

Los podcasts que nos formaron | Temporada 3

Episodio 6 | versión final (09Nov2025)

El podcast después del podcast

:::PATROCINIO:::

FADE IN <<MÚSICA 1 - Spring in Barcelona por Ian Post>>

**NARRADORA 01 (FLORENCIA)**

Hindenburg presenta *Los podcasts que nos formaron*.

FADE OUT <<MÚSICA 1 - Spring in Barcelona por Ian Post>>

FX TAPE

**TRACK 01** [Fragmento - [The badge of 287\(g\)](#) - Small Power - 00:00:49]

**Martine Chaussard:** There's maybe 10 people, 15 max, all sitting together. And to be honest, it's kind of hard to understand why they'd even want to sit through two hours of zoning approvals. Until... That seems to be the moment people in the seats were waiting for. One by one, they walk to the microphone, not to talk about zoning at all. They're here to talk about immigration and deportations in the county. [...]

**Neighbor:** [...] I'm here today to urge you to stop funding the 287(g) program by not approving the budget for this program to continue operating. [00:02:04]

FX TAPE

:::APERTURA:::

FADE IN <<MÚSICA 2 - Up Hill por Ian Post>>

**NARRADORA 02 (FLORENCIA)**

Hay podcast que te cambian la vida. Historias en audio que emocionan... Que nos ayudan a pasar el rato... Que nos divierten. Otros, despiertan el bichito de la curiosidad... Son un antes y un después. Se vuelven piezas esenciales de nuestra vida.

FX RETRO

**TRACK 02** [Fragmento - [El otro, el mismo](#) - Radio Ambulante - 00:00:51]

**Daniel Alarcón:** Queremos volver a nuestras historias favoritas. [00:00:53]

FADE OUT <MÚSICA 2 - Up Hill por Ian Post>

FX RETRO

FADE IN <MÚSICA 3 - Skipping por Ian Post>

**TRACK 03** [Fragmento - [Jadiya](#) - De eso no se habla - 00:00:51]

**Isabel Cadenas Cañón:** El silencio tiene muchas formas y muchas maneras de manifestarse. [00:00:53]

FX RETRO

**TRACK 04** [Fragmento - [Carta de Stephen Fry](#) - Epistolar - 00:00:29]

**Graciela Borges:** Antología de lo íntimo. [00:00:33]

**NARRADORA 03 (FLORENCIA)**

A esos, le llamamos Los podcasts que nos formaron.

FADE OUT <MÚSICA 3 - Skipping por Ian Post>

:::INTRO:::

**NARRADORA 04 (FLORENCIA)**

En la tercera temporada, decidimos abrir el juego. Quisimos hacer algo distinto. Convocar a oyentes y colegas a postular ideas... Transgredir los límites y, por qué no, intentar sonar más experimentales.

Hoy, cerramos con un diario sonoro. Una reflexión a la distancia, que me compartió Martine Chaussard. Martine nació en Canadá y vive en la ciudad de Atlanta en Estados Unidos. Por eso habla con fluidez tres idiomas. Conocí su trabajo en Adonde Media, donde colaboró como productora y diseñadora de sonido para podcasts como Duolingo, El Gran Robo del Siglo y Canción Exploder. Y sin lugar a dudas, es una testigo privilegiada de cómo se está transformando la industria.

Aquí su episodio...

:::PRESENTACIÓN :::

**TRACK 05** [Nota de voz - Martine Chaussard - 00:00:06]

**Martine Chaussard:** ¡Hola Flora! Te prometí que te iba a mandar unas notas sobre mi trabajo en audio esos días... Te cuento que arranco bien

desorganizada, estaba tomando un café con una amiga esta mañana y voy tarde para una reunión. Así que vas a tener que disculparme... [00:00:20]

#### **NARRADORA 05 (MARTINE)**

Hoy tengo una grabación con mi colega Jérémie. Es el anfitrión de un podcast para el cual soy editora. Y bueno, como vive en la República Democrática del Congo y yo en la costa Este de Estados Unidos, pues por la diferencia de zona horaria muchas veces me toca agendar estas reuniones bien temprano en el día. Como hoy...

**AMBIENTE** [Subiendo escaleras, llaves, entrando a casa]

**TRACK 06** [Nota de voz - Martine Chaussard - 00:00:17]

**Martine Chaussard:** Uy llegué justo... [00:00:30]

#### **NARRADORA 06 (MARTINE)**

Cuando hacemos estas reuniones, a veces Jérémie tarda por los trancones tan horribles que hay en su ciudad.

**TRACK 07** [Nota de voz - Martine Chaussard - 00:00:01]

**Martine Chaussard:** Bueno, a ver si esta Jérémie... [00:00:06]

#### **NARRADORA 07 (MARTINE)**

Hoy parece ser el caso también. Pero normalmente, me avisa...

**FX** [ESCRIBIENDO MENSAJE DE WHATSAPP]

**TRACK 08** [Nota de voz - Martine Chaussard - 00:00:23]

**Martine Chaussard:** Salut Jérémie... Je t'attends sur Google Meet... Est-ce que tout se passe bien? [00:00:32]

#### **NARRADORA 08 (MARTINE)**

Espero un rato más... Hasta que...

FX [MENSAJE DE WHATSAPP ENTRANDO]

**TRACK 09 [Nota de voz - Martine Chaussard - 00:00:36]**

**Martine Chaussard:** Shit. [00:00:38]

**NARRADORA 09 (MARTINE)**

La embarré con la diferencia de hora. Pero, como no aceptó mi invitación en el calendario, nunca nos dimos cuenta del error. O sea, llegué una hora temprano.

**TRACK 10 [Nota de voz - Martine Chaussard - 00:00:49]**

**Martine Chaussard:** No te puedo explicar, Flora, la vergüenza que me da. No me debería pasar eso. Siento que se me está olvidando cómo es que se hace mi trabajo. [00:01:00]

FADE IN <<MÚSICA 4 - Up Hill por Ian Post>>

**NARRADORA 10 (MARTINE)**

Al audio llegué tarde. Por allí en mis treintas bien avanzados. No era periodista, ni ingeniera de sonido, ni siquiera escribía mucho. Mi vida, nunca te la hubiera descrito como creativa ni nada. Trabajaba en Salud Pública, y me gustaban las estadísticas y la política. O sea, es para decirte que nada predecía que un día me enamoraría de este medio.

Pero así fue. Llegué tarde al audio... Quizás, demasiado tarde.

FADE OUT <<MÚSICA 4 - Up Hill por Ian Post>>

**NARRADORA 11 (FLORENCIA)**

Le pedí a Martine que se grabara mientras trabajaba en la mezcla de sonido de alguno de sus proyectos... Pero ella está atravesando unos cambios laborales que hicieron que no fuese posible. Entonces me hizo otra propuesta, y la verdad... Me enganchó desde el primer momento: ¿Y si, en vez del arte de diseñar paisajes sonoros, hablamos de esos cambios?

Porque lo que ella está viviendo no es una excepción. Para nada: es mucho más común de lo que pensamos. La industria del podcast está perdiendo

fuerza. Es un hecho... Tiempo atrás, el periodista Eric Benson titulaba en una nota de la revista Rolling Stone: *¿Quién mató al podcast narrativo?* Y básicamente su respuesta apunta a la inversión de grandes plataformas en adquisiciones millonarias que inflaron las expectativas... Pero lejos de garantizar la sostenibilidad del medio... Esas inversiones, lo rompieron en tiempo récord. Y ahí es donde entra Martine... Pues, con su historia, nos cuenta también lo que se siente ser testigo de la implosión espectacular de una industria que parecía imparable.

#### **NARRADORA 12 (MARTINE)**

Alguna vez alguien me dijo que en el cerebro, la zona que controla la creatividad quedaba ubicada al lado de la que siente amor y deseo. Y que eso explicaba porque a veces, el amor al arte y el amor romántico se podían confundir... La verdad es que... A ver, no sé si es cierto, desde un punto de vista científico. Nunca lo investigué. Pero tiene sentido para mí. Porque, creo que es lo que viví con el audio.

Todo arrancó hace por ahí diez años. Ya llevaba, no sé, tres años viviendo en Estados Unidos. Y claro, cuando iba manejando, ponía mucha Radio Pública, mucho NPR, siempre. Ese día estaba escuchando una entrevista de Krista Tippett con el cirujano y escritor Sherwin Nuland, y había sido editada de tal forma que se sentía como una historia. Era muy fácil de escuchar. Me quedé super enganchada. Llegué a mi casa escuchando, parqueé en la calle frente a mi edificio, y... Me quedé ahí atrapada en el carro, como media hora. Fui incapaz de salir del carro, de despegarme de la historia.

Estaba viviendo algo que luego supe que los gringos llaman un “driveway moment”, o “momento de parqueadero”. Y pensé: si así se siente escuchando historias en audio, ¿cómo se podría sentir haciéndolas?

Ahora que lo pienso, creo que lo que viví este día es muy muy cercano a lo que siento antes de enamorarme de una persona. Un amor a primera escucha. Algo así. I had... a crush, como decimos en inglés.

Y resulta que eso me pasó justo antes de un momento clave para el podcast narrativo. Era el 2014. Y pues, creo que todos nos acordamos del 2014. El año de... Serial. Ya me encantaban This American Life y Planet Money, los clásicos, pues... Pero Serial fue una revelación. Sentía que Sara Koenig, la productora y narradora, estaba sentada al ladito mio, pues... Contándome la historia de Adnan Syed. La tensión que generaba esta intimidad al llegar al final de un episodio era algo que no había conocido antes.

#### **NARRADORA 13 (FLORENCIA)**

Cuando Serial apareció, cambió las reglas del juego: por primera vez, una historia real se contaba en capítulos, como una serie de televisión y en audio. Lo escucharon más de cinco millones de personas. En Estados Unidos, todo el mundo escuchaba Serial.

#### **NARRADORA 14 (MARTINE)**

Si el audio era mi nuevo crush, a partir de ese momento lo empecé a observar con más curiosidad pero... Todavía de lejos, ¿sabes como es, no? Compartí todo eso con mi pareja de la época, Alejandro, y con su amigo, Eduardo. Y fue él, Eduardo que me dijo: *“Tienes que escuchar Start Up. Es un productor de Planet Money que está montando su propia productora de podcast, y cuenta mucho sobre el proceso de creación”*.

#### **NARRADORA 15 (FLORENCIA)**

Alex Blumberg lo vio claro: si un podcast narrativo podía convertirse en un éxito masivo como Serial, había un público esperando más historias así. Y donde hay demanda, hay una oportunidad de negocio. Esa intuición se volvió realidad: Blumberg recaudó millones de dólares, de inversores privados y del propio público, y fundó Gimlet Media, una de las primeras productoras dedicadas exclusivamente al podcast narrativo.

#### **NARRADORA 16 (MARTINE)**

StartUp, además de enseñarme el término FOMO, o *Fear of Missing Out*, me hizo sentir FOMO. Algo se estaba cocinando en el mundo del podcast narrativo y yo no quería quedarme fuera de él.

Y eso, sin tener ninguna competencia en periodismo, o diseño sonoro. Cuando lo pienso ahora, creo que era, de verdad, algún tipo de delirio. Mi crush me estaba enloqueciendo.

Así que un día, en el 2015, tomé coraje y... Me le senté al lado. Me inscribí a un curso en línea, de no ficción en audio. Aprendí a escribir para el oído, el viejo truco de *“¿Cómo le contarías eso a tu amiga en un bar?”* Aprendí a usar el software de audio más básico: Audacity. Era gratis, la interfaz era pésima, pero ahí pasó algo que no me esperaba: me di cuenta que me podía quedar pegada a la pantalla horas, y horas y horas, inmersa en el placer absolutamente transcendental de hacer algo que sonara como mis shows favoritos.

#### FX TAPE

##### TRACK 11 [Fragmento - Inconvenient Market - 00:00:58]

**Martine Chaussard:** This is my co-worker, Emma. She takes MARTA, the public transit system, and she found out like most of us.

**Emma:** And I came in, and I was like, the train ride was so weird today. I saw all of these ladies with these same descriptions, and my co-workers were like, that's the Mart. That is the Mart.

**Martine Chaussard:** She just knew one day something was going on. There were all these people looking really determined and, well, kind of all looking alike. [00:01:27]

#### NARRADORA 17 (MARTINE)

Evidentemente, no sonaba NADA como mis podcasts favoritos (risas).

##### TRACK 12 [Fragmento - Inconvenient Market - 00:02:37]

**Martine Chaussard:** The Mart's presence, honestly, changes everything for us. At first, it's mostly amusing. But over time, it can feel like we're collateral damage to the instant inflation caused by such a huge influx of people in the city. [00:02:55]

#### FX TAPE

#### **NARRADORA 18 (MARTINE)**

No sé cuántos cursos en línea tomé y sobre todo, cuántas horas de audio estaba consumiendo por semana: en el carro, trotando, cocinando, en trenes, aviones... Para mí era como si cada escucha era como una oportunidad de estudiar nuevos métodos de producción, nuevos tonos de escritura para el oído. Me volví la tipa súper pesada que no podía participar en una conversación sin decir: *“Uy, ¡me recuerda un podcast buenísimo sobre el mismísimo tema!”*

#### **NARRADORA 19 (FLORENCIA)**

Eran los tiempos en que el podcast dejaba de ser un pasatiempo, algo de nicho... Para convertirse en una industria en expansión. Las grandes plataformas apostaron fuerte, las marcas empezaron a invertir y, de pronto, todo el mundo tenía algo que contar con un micrófono delante. Fue el año en que el audio volvió a generar impacto. Nacía una nueva manera de habitar el sonido. O, al menos, eso creíamos...

#### **NARRADORA 20 (MARTINE)**

Tenía 32 años y todavía sentía que era posible reinventarme. A final del 2017, decidí que era hora de dejar mi trabajo. No tenía plan concreto. Tenía unos ahorros, la suerte de tener una pareja dispuesta a apoyarme un ratito. Y pues, tenía miedo también, mucho miedo... Y pensé que si lograba hacer algún tipo de formación más reconocida por la industria, de pronto sentiría la confianza necesaria para tirarme al agua de verdad, sabes. Así es que llegué a Transom.

#### **NARRADORA 21 (FLORENCIA)**

Transom es una organización dedicada al arte del audio storytelling. Su misión es formar nuevas voces que cuenten historias inspiradas en la tradición de la radio pública estadounidense.

Entre 2010 y 2019 organizó, dos veces al año, el Transom Story Workshop: un taller intensivo de nueve semanas, pensado para productores que daban sus primeros pasos.



## NARRADORA 22 (MARTINE)

Para aplicar al taller, había que presentar una muestra de trabajo. Le supliqué a Alejandro que me dejara entrevistarle para contar una de sus historias que me gustaban mucho. Es una historia que hasta el día de hoy me entiernece muchísimo.

### FX TAPE

#### TRACK 13 [Fragmento - [Memorabilia\(full\)](#) - 00:05:12]

**Alejandro:** Sometimes there are rare ones, and people, it becomes common knowledge of which ones are the rare ones. So you will probably be expected to pay. By pay, I mean give more than one card or sticker for the one you want, because the one you want might be a rare one. So I just got Messi, best player in the world, maybe history. So that's one thing, it's an economy of rares. It's pretty, it gets pretty intense. You might have to go up to seven cards, because it is a rare one that is...

**Martine Chaussard:** The first time I saw him ordering his stickers on our dinner table, I was kind of weirded out by the sight of a full-grown adult doing something I had only seen kids do. [00:05:59]

## NARRADORA 23 (MARTINE)

En esta historia, Alejandro me habla de su amor por las láminas del mundial de fútbol, una tradición que tenía desde su infancia en Colombia. Y otra vez, dele a Audacity. Con el alma. Horas y horas, editando este pedacito de audio de seis minutos. Le metí música, le metí audios de archivo de mundiales... O sea, le metí empeño.

#### TRACK 14 [Fragmento - [Memorabilia\(full\)](#) - 00:06:23]

**Martine Chaussard:** Things are too different now. He doesn't share this experience with his dad anymore. He orders his cards in boxes of 50 envelopes on Amazon, which kind of makes him miss out on the daily satisfaction of getting an envelope of five or six stickers from a street vendor. And he doesn't get to exchange cards with his friends at lunch. [00:06:46]

### FX TAPE

## **NARRADORA 24 (MARTINE)**

Y algunas semanas después, un día de junio del 2018, recibí el email. Me aceptaban en el taller. Mi *crush* me había invitado a salir.

Y yo, Flora, te debo confesar que me enamoro rápidamente. Fueron nueve semanas de pura intensidad. Como suele pasar en relaciones nuevas, descubrí lados míos que no había logrado nombrar o entender antes: en mis reportajes para el taller, gravitaba hacia historias de amor, de duelo, de enfermedad. Y tenía afinidades con mujeres cuidadoras, con mujeres viudas, con mujeres artistas que habían vivido en la sombra de las carreras de sus esposos. Volví de mis entrevistas llorando por las confesiones que me hacían.

En Transom aprendí cómo planear entrevistas y escribir para que estas sensibilidades, estas metáforas, se logren compartir con los oyentes. Nos enseñaron Hindenburg, otro software de audio, mucho más amigable que Audacity. Permitía ya meterle diseño sonoro un poquito más elaborado, con menos llantos. La primera vez que lo use, creo que sentí euforia...

Un día, estábamos trabajando en la mezcla de nuestra primera historia, y ya había llegado la hora de meterle música. Rob Rosenthal, que es el instructor del taller, se sentaba al lado de cada uno de nosotros para ayudarnos, y con un split de audífonos podíamos escuchar así juntos. Cuando llegó mi turno, escuchó mi mezcla, se quitó los audífonos, y me dijo: *"It is good. Have you ever played music?"*

Eso, te lo cuento porque creo que es de estos momentos que te cambian la trayectoria de una vida. No es que Rob había descubierto algún tipo de genia musical del Hindenburg. Para nada... Pero quería explicarme un par de cosas sobre el tempo y la melodía, y quería saber si yo tenía bases teóricas. Para poder explicarme más fácil... La respuesta era sí: había tocado el piano desde chiquita, normal, sin gran talento ni nada... Pero, en este momento, en esta pregunta, creo que lo que hizo Rob fue cómo darme el permiso que necesitaba

para hacerme dueña de la parte sonora de mis historias. No sé si tiene sentido.

Un par de semanas antes de graduarme de Transom, alguien me habló de unos puestos de trabajo en Adonde Media. Un puesto de editora, y un puesto de diseñadora de sonido. Era claro que no tenía la experiencia necesaria para ser editora, y sentía que era lo mismo para ser diseñadora de sonido. Pero era para un proyecto bilingüe, y yo hablaba francés y inglés. Así que apliqué para los dos.

#### **NARRADORA 25 (FLORENCIA)**

Adonde Media, es una productora de podcasts multilingües fundada por Martina Castro en 2017. Rápidamente ganó reconocimiento por su trabajo en los podcasts de Duolingo. En 2018, mientras trabajaban en la versión en francés, el mercado del audio estaba en plena ebullición.

Pocos meses después, Spotify compraría Gimlet, la productora de Alex Blumberg, por 230 millones de dólares.

#### **NARRADORA 26 (MARTINE)**

Volviendo del taller, manejando hasta Atlanta, dormí una noche en New Haven, en Connecticut. Era un hotelito viejo, estilo bed and breakfast. Eran las nueve y media de la mañana y estaba tomando el desayuno en el comedor. Una sala con tapices en las paredes y cortinas gruesas típicas de los pueblos portuarios de la costa Este de Estados Unidos. Sonó mi teléfono. Era Martina. Toda nerviosa, me paré, y caminé hasta la ventana. Me hizo unas preguntas, me preguntó por mi disponibilidad. Me habló de las tarifas, por episodio. Fue difícil contestarle con calma. Miraba por los vidrios de la ventana, fijándome en algún objeto a la distancia, para poder enfocarme en la conversación. Y al final, Martina me dijo: *“Mira, tengo buena vibra, me gustó la muestra que me mandaste, me encantaría que te juntes al equipo.”*

Mi crush me había pedido que seamos novios. Oficializar la cosa.

FADE IN <<MÚSICA 5 - Arabesque no 1, por Claude Debussy>>

**NARRADORA 27 (MARTINE)**

Fue una relación hermosa. No voy a repasar todos los momentos fuertes de los años que siguieron, pero si quiero encontrar las palabras justas para explicarte cómo pasé de una fan de Serial con FOMO a tener confianza en mi trabajo de productora y diseñadora de sonido. Creo que, en realidad, tiene todo que ver con el hecho que para mí, el audio haya sido un acto de creación colectiva. Me explico. Fueron las veces que Martina tomó el tiempo de decirme que le gustaba la música clásica que había usado en mi mezcla, y también las veces que me dijo con honestidad y firmeza que lo que había hecho no funcionaba, que tenía que volver a arrancar desde cero. Cuando empecé con ProTools, fueron mis colegas ingenieros de sonido que llegaban a mis auxilios o sea, literal, cuando salían estos malditos mensajes de error inentendibles, y los mismos que me enseñaron a usar el crossfade apropiado. Luego, cuando quise aprender más sobre ProTools por mi cuenta, cuando me cansé de solo ver hombres en los tutoriales de YouTube, busqué ayuda con las otras mujeres diseñadoras de sonido en la industria. Compartimos trucos, nos fijamos objetivos de aprendizaje de una semana a la otra. Quería aprender a hacer poemas con sonidos, y no estaba sola.

FADE OUT <<MÚSICA 5 - Arabesque no 1, por Claude Debussy>>

**NARRADORA 28 (MARTINE)**

En el 2022, Martina me ofreció la producción y el diseño sonoro de Canción Exploder. Empecé a trabajar en este proyecto justo en el momento que me separaba de mi pareja, Alejandro. Se estaba terminando una historia de amor en mi vida real, no metafórica. No sé si esta ausencia dejó un vacío para llenar, o un espacio vital para poder disfrutar de la suerte tan grande que sentía con Canción Exploder. Pero allí fue, que en buenos términos narrativos, culmino mi historia de amor con el audio.

**NARRADORA 29 (FLORENCIA)**

En octubre de 2022, Adonde Media estrenó: Canción Exploder, la versión en español del exitoso Song Exploder.

**TRACK 15 [Fragmento - [Mon Laferte](#) - Canción Exploder - 00:01:50]**

**Mon Laferte:** Soy Mon Laferte y esta es la historia detrás de “Pa’ Dónde se fue”. Nací en Viña del Mar y cuando era pequeña dejé de ver a mi padre por muchos años como 10 años aproximadamente. [...] Acto seguido de mandar el correo, empiezo a ponerle una melodía. *(suena guitarra)* [00:02:50]

**NARRADORA 30 (FLORENCIA)**

El proyecto fue bien recibido en el mundo latinoamericano, donde se celebró la posibilidad de escuchar a artistas contar, en primera persona, cómo nacen sus canciones.

Pero ese mismo año, la industria del audio empezó a mostrar señales de cambio: Spotify comenzó a cancelar varios programas de Gimlet, incluso algunos que habían ganado premios prestigiosos.

**TRACK 16 [Fragmento - [Mon Laferte](#) - Canción Exploder - 00:02:51]**

**Mon Laferte:** Estaba en el norte de Chile, justo donde vive mi papá. Y entonces por eso es una canción como inspirada en el folclore Sudamericano. Es como un huayno... Un tipo de música de la zona andina. Respondiendo también a que es el sitio donde vive mi papá. *(Entran queñas y luego se desvanecen ambos instrumentos)* [00:03:21]

**NARRADORA 31 (MARTINE)**

Creo que fue después del lanzamiento de la primera temporada de Canción Exploder, que empezaron las decepciones... Lo que más quería en este momento era trabajar en una segunda temporada. Pero la primera temporada había sido cien por ciento autofinanciada por Adonde, como prototipo, y teníamos que encontrar inversionistas para seguir... No hubo segunda temporada.

Al mismo tiempo, adentro y afuera, en la industria, empezaron los despidos. Por primera vez, me sentí preocupada. Y sí... La verdad es que las cosas iban bien. Llevaba tres años trabajando a tiempo completo con Adonde y acababa

de cerrar un proyecto difícil pero que me había ayudado mucho a sentirme validada.

Había llevado un par de proyectos independientes y Radio Workshop en francés me había invitado a editar sus podcasts. Pero en la industria, se estaba hablando fuerte del problema de la monetización, de lo costoso que era producir proyectos narrativos con buen periodismo, con buenos paisajes sonoros. Las tasas de interés estaban altas, los presupuestos de marketing eran pequeños y vender anuncios a buen precio ya era una cosa del pasado para el podcast narrativo.

#### **NARRADORA 32 (FLORENCIA)**

En junio de 2023, Spotify cerró Gimlet. Se cancelaron más programas y hubo nuevos despidos. Pero la compañía no abandonó los podcasts: simplemente cambió de estrategia. Empezó a apostar por formatos con alta frecuencia de publicación y grandes audiencias: los famosos conversacionales. Un mes después, en julio, Spotify firmó un nuevo contrato con Joe Rogan por 250 millones de dólares, más de lo que había pagado por Gimlet en 2019.

Es decir, no era un problema de plata... No. Había cambiado el modelo de negocios.

#### **NARRADORA 33 (MARTINE)**

Perder mi trabajo se sintió como una ruptura, como una separación. Sentí lo que en inglés llaman existential dread. Miedo existencial. Estaba todo el tema del estrés financiero, obvio. Pero ese día, se instaló en mi casa un miedo más grande: la idea que nunca iba a volver a trabajar en audio. Y más o menos... Así fue... No tenía ánimo para levantarme en la mañana, no tenía ganas de salir. Pero aquí se acaban mis metáforas sobre las relaciones y el amor, Flora. No puedo seguir con las comparaciones porque... Pues todavía no le puedo encontrar sentido a lo que vino después.

Tenía mis horitas de consultoría con Radio Workshop. Adonde me dió un contrato pequeño para trabajar en la producción de Gorda Libre, con Miriam Lara-Mejia. Fue un aprendizaje inmenso, es un proyecto del cual estoy super

orgullosa, pero este año, el audio no fue suficiente para ganarme la vida. Y no toqué un archivo de ProTools.

Inmediatamente después del despido, empecé a buscar trabajo en audio. Había pocas oportunidades y claro, había mucha gente buscando trabajo. En los meses que siguieron, llegaron más productores y periodistas al desempleo. Éramos más y más aplicando para los mismos trabajos.

Volvieron los miedos de antes de Transom, el sentimiento de quedar afuera de un mundo al cual no pertenecía. Me sentía demasiado productora para los trabajos de ingeniería de sonido, y demasiado diseñadora de sonido para los trabajos de producción. Debo confesarte que me desanimé muy rápido. Vi colegas con tanta experiencia y tanto talento pasar por miles de rondas de entrevistas para ser rechazados de unos trabajos mal pagados.

A mi ni me llegaron invitaciones de entrevistas. Empecé a buscar trabajos en audio ya no en productoras o estudios, sino en ONGs u organizaciones privadas que tenían un componente de audio, un proyecto chiquito de audio, o algo así... Pero rápidamente me di cuenta que los que estaban consiguiendo esos mismos trabajos eran los grandes... Grandes nombres del podcast. Los productores de This American Life y Gimlet también se veían eyectados de los medios públicos y privados. Y yo pensé, pues... ¿Cómo voy a competir con ellos?

A principios del 2025, después de estar todo el 2024 sin trabajo fijo en audio, volví a la Salud Pública. Tengo mucha suerte. Encontré un trabajo en un equipo de comunicaciones. Es un trabajo que me gusta, bien remunerado. Pero ya no trabajo en audio, fuera del par de horas que hago para Radio Workshop. Es imposible hablarte así de cómo mi carrera siguió el auge y la caída de la industria del podcast sin hacerme preguntas muy difíciles, la principal siendo ¿Será que logré hacerme un espacio solo porque el boom del audio creó un mundo donde faltaba gente con herramientas en audio?

No sé si tengo el coraje de encontrarle una respuesta honesta a esa pregunta. Por un lado, veo personas que respeto y quiero mucho que sí han salido adelante. Se adaptaron. Aprendieron a hacer video podcast. Construyeron websites impresionantes, tienen buena presencia en medios sociales. Hacen networking y trabajan como freelancers. Si ellos pudieron... ¿Por qué yo no?

Pero tampoco la están pasando genial, ¿sabes? Y sobre todo, siento que muchos no reciben la dignidad que merecen. Los trabajos pagan menos y menos. Hace un par de días me llamó una amiga diseñadora de sonido a decirme que estaba quemada, que todos los que siguen produciendo podcasts están ofreciendo salarios del 2018. *“No tenemos más presupuesto”*, le dicen todos. Y me preguntó: *“¿Hasta cuándo puedo seguir así, por amor al arte?”*

He aceptado que si quiero seguir creando historias en audio, en este momento tiene que pasar no en el entorno de la parte laboral de mi vida, la que da plata y me permite vivir. Tiene que pasar en el mundo del ocio, de las cosas que hacemos porque sabemos que sin ellas, estamos viviendo a la mitad. Eso todavía me entristece. Y sobre todo, quiero mezclar, quiero jugar con sonido. Me hace falta esta ola que sentía en mi espina, la piel de gallina cuando lograba que la música quedará exactamente como la historia necesitaba, ¿sabes?

Tengo ideas de proyectos nuevos, independientes, pero no he aprendido todavía a darles cariño en mi tiempo libre. Sé que es el destino de la mayoría de los artistas del mundo. Es muy poco original, en realidad, mi problema, Flora. Quisiera que la creatividad funcione como en las películas. Que fuese una cuestión de sentarme al piano, o en frente de un documento vacío, a dejar que las energías fluyan de manera casi automática. Pero no funciona así.

Necesito el método, necesito el proceso. Necesito a mis colegas. Mis amigos. Mis co-creadores. Necesito el trabajo difícil, las restricciones del mandato del productor ejecutivo, del proyecto, incluso del cliente. Creo que por eso acepté tu invitación. Para tener una meta creativa, una fecha límite, una colaboración.



Siento todavía sentirme derrotada. No sé muy bien en que etapa del duelo me encuentro ahora. Sé que estoy agradecida por este amor que logré vivir, brevemente. Por ahora se acabó, pero por lo menos, gracias a él, ya sé cómo es que se siente, haciendo historias en audio.

FADE IN <<MÚSICA 6 - Spring in Barcelona por Ian Post>>

#### CRÉDITOS (FLORENCIA)

Los podcasts que nos formaron lo hacemos *Tristana producciones* y *Peces fuera del agua*.

La producción de este episodio es de *Martine Chaussard*.

La mezcla de sonido está a cargo del equipo de *Tristana producciones*.

La ilustración de portada es de *Florencia Pinochi*.

*Los podcasts que nos formaron* se mezcla y edita en Hindenburg Pro.

No te olvides de seguirnos en tu aplicación de podcast preferida.

Soy Florencia Flores Iborra.

¡Gracias por escuchar!

FADE OUT <<MÚSICA 6 - Spring in Barcelona por Ian Post>>