

Los podcasts que nos formaron | Temporada 2
Episodio 11 | Versión final
Carolina Guerrero y la dirección de empresas de podcast

:::PATROCINIO:::

FADE IN <<MÚSICA 1 - Spring in Barcelona por Ian Post>>

NARRADORA 01

Hindenburg presenta la segunda temporada de *Los podcasts que nos formaron*.

FADE OUT <<MÚSICA 1 - Spring in Barcelona por Ian Post>>

:::APERTURA:::

FX RETRO

TRACK 01 [Fragmento - [Hagamos esa vaina de la radio](#) - Radio Ambulante - 00:02:13]

Daniel Alarcón: Recuerdo perfectamente. Estábamos en un café en San Francisco.

Carolina Guerrero: Fue el 11 de enero de 2011. Y estábamos en un café que se llama Duboce Park Cafe y Daniel y yo estábamos ahí sentados, conversando, y planeando el futuro.

Daniel Alarcón: Yo había terminado una novela. Era bastante mala y estaba muy deprimido.

Carolina Guerrero: Yo estaba pasando por un momento complicado. Estaba recuperándome por una lesión en la columna vertebral... Ya había conseguido un trabajo, pero no era lo que... Yo quería hacer.

Daniel Alarcón: Por esos días, me había encontrado con un amigo que tenía una beca en Wallace y yo estaba medio confundido, qué voy a hacer con mi vida, y le dije oye “¿cómo es que te ganas una de esas?” Y él me dijo “solo tienes que tener una idea... Una idea buena”. Yo le dije “yo tengo muchas ideas buenas”. Y me dijo, “Ah, por ejemplo”. Y yo le dije “Ah, This American Life en español” y me dijo “Sold!” (*risas*) “¡De una!” Realmente me animó

mucho su reacción tan entusiasta. Y esa noche se lo mencioné a Carolina y coincidió pues con su trabajo... Y esa situación de estrés que ella tenía.

Carolina Guerrero: El momento de mi vida necesitaba volver a hacer algo que me entusiasmara y por eso mismo me parecía que emprender algo era lo mejor que podía hacer.

Daniel Alarcón: Entonces estábamos ahí en el café y le volví a mencionar a esa idea que siempre volvíamos “oye, hagamos esa vaina de la radio”

Carolina Guerrero: Se refería a un proyecto en radio narrativo de periodismo narrativo pues que no existía en español y ese día, en ese café, decidimos hacerlo nosotros

Daniel Alarcón: Así de simple. Hagámoslo. ¿Por qué no? [00:03:42]

FADE IN <<MÚSICA 1 - Up Hill por Ian Post>>

NARRADORA 02

Hay podcast que te cambian la vida.

Historias en audio que emocionan... Que nos ayudan a pasar el rato... Que nos divierten.

Otros, despiertan el bichito de la curiosidad... Son un antes y un después. Se vuelven piezas esenciales de nuestra vida.

FX RETRO

TRACK 02 [Fragmento - [El otro, el mismo](#) - Radio Ambulante - 00:00:51]

Daniel Alarcón: Queremos volver a nuestras historias favoritas. [00:00:53]

FADE OUT <<MÚSICA 1 - Up Hill por Ian Post>>

FX RETRO

FADE IN <<MÚSICA 2 - Skipping por Ian Post>>

TRACK 03 [Fragmento - [Jadiya](#) - (De eso no se habla) - 00:00:51]

Isabel Cadenas Cañón: El silencio tiene muchas formas y muchas maneras de manifestarse. [00:00:53]

FX RETRO

TRACK 04 [Fragmento - [Carta de Stephen Fry](#) - Epistolar - 00:00:29]

Graciela Borges: Antología de lo íntimo. [00:00:33]

NARRADORA 03

A esos, les llamamos... *Los podcasts que nos formaron.*

FADE OUT <<MÚSICA 2 - Skipping por Ian Post>>

FX RETRO

TRACK 05 [Fragmento - [Hagamos esa vaina de la radio](#) - Radio Ambulante - 00:06:04]

Carolina Guerrero: Pasó un año entre este café en San Francisco, en enero, y el siguiente año lanzamos una campaña en Kickstarter.

Daniel Alarcón: *Hi, I'm going to tell you about Radio Ambulante. In 2007 I published a novel about radio and the BBC asked me...*

Carolina Guerrero: ¡Fue buenísimo! No había ni categoría periodismo, ningún podcast ahí.

Daniel Alarcón: Coincidió también con que Carolina y yo nos casáramos... Entonces en vez de pedir regalos de matrimonio, pedimos que la gente done al Kickstarter. Ese es un... Gran truco para recaudar fondos.

Carolina Guerrero: Pusimos una meta de 40 mil dólares y recogimos 46 mil.

Daniel Alarcón: 600 donaciones de más de 20 países. Superamos nuestras metas.

Carolina Guerrero: Y con eso logramos hacer la primera temporada. [00:06:54]

FX RETRO

:::PRESENTACIÓN:::

NARRADORA 04

Carolina Guerrero es cofundadora y CEO de Radio Ambulante Estudios, una compañía pionera en la producción de podcasts periodísticos en español.

FADE IN <<MÚSICA 1 - Up Hill por Ian Post>>

NARRADORA 05

Con sus dos programas, Radio Ambulante y El hilo, la compañía cubre, semana a semana, las historias y las noticias más relevantes de América Latina y de su comunidad... Dentro y fuera del continente.

Bajo su liderazgo, Radio Ambulante se ha convertido en uno de los podcasts en español con mayor crecimiento y mayor cantidad de premios recibidos.

Por todo esto, Carolina Guerrero es nuestra invitada de hoy.

¡Bienvenidos y bienvenidas! Soy Florencia Flores Iborra y estás en... *Los podcasts que nos formaron.*

FADE OUT <<MÚSICA 1 - Up Hill por Ian Post>>

FX RETRO

TRACK 06 [Fragmento - [No Coincidence, No Story](#) - This American Life - 00:04:08]

Sarah Koenig: Finally, it hit us. If we got enough of them, we could put them on the radio as their own thing. So we put out a call to listeners, send us your coincidence stories. And you did. Hundreds and hundreds of you did. We read at least 1,300 coincidence stories, interviewed dozens of people. Here are just a few things we've learned. You're most prone to coincidences when you're young, teens or 20s. Lots of coincidences involve your grandmother. You're likely to experience a coincidence if you're in or near the Netherlands. Coincidences also happen to you in or near airplanes or on Craigslist. For many of you, coincidences were the answer to your prayers or helped you find your missing bike. Also, there are coincidences hidden in your name, your keys, your clothes, your address. Like when Flora and Ragaciano Pena first started dating.

Flora Pena: When we met, he said that he was born in Somalía. And I said, well, I was, too. And then when we were going to get married and we needed our birth certificates, we compared them and it was the same building.
[00:05:13]

FX RETRO

TRACK 07 [Fragmento - Entrevista a Carolina Guerrero - 00:00:46]

Carolina Guerrero: El primer podcast que escuché, creo que lo escuché antes de que existieran los podcasts. Hace como veintitantos años, un episodio de This American Life, cuando me mudé a Nueva York [...] Y prendí la radio porque yo oía mucho, siempre las noticias en Colombia y prendí las noticias y había esta historia que no se acababa. Y yo estaba como, wow, esta historia. Tenía que salir y seguía limpiando y ¿cuándo se va a acabar esta historia? Y nunca se acabó. Y realmente quedé enganchada con ese programa que me encantó. Y años después, cuando ya existía la tecnología. Y cuando ya existía la tecnología, This American Life era como el referente para crear Radio Ambulante. Era como, realmente creamos Radio Ambulante inspirados en This American Life, en contar historias como de periodismo, digamos, personal, que narran la experiencia humana y que te expande como un universo que tú crees que conoces, pero realmente no conoces, te reta. [00:01:46]

TRACK 08 [Fragmento - Entrevista a Carolina Guerrero - 00:02:24]

Carolina Guerrero: Lo que nos motivó a apostarle al periodismo en audio principalmente fue como la idea de la página en blanco. Bueno, yo tenía, yo empecé este proyecto con el que ahora es mi marido, que en esa época, éramos novios. O sea, no era que nos conocimos en el trabajo con Daniel Alarcón, y teníamos la idea de... Yo estaba buscando un proyecto para emprender y él siempre mencionaba este proyecto, cómo hacer esto en Latinoamérica, como este tipo de periodismo narrativo en audio que viniera a Latinoamérica con historias que no existían y que eran muy comunes en la radio pública de Estados Unidos, y esto fue hace 15 años, digamos, cuando nos conocimos, él volvía y mencionaba esto. Entonces, en un punto decidimos crearlo, y creo que para mí era como la idea de hacer algo que no existía y que podría, tenía como todas las posibilidades de que fuera nuestra versión y de tocar como algo que realmente era inexplorado. Otra cosa que me motivaba es que no sabíamos nada de radio, pero confiaba mucho en Daniel, Daniel era escritor, era novelista, hacía periodismo de largo aliento, entonces, y yo creo que él es un gran narrador y era chévere en ese momento, dividimos como, yo cojo la parte periodística, tú coges la parte del

emprendimiento. O sea, yo (risas) y bueno, golpe contra golpe, me volví una persona de negocios, digamos, en estos, me he vuelto en estos 13 años.
[00:03:48]

FX RETRO

TRACK 09 [Fragmento - [Perdido en San José](#) - Radio Ambulante - 00:02:06]

Daniel Alarcón: Aquí en Radio Ambulante vivimos fascinados con cómo hacen los ticos para llegar a los lugares. Parece una tarea imposible y aún así siempre lo logran. Tal vez después de unas llamadas telefónicas a la persona que les dio la dirección. La pregunta es ¿por qué? ¿Por qué los ticos nunca adoptaron un sistema formal de direcciones? Nuestro editor Luis Fernando Vargas nació y creció en medio de este laberinto, entonces le pedimos que nos lo explicara. Aquí Luis Fernando.

Luis Fernando Vargas: Hablamos de un trabajo muy difícil en Costa Rica: ser cartero. No solo tienes que lidiar con el tráfico terrible de la ciudad y la posibilidad de que te roben, sino también con direcciones como las que oímos antes. Debo aclarar que sí existen calles y avenidas con nombres y números. En teoría, pero en la práctica, nada que ver. Nunca se usan.

Cartero 1: Del balcón verde, un kilómetro y medio al oeste. Y nomás ponen “casa rosada”.

Cartero 2: Del estadio Ricardo Saprissa, 1000 al Este (risas) y 50 Este. Casa amarilla.

Cartero 3: Del club Sabana, tres cuerdas largas hacia donde se oculta el sol. (risas) [00:03:15]

FX RETRO

TRACK 10 [Fragmento - Entrevista a Carolina Guerrero - 00:03:49]

Carolina Guerrero: Pero es, era esa idea de poder hacer algo y abrir un espacio para traer unas voces que no se escuchaban, para traer no solamente voces de protagonistas, sino también voces de periodistas, voces de personas que contaban, porque sabemos que los latinoamericanos cuentan muy bien las historias, y uno siempre está enganchado oyendo cualquier cosa, faltaba apostarle un poco más a ese periodismo más largo,

no tan inmediato y de alguna manera, también queríamos escuchar voces de todas partes, con los acentos originales que usualmente cuando yo crecí en Colombia, en la televisión y en todas partes quitaban los acentos hasta de la misma costa del Caribe en Colombia, era como un acento plano, ¿no? En todas partes, en la radio, en la televisión, en todas partes, y en este momento yo ya me había mudado a Nueva York, ya vivía en San Francisco, ya había como, tenía una experiencia mucho más grande y amplia de migración, y me había contactado con una cantidad de gente latinoamericana, yo ya no era colombiana, era latinoamericana, y, y ahí como que entendí que me faltaba tanto por conocer. [00:05:08]

NARRADORA 06

Como mujer, ¿qué se siente dirigir una empresa tan importante como Radio Ambulante Estudios?

TRACK 11 [Fragmento - Entrevista a Carolina Guerrero - 00:05:37]

Carolina Guerrero: Me encanta ser como la directora de Radio Ambulante, pero siento que lo... Lo que más me gusta... Digamos, a nivel personal, como, me, todavía siento que hay, hay algo que me apasiona, y lo que me apasiona es como el acertijo de la sostenibilidad en periodismo, y en medios, y en podcast, y es algún acertijo que no logro resolver, y que sigue como pasándome la cuenta. Entonces cuando creo que tenemos un modelo de negocio sostenible. No es tan sostenible finalmente porque el periodismo pasa, atraviesa muchos retos, y eso me apasiona, y eso me hace venir a la oficina todos los días. [...] Varios de mis colegas están, y varias de mis colegas están desde el principio en Radio Ambulante, y yo a veces me pregunto por qué no se van, y creo que una de las cosas que más me ha gustado es que hemos logrado crear una cultura que tratamos de que sea saludable, que sea buena, que sea justa, que sea humana y me gusta ver cómo todo el mundo tiene una, vara y cuando llega esa vara la sube más y la sube más y que el reto es contar la mejor historia posible la siguiente vez, porque... Entonces, eso me motiva mucho a nivel personal. [00:07:42]

FX RETRO

TRACK 12 [Fragmento - [Toy Story](#) - Radio Ambulante - 00:14:00]

Carla Suárez: Durante mucho tiempo, La Habana fue la ciudad de mis regresos. El lugar donde yo vivía y, por tanto, llegar significaba el fin del viaje. Vuelta a la rutina.

Daniel Alarcón: Y esta es Carla Suárez leyendo un texto llamado “La Habana”.

Carla Suárez: Unas veces llegué durmiendo junto a mi hermana en el asiento trasero de un carro. Otras, desembarcaba en donde me dejara el camión y la ciudad se convertía en los rostros de la gente mirándonos como si volviéramos de la guerra. Ellos barbudos y nosotras despeinadas. Flacos todos. Con la ropa sucia y muchas veces rota. Con las mochilas llenas de fango y las mochilas apestando a días de carretera. Aunque solo gracias a las miradas extrañas y algún comentario al llegar a casa nos dábamos cuenta de que el perfume colectivo que nos acompañaba en los montes o en las cuevas, en la ciudad se llama simplemente: peste. [00:14:53]

FX RETRO

TRACK 13 [Fragmento - Entrevista a Carolina Guerrero - 00:08:19]

Carolina Guerrero: Lo que siento es que ocupamos, que yo como mujer y como latina y como latinoamericana, ocupo un lugar que se ha vuelto importante y a veces se me olvida eso porque a veces me siento como que no me doy cuenta, como lo que tú dices, una empresa tan importante, yo digo, es importante pero mucha gente no nos conoce, pero sí veo como que ocupamos un espacio que es genial... En Estados Unidos sigue siendo el proyecto muy único en donde estábamos, en Latinoamérica sigue siendo muy único. También creo que una cosa que tiene que lo caracteriza que lo hace también, digamos, distinto es que tenemos una pata en Estados Unidos y una en Latinoamérica y que tenemos oportunidades en ambas partes pero también entendemos la responsabilidad que implica, ¿no? [...] Es como que ocupamos un lugar en donde también pesa que no podemos fallar que si nosotros fallamos todo el mundo va a creer que no hay espacio y nosotros cuando que de pronto los siguientes proyectos pues van a ser un fracaso digamos. [...] Entonces lo que sí entendemos es la responsabilidad que

implica estar vivos, estar presente, encontrar, resolver ese acertijo de la monetización y la sostenibilidad y sobre todo garantizar que tenemos buen contenido y buen periodismo siempre. [00:10:28]

NARRADORA 07

Carolina, desde lo periodístico, ¿cómo surgen Radio Ambulante y El hilo?

TRACK 14 [Fragmento - Entrevista a Carolina Guerrero - 00:11:34]

Carolina Guerrero: Con Radio Ambulante fue... Salió de la pasión y era algo que nosotros queríamos escuchar, o sea nosotros queríamos escuchar eso y no existía y era frustrante que no existiera y decidimos crearlo. [...] Menos mal teníamos como esas ganas de escuchar esas voces en español que hacen una historia de Radio Ambulante y que, no sé, las ciudades y los países están vivos y lo que representa esa historia. Con El hilo habíamos hecho unas encuestas y contestaron la encuesta como 6.500 personas y como el 60% mencionó que entre otros contenidos hubieran, quisieran un, o sea les encantaría que creáramos un espacio de noticias que no era lo que... Habíamos hablado de algo así antes, hace años pero no era exactamente lo que queríamos crear pero decidimos abrirle espacio y, pero lo estudiamos bien, lo analizamos bien, no hicimos un estudio de marketing pero teníamos digamos suficientes indicadores para entender que había un espacio para El hilo. Es un episodio a la semana que explica una sola cosa añadiendo contexto y profundidad pero cada vez que lo escucho pienso “*wow menos mal lo escuché*”, me siento más educada, me siento mejor informada y siento que a retazos ahí sí digamos cuando es un episodio. Es un episodio de un país y semanas después o meses después viene del mismo país algo más, es como que armas un rompecabezas por país y te vas haciendo una idea pero también escuchas quienes viven las historias por detrás y de expertos y periodistas locales que eso nos parece muy importante. Entonces ahí era algo que como que la audiencia nos estaba pidiendo y tratamos de hacer un producto que también nosotros sentíamos que hacía falta. [00:13:28]

FX RETRO

TRACK 15 [Fragmento - [Salado: la crisis del agua en Uruguay](#) - El hilo - 00:03:22]

Eliezer Budasoff: Los especialistas describen a esta sequía como un cisne negro... por lo excepcional e impredecible que ha sido. Lo que sí está claro es que durante el último año, desde mayo-junio de 2022, el promedio de lluvia ha sido más bajo de lo habitual... En sequías pasadas era de 800 mm de agua anuales y, en esta sequía, es de 500.

Silvia Viñas: Al igual que en muchas ciudades de América Latina, la infraestructura de abastecimiento de agua potable en la zona más poblada de Uruguay es un problema que existe hace décadas, y sigue sin resolverse. Se estima que el 50% del agua se pierde en las cañerías del área metropolitana de Montevideo. Pero ahora, estas condiciones se suman al calentamiento global y a fenómenos climáticos más extremos e impredecibles.

Niño: El agua es importante, demasiado importante tipo porque si no bebemos nos deshidratamos. Precisamos tomar agua para cocinar, bañarnos. Un elemento que es lo más importante del país. Uruguay. El agua.
[00:04:20]

FX RETRO

NARRADORA 08

¿Y cuáles son las búsquedas periodísticas en Radio Ambulante Estudios?

TRACK 16 [Fragmento - Entrevista a Carolina Guerrero - 00:14:26]

Carolina Guerrero: El próximo proyecto en el que estamos trabajando que todavía no hemos anunciado que sale a principio de año es un proyecto de investigación periodística y para nosotros creo que es muy importante hacer ese tipo de trabajo como seguir representando al periodismo. Y mostrar que hay una combinación entre periodismo y contar historias bien. Y que es importante porque si no lo hacemos nosotros, pues el consumo es muy rápido y de pronto nos vamos a perder parte de la información que es relevante e importante para tomar buenas decisiones ¿no? Como los ciudadanos... Para que los ciudadanos se informen y tomen las decisiones que quieran pero por lo menos tengan información a la mano. Entonces, hoy

en día no es tanto si el podcast va a ser un éxito o no digamos, es más ¿qué tan importante es que estas historias salgan a la luz? Y el esfuerzo mayor que le metemos es a que ojalá esté bien contado y que esté tan bien contado que la gente no puede dejar de escucharlo y se informe y lo comparta y le cuente a otra gente. [00:15:21]

NARRADORA 09

¿Y qué papel juegan las audiencias?

TRACK 17 [Fragmento - Entrevista a Carolina Guerrero - 00:16:00]

Carolina Guerrero: El papel de las audiencias, pues realmente es la comunidad, ¿no? Lo llamamos una comunidad, el papel de la comunidad para nuestra compañía, o sea para todos, es muy importante es como la misión es el periodismo, encontrar estas historias, servirle a estas comunidades, pero es imposible servirle a una comunidad si la comunidad, si no te comunicas con ella. [...] Cuando tú quieres comunicarte con las audiencias y con la comunidad, siempre necesitas a alguien o tienes que dar mucho espacio porque es una conversación no es solamente algo que tú preguntas y te llegas como tienes que conversar y tienes respuestas entonces tienes que crear productos o preguntar más o indagar más entonces. Realmente es desde el 2016 que hemos metido mucha fuerza en el trabajo con comunidades y hemos encontrado más recursos y hoy en día pues solamente en audiencias tenemos 5 personas en ambos podcasts y en comunidades tenemos dos personas dedicadas, más una persona que trabaja muy cercano a todo el equipo que no podemos vivir sin ella, Pao que analiza datos. [00:18:18]

FX RETRO

TRACK 18 [Fragmento - [Hagamos esa vaina de la radio](#) - Radio Ambulante - 00:00:58]

Jorge Caraballo: La idea de este episodio surgió hace unas semanas cuando les pedimos a ustedes que nos mandaran cualquier pregunta que tuvieran sobre Radio Ambulante.

Oyente 1: Yo quería preguntarles cuál es la canción favorita de cada uno de ustedes para cantar en Karaoke.

Oyente 2: ¿Qué episodio ha tenido un gran nivel de dificultad al momento de preparar el montaje de la música?

Oyente 3: ¿Cómo influye la literatura latinoamericana en la escritura de Radio Ambulante?

Oyente 4: ¿Cómo surge la idea de hacer un podcast como Radio Ambulante?

Jorge Caraballo: Casi siempre, cuando uno va al aniversario de una pareja, surge una pregunta: ¿cómo empezó todo? Y, en este caso, una de las preguntas que más se repitió fue precisamente esa: ¿cómo empezó Radio Ambulante? [00:01:40]

FX RETRO

TRACK 19 [Fragmento - Entrevista a Carolina Guerrero - 00:18:19]

Carolina Guerrero: Lo que sí hacemos es tener muchas, mucha información de datos y tenemos *dashboards* que hemos creado nosotros y tenemos una combinación entre métricas, encuestas y cosas que vemos. [...] O sea, analizamos desde dónde toca la gente el boletín, digamos, cuando lo consume, hasta de dónde viene la gente que hace una donación, hasta por qué nos donan, ¿no? Entonces entre la combinación entre datos y encuestas y la relación con la comunidad nos ayudan a crear espacios para esa comunidad que apreciamos tanto y un poco el concepto es que nosotros no tenemos una comunidad y estamos del otro lado nosotros somos todos una comunidad. [...] Hay como este acuerdo tácito con la comunidad de que nosotros hacemos nuestro pedazo del trabajo, pero si tú puedes apoyar financieramente, por favor, apóyanos. Si tú puedes compartir, por favor, comparte. Si tú puedes escuchar, que es lo más importante, por favor, escucha. Y si puedes decirnos qué piensas, también es genial. Entonces, eso hace que sea como un pequeño ecosistema donde compartimos, tenemos una experiencia, una experiencia compartida en donde todos hacemos un poquito de trabajo, si se puede, y también utilizamos lo que aprendemos de la comunidad. [00:20:41]

NARRADORA 10

¿Crees que es importante la competencia y la colaboración regional entre podcasters?

TRACK 20 [Fragmento - Entrevista a Carolina Guerrero - 00:44:14]

Carolina Guerrero: Creo en la competencia... Es que cuando tienes como cuando todo nos estamos subiendo la vara a producir el mejor contenido posible solo gana la audiencia, solo gana la comunidad, solo gana la industria [...] Yo sí creo que... Que es muy importante compartir cosas yo a mí me preguntan yo comparto. O sea como que como que siento que que hay como tantos aprendizajes pero la experiencia de cada uno de cada uno de los proyectos que existen es la experiencia y el camino que tú vas trazando y siempre es chévere aprender de los demás para para poder seguir como inspirándose. [...] Al final del día, yo creo que todos queremos, todo el mundo quiere, que esto florezca, que esto triunfe, que realmente haya un ecosistema vibrante y que haya dinero y que haya cada vez más productos para escuchar porque pues uno se oye uno y luego quieres oír otro y dónde hay más... Y yo sé que si hay contenidos que se están creando pero yo creo que en mi experiencia cuando yo he hablado con colegas siempre hemos como intercambiado información nos hemos apoyado nos hemos dado contactos. Hemos pegado unos empujones aquí o allá o a nosotros también nos han pegado unos empujones aquí y allá seguimos siendo... Al final del día de verdad una gente, una mano en nerds creando una mano de contenidos como que somos profesionales pero somos grupos pequeños ¿no? Los podcasteros seguimos siendo grupos, nosotros somos un mundo de gente pero en general hay podcast hechos por una o dos personas y eso sigue siendo como es muy importante que no sea algo tan aislado y tan y que podamos como comunicarnos. Por eso como esos festivales como Podcastinación y este tipo de de espacios como son me parece que son muy valiosos y muy importantes. Y ojalá que uno pudiera invitar que a esos espacios vinieran también más financiadores que se hagan más esfuerzos para traer más gente pensando sobre cómo ayudar a estos creadores y a estos periodistas y a estos periodistas y a toda esta gente. [00:46:48]

NARRADORA 11

En estos 13 años como CEO de Radio Ambulante Estudios... ¿Cuáles han sido tus mayores aprendizajes?

TRACK 21 [Fragmento - Entrevista a Carolina Guerrero - 00:21:37]

Carolina Guerrero: Creo que la lección más importante es saber que siempre que estás trabajando, sobre todo en el punto de negocios y eso, es que siempre estás... No estás hablando tú con una plataforma; no estás hablando tú con un gran medio; no estás hablando; estás hablando con seres humanos. Y creo que me volví buena en los negocios cuando entendí que no debería intimidarme y que... O sea, eres una persona a la que siempre toma decisiones, ¿no? Y que entre más transparente y más claro es uno con las motivaciones y con lo que uno necesita, y en expresar eso, eso ayuda mucho más a tener una mejor relación y un futuro. Yo creo que a veces, cuando empecé, sobre todo me sentía un poco intimidada. No, no, no me paraba, digamos, no me detenía, pero muchas cosas me parecían intimidantes. Y en un punto entendí que yo lo que tengo que decirle a la gente es lo que yo quiero y lo que yo necesito y lo que necesita la audiencia y lo que necesita el proyecto. Y ese nivel de transparencia te la responden de la misma manera. Y eso me ha ayudado a crear alianzas, que son como valiosas, creo, o por lo menos cuando hay retos, sobrellevarlos. Entonces, esa es una de las lecciones, es entender que uno está negociando siempre y hablando siempre con seres humanos y que toca entender esas motivaciones. [...] Y es muy importante siempre enfocarse en la misión y en la comunidad y esa es una prioridad para nosotros. Y esa es una lección que he aprendido es no dejarnos distraer tanto. [...] Creo que comunicarle a tu equipo y a tu audiencia las cosas que están pasando, los retos que están viniendo. Es muy importante. Es como que uno tiene que trabajar con los suyos y tratar de recordar que toca empujar entre todos. [00:25:05]

NARRADORA 12

Y a nivel de la industria del podcast, ¿qué desafíos existen?

TRACK 22 [Fragmento - Entrevista a Carolina Guerrero - 00:28:39]

Carolina Guerrero: En términos de la industria me angustia mucho, como la monetización, sigue siendo yo creo que un reto y la oportunidad sobre todo creo que en español hay tanta oportunidad y en Latinoamérica y yo creo que de alguna manera esa industria del podcast está tratando de seguir los pasos un poquito de Estados Unidos [...] que por un lado buenísimo que Spotify decidió que quiero hacer Latinoamérica todo verde, que todo el mundo consume podcast y que ya un sinónimo de podcast es Spotify cuando entraron estas plataformas y ahora Apple está también entrando más con fuerza, pues en el iPhone en Latinoamérica, pero por otro lado trajeron todo este dinero trajeron toda esta oportunidad y también como que un poquito se ha salido, la plataforma está ahí para escuchar pero siento que hay creadores que necesitan todavía más oxígeno, que necesitan todavía más espacio para crear y ojalá los medios o las empresas o los patrocinadores entiendan que este ecosistema que el audio es un espacio único para conectarse con las audiencias y que ojalá todavía sigan invirtiendo en el talento, porque el talento... El problema que tenemos en podcast incluso si son, nosotros pues hacemos este que es súper artesanal, que es el podcast narrativo, que es muy editado digamos, ¿no? Muy producido, pero incluso si estás haciendo un podcast que es conversado también requiere mucha preparación, mucha edición, o sea, como entonces es hartito trabajo y eso requiere tiempo y ese tiempo es plata entonces lo que yo quisiera ver más en la industria es un poquito más de compromiso para los creadores y para que tengan el espacio de sacar cosas increíbles que todavía no hemos tenido pues el privilegio y el gusto de escuchar porque todavía falta mucho más y que sobre todo los podcasts que están en negocios que están abiertos todavía se puedan mantener, ¿no? Eso es lo que yo siento de la industria creo que ahí hay un poquito de ansiedad y de... Como de incertidumbre pero espero que el medio se siga como conociendo y que la gente siga invirtiendo en eso. [00:30:47]

FX RETRO

TRACK 23 [Fragmento - [Romper el silencio](#) - Radio Ambulante - 00:00:18]

Daniel Alarcón: Hola, Ambulantes. Antes de comenzar quiero hablarles de algo súper importante. Quizás en un tono que no escuchan de mí muy a menudo. Radio Ambulante va en su temporada número 13. Más de 250 historias producidas. El hilo, nuestro show de noticias, tiene más de 200 episodios. Me asombra, la verdad, cuando pienso cómo arrancó todo esto. Lo poco que sabíamos y lo mucho que hemos logrado. Éramos 4 gatos intentando algo ambicioso con muchas ganas. Literalmente cero presupuesto. Pero con la convicción de que había gente como nosotros que quería escuchar a América Latina de otra manera. Y lo logramos: encontramos la audiencia. Hoy en día tenemos más de 1 millón de descargas al mes y un crecimiento anual de más de 15%. Quizás saben, quizás no, qué tan difícil está la cosa para medios independientes como Radio Ambulante Estudios. Quizás han escuchado de cuántas compañías de podcast han cerrado. Cuántos productores han sido despedidos. En Radio Ambulante no somos millonarios. Trabajamos muy duro para sacar cada historia y tenemos un modelo de negocio híbrido. Esto significa que buscamos dinero para financiar nuestro periodismo por todas partes. [...] Desafortunadamente, esto no es suficiente. Les doy un dato: solo 1 de cada 100 de nuestros oyentes dona para apoyar el periodismo de Radio Ambulante. Solo el 1%. Hoy quiero pedirles que nos ayuden a duplicar esa cifra. Imagínate que estuviéramos en tu ciudad. Yo o alguno de tus productores favoritos de Radio Ambulante o El hilo. ¿Nos invitarías a un café? ¿Una cerveza? Entonces dale, cualquier monto nos sirve. Por favor. Tiendo a no ser dramático, pero en realidad, este año, en esta campaña, necesitamos tu ayuda más que nunca. Estamos luchando para que Radio Ambulante Estudios siga produciendo. Siga sacando las historias que tú escuchas cada semana. Si aprecias lo que hacemos, pues nada: esta es tu oportunidad de demostrarlo. [00:02:35]

FX RETRO

CIERRE

Los podcasts de Radio Ambulante Estudios han sido la puerta de entrada al

audio para muchísimos oyentes... Muchas personas inspiradas en sus logros, se han animado a crear proyectos sonoros.

Radio Ambulante también ha sido pionera en la exploración de vías alternativas para la financiación del podcast en español y de paso nos ha mostrado cómo se pueden educar a nuevos productores y formar una comunidad en torno audio. Por todo esto, le deseamos una larga vida a Radio Ambulante Estudios.

Y gracias a vos Carolina por conversar con nosotros y compartir tu mirada del mundo.

FADE IN <<MÚSICA 5 - Spring in Barcelona por Ian Post>>

CRÉDITOS

En este episodio escuchamos Hagamos esa vaina de la radio, Perdido en San José, Toy Story y Romper el silencio, de Radio Ambulante. Y Salado: la crisis del agua en Uruguay, de El hilo.

También sonó No Coincidence, No Story, de This American Life.

Los podcasts que nos formaron lo hacemos Tristana producciones y Peces fuera del agua.

El guion lo escribieron *Maggie Morett* y *Óscar Iván Pérez*.

La mezcla de sonido está a cargo del equipo de *Tristana producciones*.

El diseño gráfico es de *Eolio*.

La foto es de *Jorge Criollo*.

La estrategia de promoción la hace *Mike Mora*.

Los podcasts que nos formaron se mezcla y edita en Hindenburg Pro. Obtené 60 días de prueba gratis y un 30% de descuento en la compra de la licencia anual con el código que incluimos en la descripción de este episodio.

No te olvides de seguirnos en tu aplicación de podcast preferida.

Este es el último episodio de nuestra segunda temporada... volveremos el próximo año con más historias de podcasters destacados en nuestro idioma.

Soy Florencia Flores Iborra. ¡Gracias por escuchar!

FADE OUT <<MÚSICA 5 - Spring in Barcelona por Ian Post>