

Los podcasts que nos formaron | Temporada 2

Episodio 12 | Versión inicial (13Dic2023)

La Inteligencia Artificial en el podcasting: ¿oportunidad o amenaza?

:::PATROCINIO:::

FADE IN <<MÚSICA 1 - Spring in Barcelona por Ian Post>>

NARRADORA 01

Hindenburg presenta la segunda temporada de *Los podcasts que nos formaron*.

FADE OUT <<MÚSICA 1 - Spring in Barcelona por Ian Post>>

:::APERTURA:::

FX RETRO

TRACK 01 [Fragmento - [Chat GPT, la carrera de la inteligencia artificial y la desigualdad](#) - El hilo - 00:00:00]

Eliezer Budasoff: Seguramente en las últimas semanas han visto cosas así en televisión.

Mujer 1: Es posible que hayas oído hablar de Chat GPT por internet en estos días. Algunos dicen que es una tecnología revolucionaria. Incluso la comparan con Google.

Mujer 2: Viene siendo tema de conversación obligado porque la verdad es que este sistema es capaz de hacer de todo.

Mujer 1: A ver cuándo vos decís de todo.

Hombre: No... Me asusta.

Mujer: A mí me recontra asusta lo que vi. Lo que leí.

Silvia Viñas: O es probable que se hayan encontrado con contenido como este en YouTube.

Youtuber: Vamos a pedirle que nos escriba la letra de una canción, en español, pero al estilo de Rammstein... Venga, pues le doy a esto. No sé qué va a pasar aquí, pero seguro que va a ser cuanto menos divertido.

Canción: *El fuego parte en mi corazón. Un instinto primitivo me domina.*

Eliezer Budasoff: Al Chat GPT le están pidiendo canciones, pero también que escriba libros.

Escritor: Uff, ya tengo 200 páginas generadas en 10 minutos. Ahora copiamos todo el texto en Google Docs...

Silvia Viñas: O presentaciones en Power Point...

Hombre 2: Chat GPT hace lo suyo y cuando termina, simplemente voy y copio el código. Luego me voy a Power Point...

Eliezer Budasoff: El uso de este chat de Inteligencia Artificial ya se discute en el ambiente educativo... [00:01:06]

FADE IN <<MÚSICA 1 - Up Hill por Ian Post>>

NARRADORA 02

Hay podcast que te cambian la vida.

Historias en audio que emocionan... Que nos ayudan a pasar el rato... Que nos divierten.

Otros, despiertan el bichito de la curiosidad... Son un antes y un después. Se vuelven piezas esenciales de nuestra vida.

FX RETRO

TRACK 02 [Fragmento - [El otro, el mismo](#) - Radio Ambulante - 00:00:51]

Daniel Alarcón: Queremos volver a nuestras historias favoritas. [00:00:53]

FADE OUT <<MÚSICA 1 - Up Hill por Ian Post>>

FX RETRO

FADE IN <<MÚSICA 2 - Skipping por Ian Post>>

TRACK 03 [Fragmento - [Jadiya](#) - (De eso no se habla) - 00:00:51]

Isabel Cadenas Cañón: El silencio tiene muchas formas y muchas maneras de manifestarse. [00:00:53]

FX RETRO

TRACK 04 [Fragmento - [Carta de Stephen Fry](#) - Epistolar - 00:00:29]

Graciela Borges: Antología de lo íntimo. [00:00:33]

NARRADORA 03

A esos, les llamamos... *Los podcasts que nos formaron.*

FADE OUT <<MÚSICA 2 - Skipping por Ian Post>>

FX RETRO

TRACK 05 [Fragmento - [Algoritmos creativos](#) - *Solaris* - 00:10:06]

Ella: Pero no se trata de casos o sectores aislados. Los algoritmos ya intervienen en la mayoría de las dimensiones de las vidas cotidianas de los seres humanos. Desde el control del tráfico de las ciudades hasta el consumo cultural.

Jorge Carrión: Detrás de YouTube, Spotify, Facebook, Twitter o Netflix, por supuesto, hay poderosos algoritmos.

Ella: Un algoritmo, tal vez sea bueno recordarlo, es un conjunto de instrucciones matemáticas. Un conjunto abierto... en permanente evolución. Y en estos momentos esa evolución se encuentra en manos del aprendizaje automático y profundo.

Jorge Carrión: Como dice Ed Finn, en *La búsqueda del algoritmo*, leo: *"Muchas de las más poderosas corporaciones que existen a día de hoy son esencialmente poderosos envoltorios culturales de algoritmos sofisticados. Unas máquinas que no solo están trabajando simultáneamente en la visibilidad de su propio archivo y en la difusión de las novedades de su catálogo... Al mismo tiempo, están imaginando y produciendo futuro".*

Ella: En otras palabras: Spotify o Netflix, mientras ofrecen a sus suscriptores canciones o series, clásicas y actuales, están estudiando todos los datos disponibles para generar la música o la ficción que más posibilidades tiene de triunfar en los años siguientes. [00:11:39]

FX RETRO

:::PRESENTACIÓN:::

NARRADORA 04

2023 ha sido el año de la expansión acelerada de la Inteligencia Artificial... Y el universo del podcasting no está ajeno... No escapa a su influencia.

Estamos siendo testigos de cómo la creatividad humana y la Inteligencia Artificial dialogan y chocan para dar forma a los podcasts del futuro.

FADE IN <<MÚSICA 1 - Up Hill por Ian Post>>

NARRADORA 05

Desde la escritura de guiones hasta el diseño de sonido, desde la narración hasta la edición, desde la distribución hasta el consumo, descubrimos cómo estas herramientas están moldeando el paisaje sonoro que conocemos y amamos.

Pero, ¿es este encuentro una oportunidad para desatar la creatividad humana? O por el contrario... ¿Representa una amenaza que desplazará a los creadores de carne y hueso?

En este episodio especial, nos sumergimos en el intrigante diálogo entre lo artístico y lo artificial, a partir de las voces de los invitados y las invitadas de nuestra segunda temporada.

¡Bienvenidos y bienvenidas! Soy Florencia Flores Iborra y estás en... *Los podcasts que nos formaron.*

FADE OUT <<MÚSICA 1 - Up Hill por Ian Post>>

FX RETRO

TRACK 06 [Fragmento - Entrevista a Jorge Carrión - 00:29:48]

Jorge Carrión: Se acaba de anunciar que ya es posible hacer un audiolibro en unos minutos... Y que los programas para hacer un audiolibro en pocos minutos te permiten elegir las voces. Pueden ser voces sintéticas o pueden ser voces clonadas. Y no habría más que programar para que según que frases, capítulos, párrafos los lea una voz u otra, ¿no? De modo que podrías hacer un audiolibro con ocho voces en pocos minutos. Eso se puede aplicar al podcast fácilmente... Y significaría que se podría editar un podcast con calidad alta y con detalles personalizados en una tarde. A partir de un guion, digamos, de Ecos, una voz clonada mía leería automáticamente la parte que leo yo y el programa con un Andreu detrás editaría los clips, los audios de la música en tres o cuatro horas, ¿no? Ahora escribir Ecos con capítulos me

lleva 15 o 20 horas más una mañana de locución y Andreu otras 15 o 20 horas de componer la música y hacer la edición serían 40 o 50 horas que se convertirían en... Si yo escribo el guion, la mitad. Evidentemente, si después las redes neuronales, el GPT-5, pongamos, es capaz de escribir Ecos automáticamente, o una primera versión de Ecos que yo voy a remezclar y a corregir, significaría que en el caso de un podcast muy personal y muy artístico... Se podría hacer con inteligencia artificial en la mitad de tiempo. Entonces ahí evidentemente pues hay varias cuestiones. Una cuestión es la del autor del podcast, como alguien que más que escribir o que editar, conceptualiza, corrige, personaliza, revisa, diseña, que es el camino hacia el que vamos todos los creadores culturales... Pero a la vez, evidentemente pues hay otro espacio, que es el espacio de lo 100% humano, y yo creo que va a haber lectores y oyentes para lo 100% humano, ¿no? Porque hay gente que escucha todavía, mucha gente que escucha discos de vinilo, que lee solo en papel. Y muchos escritores que escriben a mano en el siglo 21. De modo que va a haber convivencia de diferentes prácticas. Pero es bastante alucinante. Es casi ciencia ficción como está avanzando la inteligencia artificial creativa. [00:32:28]

TRACK 07 [Fragmento - Entrevista a Laura Ubaté - 00:43:14]

Laura Ubaté: Últimamente me he estado preguntando mucho sobre... el aporte que tiene la inteligencia artificial a todo este oficio. Siento que todavía está muy prototipado y le falta... Le falta campo de acción. He estado usando Chat GPT para escribir guiones y preguntar lo obvio. ¿Por qué el té es popular en Inglaterra? Y entonces dejo que el chat me deje alguna respuesta que es la estándar. Y yo ya sé que está la respuesta estándar. Entonces yo voy a escribir algo que no es lo obvio. Esto me ayuda, sobre todo cuando uno ya está en ese tercer momento que tienes tanta información, que tienes tanto material que te cuesta poner en palabras *“Ah, ¿por qué es que era esto importante?”*, ya es difícil explicarlo, entonces he utilizado Chat GPT para eso como para que me dé lo obvio y yo desde lo obvio construya... Más cosas. Últimamente también he estado empezando algunos ejercicios con Adobe Podcast que tiene unos nuevos filtros en los cuales puedes hacer básicamente control alt *“quitame el ventilador de atrás”*. Todavía eso... Siento

que hay una parte de mí que todavía lo quiere hacer de forma más manual con ecualizadores, con compresores y con buena captura de audio de origen. Y hay otra en la que siento que hay que saber cómo utilizar esa herramienta al servicio de hacerte la vida creativa más fácil. Yo lo digo: “cabalgar los caballos de la inteligencia artificial”. No pienso que en algún momento vayan a reemplazar el trabajo creativo, porque es un trabajo y mucho menos el trabajo de producción, porque ambas son capacidades muy humanas, pero que de repente sí puedes automatizar procesos. Eso, por ejemplo, sí lo llevo haciendo hace años. Automatizar procesos de recordar correos, recordar eventos, hacer un conteo de horas o utilizar procesos de automatización para ese tipo de tareas operativas. Sí que lo hago hace un montón... entonces, creo que tiene que ver con apoyar, quitarte peso operativo a lo que ya funciona creativamente, más allá de pensar de qué va a reemplazar lo que hago. [00:45:26]

TRACK 08 [Fragmento - Entrevista a Andreu Quesada - 00:51:30]

Andreu Quesada: Sí, a día de hoy ya utilizamos inteligencia artificial para el diseño sonoro. A mí me cambió la vida la inteligencia artificial, porque utilizamos herramientas de edición que hace 20 años era impensable... Pensar que a día de hoy puedes limpiar una voz por completo de clics y de ruidos con un clic... ¿A quién no le gusta eso? Entiendo la parte del miedo que se tiene de pensar... *“Cuidado que la inteligencia artificial me va a quitar el trabajo”*. Yo entiendo que a los locutores les tienen que estar temblando las canillas... A los locutores, a los guionistas y a los diseñadores de sonido, porque yo ya he recibido montajes que han hecho inteligencias artificiales que a mí me dejan de piedra... Pero, como se suele decir, es adaptarse o morir. No le puedes poner freno a eso. Entonces tienes dos opciones. O luchar contra ello o sumarte. A ello. Entonces creo que el futuro está en aprender a utilizar estas herramientas para que no te quedes atrás. Evidentemente, queda mucho, creo todavía para que una inteligencia artificial pueda desarrollar todo el trabajo que hace un diseñador de sonido en un proyecto. Al completo... Música, edición, montaje, grabación... No conozco ninguna inteligencia artificial que coja una pértiga... No lo conozco a día de hoy, ni que sepa microfonear a una persona... Ya tenemos herramientas que

a una voz mal grabada te la dejan como si estuviese grabada en un estudio. Lo que hace que ya igual no requiera de esa persona que está grabando una entrevista. Pero es lo que te digo es adaptarse o morir. Te tienes que adaptar a las nuevas tendencias que vienen. Por poneros un ejemplo hay un episodio... de Solaris en el que los fragmentos musicales están hechos con inteligencia artificial, porque en ese episodio hablábamos de inteligencia artificial. Entonces yo lo que cogí fue coger una máquina de inteligencia artificial. Un programa que generaba música de forma aleatoria con unos parámetros. Pensé bueno... Qué mejor que la música que, que mejor que... que la música de este episodio la haga una inteligencia artificial. Y ahí está. Y sonaba cojonuda. Un clic, tres segundos y compuso la música de ese episodio. [00:53:51]

TRACK 09 [Fragmento - [Algoritmos creativos](#) - Solaris - 00:06:18]

Música instrumental. [00:06:35]

TRACK 10 [Fragmento - Entrevista a Andreu Quesada - 00:53:25]

Andreu Quesada: Pensar que hoy no requieres de un guionista ni de un locutor para sacar un programa adelante... Es fuerte. Tienes una inteligencia artificial que poniéndole cuatro datos te escribe un guion y poniéndole ese guion otra máquina te lee eso y eres incapaz de distinguir casi que eso lo ha locutado una voz sintética. Y es que ya estamos viendo cómo esas inteligencias artificiales generan la voz de un famoso. Pones en boca de un famoso palabras que no ha dicho. Es que es espectacular. A mí realmente me fascina. Pues, a mí la tecnología me fascina. Entiendo el miedo que se tiene y te digo que yo soy el primero. Que hablo con mis compañeros de El Extraordinario y digo *“Ey, gente, mirad esto, que en cinco años no tenemos trabajo”*. Porque claro, si no. Pongamos el caso de una empresa que quiere sacar un podcast cuando hablamos de ficción todavía pero cuando hablamos de un podcast narrativo... Le pides a una persona, a una inteligencia artificial, que escriba un guion que te genere las voces y que te haga el montaje. Y te diré que hay podcast narrativos que más o menos tienen, ¿no? A nivel calidad tiene... Tienen la calidad que pueda tener a día de hoy una inteligencia artificial. Y ya lo vemos a día de hoy. Muchos anuncios que salen

en YouTube. Están locutados por una inteligencia artificial y los copios están hechos por una inteligencia artificial, cosa que hace cinco años tenías que pedirle a un señor o a una señora que te escribieran un guion y a una locutora o a un locutor que te lo ocultara ese texto. Al día de hoy ya no es necesario. Entonces. O aprendes a hacer funcionar la inteligencia artificial... O te vas a tener que buscar otro trabajo. [00:55:58]

TRACK 11 [Fragmento - [¿Cómo se clona una voz?](#) - Hoy en El País - 00:01:17]

Jordi Pérez Colomé: Antes del verano, mi compañera de audio Marta Curiel me preguntó en qué trabajaba. Yo trabajo en muchas cosas, pero desde hace unos meses la inteligencia artificial ha despegado. Y tenía entre manos un tema ideal para un podcast: la clonación de voz. Para empezar, hice un artículo en el que hablé con Begoña Ferrer que es actriz y locutora profesional. Esta era su voz real:

Begoña Ferrer: Amanecía en el templo del jardín de los secretos cuando por fin Lorian encontró a Miren.

Jordi Pérez Colomé: Y esta, su voz clonada:

Clonación: Amanecía en el templo del jardín de los secretos cuando por fin Lorian encontró a Miren.

Jordi Pérez Colomé: Esto a mis compañeras de audio les podría interesar, pensé. Y no me equivocaba. Me preguntaron si veía hacer algo similar con la voz de su presentadora, Ana Fuentes. Claro que era posible. Lo primero que hay que hacer para clonar una voz es reunir horas de charla de la voz que queremos clonar. El modo más directo es hacerlo en un *corpus*. El *corpus* es un texto largo que incluye tantos sonidos de una lengua como sea posible... Cuanto más tiempo pasara Ana grabando unas determinadas frases, más parecida sería la voz clonada de Ana... A la voz real de Ana.

Ana Fuentes: El cojín del sofá es de tela roja y suave... Compró una cesta llena de fruta para su madre.

Jordi Pérez Colomé: Así siguió hasta grabar 700 frases.

Ana Fuentes: Venda su reloj a alguien a buen precio. Una grieta en la presa casi causó daño... Hay muchas maneras de hacer las cosas. [00:02:35]

FX RETRO

TRACK 12 [Fragmento - Entrevista a Silvia Viñas - 00:37:46]

Silvia Viñas: Bueno, no he escuchado ningún podcast que esté haciendo eso porque me da un poquito de miedo escuchar podcast que estén usando inteligencia artificial para los narradores. Me da un poco de pena también porque creo que se perdería mucho, creo que se perdería esa naturalidad, al menos que ya la inteligencia artificial esté tan avanzada que suene natural. Pero no sé, no sé cómo suena ni, prefiero no saberlo... Porque, o sea, es una pena, ¿no? Es un rol importante, creo, el de locutor. La gente se encariña. Yo me encariño con las personas que escucho. Cuando los conoces, sientes que estás conociendo a alguien que ya... Con el que tienes una conexión, ¿no? Es súper extraño, porque eso no pasa con... Con otros medios, pero por alguna razón, quizás por la intimidad de la voz y de que están ahí literalmente en tus oídos, pasa esto, ¿no? Entonces tener esa relación con inteligencia artificial creo que sería... Muy triste. Quizás hay un espacio para eso, un tipo de podcast para eso, pero espero que no se vuelva una tendencia porque sí... Sería una pena. [00:39:09]

TRACK 13 [Fragmento - Entrevista a Carolina Guerrero - 00:31:36]

Carolina Guerrero: Yo espero que no haya más gente sin trabajo, sino que haya más oportunidades para el talento que ya existe. Nosotros usamos inteligencia artificial en transcripciones, ¿no? El robot de las transcripciones. Por años lo hemos visto aprender cada vez más. Antes se equivocaban como... Nos llegaba el 60% bien. Y el resto no... Y cada vez es más sofisticado. Entonces entendemos que esas tecnologías ayudan de pronto. No sé en términos de traducciones. O sea, pueden ayudar con ciertas... Con ciertas cosas y ahorrar ciertos gastos. Me parece que es inevitable. Que la gente lo use. Y me gustaría que no fuera tan inevitable, sobre todo para hacer periodismo... Luego, lo que sí creo es que toca ver qué pasa con la regulación, ¿no? Y todavía no estamos ahí. Todavía no se entiende muy bien cómo podemos... O sea, yo creo que hay maneras sutiles de usar la inteligencia artificial, pero todavía no entendemos bien cuál es la mejor manera y cuál es la manera ética de hacerlo. Y yo creo que ahí estamos un

poquito... Un poco crudos. [...] Alguien dijo en una conferencia hace poquito otra amiga, otra colega, dijo que que un buen uso que ellos les están dando a la inteligencia artificial es que no reemplazan a los periodistas, pero les piden a la inteligencia artificial, al robot que diga que sugiera el título de la historia después de leer el guion, ¿no? De pronto es eso, pero ese sigue siendo un trabajo que disfrutamos mucho como equipo y peleamos mucho. Y se frustra mucho. Pero es como ¿qué título le ponemos a esta historia? Entonces no sé, realmente creo que... A mí me asusta mucho. Yo tengo un hijo que que aplicó a la universidad el año pasado, se fue a la universidad y muchos de sus amigos estaban escribiendo los ensayos que piden aquí en Estados Unidos para la universidad, utilizando inteligencia artificial, y yo creo que muchos estudiantes lo están usando. Y la pregunta es ¿cuándo es tu voz? ¿Cuándo no es tu voz? ¿Qué tan importante es que sea tu voz? ¿Qué tan importante, no? Yo creo que son preguntas éticas que tenemos que irnos contestando. [...] Y que no se use solo... Una de las cosas que sí hemos hecho es que hemos cubierto desinformación y hemos cubierto también, grupos extremistas, ¿no? y ese tipo de cosas. Ahí es donde se está usando la inteligencia artificial. Entonces ojalá se pueda contrapesar de alguna manera que no sea solamente para usar cosas. Es que no es, no es cómo se usa, es quién tiene los quien tiene escrúpulos para usar, o sea, cómo que... ¿Quién está detrás del uso de la tecnología? Y ¿cómo lo van a hacer? [00:34:20]

TRACK 14 [Fragmento - Entrevista a Fernando Montes de Oca - 00:45:07]

Fernando Montes de Oca: Desde mis herramientas para mi Community Manager. Me... Es una herramienta. Para mí es justo eso. O es una herramienta más. Entonces, a ver, ¿de que si he tenido miedo que me quiten el trabajo por la inteligencia artificial? No, yo. Nando, No, porque yo me siento capaz de poder aprovechar la inteligencia artificial a mi favor. Pero hay otras personas que se puedan sentir... Incapaces y que se puedan sentir que son reemplazables. Ese es un sentimiento válido, ¿no? Pero para mí es... A ver. Desde... Lo que yo me he preparado es... Las voy a usar a mi favor. Y tan, tan, tan así que hemos estado explorando desde mi cuenta. Desde mi, desde

mi creador. De contenido, herramientas de redes sociales, de herramientas de redes sociales para creación de contenido que son maravillosas. Por ejemplo, unas historias que subimos ayer que eran las hice en diez minutos y quedaron increíbles porque entonces recortaba la imagen, le ponía un fondo hermoso y le ponía como destellos y la tipografía hacía un... Y decía ¡guau! Y esto lo hice en diez minutos. ¡Guau! Ahora si yo fuera diseñador, no sé si yo estuviera diciendo lo mismo, porque yo estoy como, como en este momento cubriendo con esa herramienta la labor de una persona que hace diseño... Para mí me funciona. No estoy seguro si una persona que hace diseño gráfico como tal se sienta, no sé cuál es su percepción para mí. A mí sí me están funcionando. A mí como herramienta para creación de contenido, para optimizar mis tiempos, para poder crear cosas mucho mejores, definitivamente me funcionan. Pero si es un... Saber cuáles son los límites. Yo creo que siempre es como cómo se vuelve una herramienta y no como algo que yo... Que haga mi trabajo completamente. Porque en realidad no estoy seguro de si existe una herramienta artificial de inteligencia artificial que yo le de palabras clave me arroje el contenido tal cual como lo tengo en mi cabeza. No creo que eso esté pasando. Entonces yo creo que mientras podamos ir a la par capacitándonos de cuáles son las herramientas que nos funcionan podemos usarlas a nuestro favor. Yo hablando como Community.

[00:47:26]

TRACK 15 [Fragmento - Entrevista a Mar Abad - 23:32]

Mar Abad: Creo que el tema pendiente con la inteligencia artificial es regularla, respetar los derechos de autor, e intentar crear un marco ético... Que se respeten los derechos humanos. Puesto este marco como punto de partida, ni le tengo miedo, ni va a ser el fin de la humanidad, porque es la historia que se repite absolutamente siempre. Llega la radio y los periódicos se ponían a temblar, *"Oh, es el fin"*, bueno, seguimos teniendo periódicos. Llegó la televisión, *"Oh, el fin de la radio"*, seguimos teniendo radio. Esta misma semana leía una noticia muy divertida de 1929, porque decían que habían llegado las orquestas mecánicas. Ya no eran músicos los que tocaban en directo, y entonces eso iba a acabar con la sensibilidad de la música, iban a acabar con el oficio de ser músico. ¿Qué ha pasado después de 1929?

Pues que tenemos una música grandiosa, no solo eso, hemos tenido grandes hitos en la música, como los Beatles, como los Rollings, como Shakira, y seguimos teniendo músicos por todos lados, tenemos plataformas de música en streaming... O sea, no lo han matado las orquestas mecánicas, como ellos decían, que se pudiese poner en latita la música, no ha acabado con la música. No creo que la inteligencia artificial acabe ni con las narraciones, ni con la creatividad, ni con la humanidad, simplemente nos va a obligar a buscar nuevas maneras de crear. A que intentemos ponerla a nuestro favor y que sea el ayudante que nos está peloteando ideas, como utilizamos ahora el Chat GPT, ¿no? Vamos probando, *“oye, ¿qué si esto qué? Y si esto ¿tal?”* Nos va dando ideas, usémoslo para que aumente nuestra creatividad, porque al final vamos a convivir con ella, entonces, en vez de temerles, como vamos a ver si aprendo rapidito, vamos a intentar que por el camino no se lleve a mucha gente por delante, como ocurre con cada nueva tecnología, cada vez que aparece una nueva tecnología, hay un accidente tecnológico, este es un concepto sociológico. Bueno, pues vamos a intentar que sea el mínimo posible, pero es obvio que van a desaparecer trabajos y que se van a crear nuevos trabajos, porque esa es la dinámica de la vida del humano y del mundo, entonces, llorar, asustarnos, no nos sirve de nada. Lo que tenemos que hacer es aprender, buscarnos el hueco, intentar sacarle la máxima creatividad posible, lo mejor posible de ella... Luego, por supuesto, intentar pues ser un poquito considerados con esas primeras cosas que pasan siempre, se roban voces, se destruyen trabajos a cascoporro, sin dar tiempo a que haya una transición... Vamos a ver si lo hacemos de una manera civilizada y que no sufra mucha gente por el camino... Pero la actitud del miedo no sirve para nada. Y bueno, no seamos nadaístas, como, es que de pronto nos ha tocado vivir una época histórica, que qué difícil es, todas las épocas históricas son difíciles, y cuando solo había periódicos y llegó la radio, también era difícil, y cuando no tenían rueda y llegó la rueda, también fue difícil. Siempre cuando hay una nueva tecnología, desaparecen profesiones, entonces, bueno, como humanos, es que estamos obligados a cambiar constantemente, a aprender constantemente, y ya sé que a mucha persona le enfada este mensaje, pero es que es lo que hay, nos guste o no, es que no

hay opción... Es que es la humanidad, entonces, mejor que lo pillemos con alegría, que si no vamos a sufrir mucho. [00:27:07]

CIERRE

Todavía es muy pronto para saber cuáles serán las consecuencias del desarrollo de la Inteligencia Artificial en la industria del podcasting... Lo único cierto es que el futuro del audio está lleno de posibilidades.

En medio de tanta incertidumbre, tenemos la esperanza de que, mientras la tecnología avanza, la esencia misma del arte perdure... Donde la pasión y la autenticidad resplandezcan en cada eco del micrófono.

Confiamos en que la pasión humana se lucirá en cada podcast... Desafiando así... El futuro con creatividad.

FADE IN <<MÚSICA 5 - Spring in Barcelona por Ian Post>>

CRÉDITOS

En orden de aparición escuchamos... Chat GPT, la carrera de la inteligencia artificial y la desigualdad, de *El hilo*. Algoritmos creativos, de *Solaris*, y ¿Cómo se clona una voz?, de *Hoy en El País*.

También sonaron fragmentos de nuestras entrevistas a Jorge Carrión, Laura Ubaté, Andreu Quesada, Silvia Viñas, Carolina Guerrero, Fernando Montes de Oca y Mar Abad.

Los podcasts que nos formaron lo hacemos Tristana producciones y Peces fuera del agua.

El guion lo escribió *Óscar Iván Pérez*.

La mezcla de sonido está a cargo del equipo de *Tristana producciones*.

El diseño gráfico es de *Eolio*.

La estrategia de promoción la hace *Mike Mora*.

Los podcasts que nos formaron se mezcla y edita en Hindenburg Pro. Obtén 60 días de prueba gratis y un 30% de descuento en la compra de la licencia anual con el código que incluimos en la descripción de este episodio.

No te olvides de seguirnos en tu aplicación de podcast preferida.

Soy Florencia Flores Iborra. ¡Gracias por escuchar!

FADE OUT <<MÚSICA 5 - Spring in Barcelona por Ian Post>