

Los podcasts que nos formaron | Temporada 2

Episodio 9 | Versión final (19Nov2023)

Fernando Montes de Oca y la gestión de podcasts en redes sociales

:::PATROCINIO:::

FADE IN <<MÚSICA 1 - Spring in Barcelona por Ian Post>>

NARRADORA 01

Hindenburg presenta la segunda temporada de *Los podcasts que nos formaron*.

FADE OUT <<MÚSICA 1 - Spring in Barcelona por Ian Post>>

:::APERTURA:::

FX RETRO

TRACK 01 [Fragmento - [Esto también pasará, cómo te vendes y el cuidado entre hombres](#) - *Nadie nos dijo* - 00:24:26]

Nando: Oigan, hablando de los puntos medios me puse a pensar mi tema que se llama “Cómo te vendes”... Porque... Últimamente he tenido una conversación con una... Pues sí, una amiga que nos conocemos... Cosas que compartimos un trabajo juntos... Y cada vez que le pido algo porque, por ejemplo, nos toca trabajar de la mano... Cada vez que le pido algo como “Oye, ¿ya reviste este guion? Oye, ¿ya revisaste esto?” De repente me dice: “No, no, no... no, lo he revisado porque estoy ahorita en una conferencia con cinco... no sé...”

Javi: Ganadores del premio Nobel.

Nando: Aja, cinco congresistas, que aparte tienen un premio Nobel cada uno, y es como una junta súper importante... y yo “Okey”. Y después le digo... “Oye, oye”

Javi: La respuesta es no.

Ani: ¡Deberías decirme no y ya!

Nando: Y luego le digo “Oye, y ¿cómo va a ser este... cómo quedó este cambio?”. “No, no, no, espérame... ¿sabes qué? Estoy en medio moderando

está...la reina Isabel II. Está el presidente, están miles de personas importantes

Ani: Jesucristo revivió y estoy aquí.

Nando: ¡Y todo esto en coreano!

Javi: O sea otra vez no (risas). [00:25:37]

FADE IN <<MÚSICA 1 - Up Hill por Ian Post>>

NARRADORA 02

Hay podcast que te cambian la vida.

Historias en audio que emocionan... Que nos ayudan a pasar el rato... Que nos divierten.

Otros, despiertan el bichito de la curiosidad... Son un antes y un después. Se vuelven piezas esenciales de nuestra vida.

FX RETRO

TRACK 02 [Fragmento - [El otro, el mismo](#) - Radio Ambulante - 00:00:51]

Daniel Alarcón: Queremos volver a nuestras historias favoritas. [00:00:53]

FADE OUT <<MÚSICA 1 - Up Hill por Ian Post>>

FX RETRO

FADE IN <<MÚSICA 2 - Skipping por Ian Post>>

TRACK 03 [Fragmento - [Jadiya](#) - (De eso no se habla) - 00:00:51]

Isabel Cadenas Cañón: El silencio tiene muchas formas y muchas maneras de manifestarse. [00:00:53]

FX RETRO

TRACK 04 [Fragmento - [Carta de Stephen Fry](#) - Epistolar - 00:00:29]

Graciela Borges: Antología de lo íntimo. [00:00:33]

NARRADORA 03

A esos, les llamamos... Los podcasts que nos formaron.

FADE OUT <<MÚSICA 2 - Skipping por Ian Post>>

FX RETRO

TRACK 05 [Fragmento - [Esto también pasará, cómo te vendes y el cuidado entre hombres](#) - *Nadie nos dijo* - 00:00:00]

Voz con efecto: *Nadie nos dijo.*

Ani: Nos pasamos el día pensando en el futuro, que olvidamos vivir el presente. Adoptar un perrito. Mudarme. Comprar un carro. Renunciar. No estoy segura si quiero tener un bebé... Aunque tampoco lo descarto... Nadie nos preparó para esta adultez... Y probablemente nadie nos prepare para la que sigue...

Javier: Y hacer algo que te guste a ti... Está cabrón.

Ani: Por eso, lo mejor es destapar unas cervezas... Y platicar con los amigos sobre estos temas que necesitan ser contados.

Voz de mujer: Ahora que me fui a una despedida de soltera de mi cuñada.

Ani: *Nadie nos dijo* con Ani, Nando y Javier.

Nando: La tijerita, la tijerita.

Ani: Cada martes un nuevo tema sobre cómo afrontar nuestra adultez... Tengas la edad que tengas. *Nadie nos dijo*. [00:00:55]

FX RETRO

:::PRESENTACIÓN:::

NARRADORA 04

Fernando Montes de Oca, es comunicólogo. Desde hace años, tiene la fortuna de trabajar en lo que más le gusta: los contenidos digitales.

Su experiencia como Community Manager empezó en México junto al equipo de *Animal Político*, un medio nativo digital que crea contenido con rigor, precisión y pensado para servir a los ciudadanos.

Actualmente, trabaja como Marketing Media en *Adonde Media*, una productora global de historias sonoras. Allí ha tenido la oportunidad de trabajar en la promoción de *shows* tan reconocidos como *Canción Exploder*, *El verdadero robo del siglo* y *Los últimos días de Maradona*.

FADE IN <<MÚSICA 1 - Up Hill por Ian Post>>

NARRADORA 05

Fernando también es Coordinador de Comunicación del festival de cine documental mexicano, *Zanate*, que año a año se realiza en Colima, la ciudad que lo vio nacer... Además es uno de los *hosts* de *Nadie nos dijo*. Un podcast en el que tres amigos reflexionan sobre la crisis de los treintas y responden incógnitas de la vida misma.

Por todo esto, Fernando Montes de Oca es nuestro invitado de hoy.

¡Bienvenidos y bienvenidas! Soy Florencia Flores Iborra y estás en... *Los podcasts que nos formaron*.

FADE OUT <<MÚSICA 1 - Up Hill por Ian Post>>

FX RETRO

TRACK 06 [Fragmento - [Cristina consigue el sueño americano](#) - *Mejor vete, Cristina* - 00:00:00]

Inger Díaz Barriga: Bienvenidos a *Mejor vete*, Cristina, un podcast de Univisión Noticias. Yo soy Inger Díaz Barriga y lo que estoy por contarles es cómo una historia que parecía tratarse del éxito de una chef mexicana en Estados Unidos, se transformó en la historia de Cristina Martínez, una mujer que escapó de un secuestro, renunció a sus hijos dos veces, hizo rituales de santería, cruzó otras dos veces el desierto, liberó a un niño de los coyotes, vendió quesadillas en la calle, lavó platos por siete dólares la hora, se casó sin saber inglés con un gringo trece años más joven que no sabía español, fundó un por los inmigrantes y, a pesar de ser indocumentada, consiguió que su restaurante fuera uno de los 10 mejores de Estados Unidos. Pero no nos adelantemos. La primera vez que oí el nombre de Cristina Martínez, fue en un noticiero. [00:01:00]

FX RETRO

TRACK 07 [Fragmento - *Entrevista a Nando Montes de Oca* - 00:01:44]

Nando Montes de Oca: El primer podcast que escuché, que realmente supe que era un podcast, porque honestamente tuve la fortuna de estar conectado

al Internet desde que tenía, qué será... Fue en el 2003 que tenía 13 años, entonces por ahí navegaba y encontraba cosas. Que sonaban y que se escuchaban y eran historias, pero que tal vez eran podcast y yo nunca lo supe. Pero el que fui consciente de que era un podcast como tal. Que era no... No recuerdo. Cuántos capítulos eran, me parece que cinco o seis. [...] Es una investigación periodística de una mexicana que se llama Inger Díaz Barriga, que se llama *Mejor vete, Cristina*, que fue recomendado por mi roomie en 2018. Recién llegué a Ciudad de México a vivir mi roomie se dedicaba a cosas de cocina, escribía para un medio gastronómico y ella me recomendó este podcast... Y yo lo escuchaba, lo escuchaba en las transiciones porque para empezar vivía en una ciudad grande como Ciudad de México o como Buenos Aires, o como no sé. Ciudades grandes. Los desplazamientos son largos, entonces. Tienes que entretenerte, ¿no? [...] Y esa fue la primera recomendación que tuve. [00:03:20]

FX RETRO

TRACK 08 [Fragmento - [Cristina consigue el sueño americano](#) - *Mejor vete, Cristina* - 00:02:54]

Cristina Martínez: Bueno, como indocumentada es bien difícil, porque no puedes viajar a visitar a tu familia, no puedes... No puedes tener una cuenta en el banco, no puedes... Comprar una propiedad... O sea, hay muchísimas limitaciones. Puedes pagar *taxes*, sí, pero ya tener algo más fuerte y más firme, no se puede. Estamos realmente como en la oscuridad y no somos tomados en cuenta. Pero este es el sistema de gobierno que hay en este país. [00:03:23]

FX RETRO

TRACK 09 [Fragmento - Entrevista a Nando Montes de Oca - 00:04:00]

Nando Montes de Oca: Y me gustaba muchísimo lo que me hace sentir con la música. O sea, también en ese entonces yo trabajaba en un medio de comunicación, un medio nativo digital de *hard news* aquí en México. Entonces me acerqué mucho a las investigaciones y esa se me hacía una investigación bastante buena. Contada en voz de Cristina, también narrada por Inger y con la música que te hacía tensar cuando venían las partes

tensas. Y eso me gustaba mucho porque entonces sabía que había una conexión entre la música y lo que estaba diciendo la persona que hablaba, ¿no? Entonces eso, eso me gustó mucho y me llamó mucho la atención como puedes contar historias e imaginarlas en tu cabeza. [00:04:09]

NARRADORA 06

No todas las personas están familiarizadas con el término Community Manager. Contanos Fernando, ¿de qué se trata?

TRACK 10 [Fragmento - Entrevista a Nando Montes de Oca - 00:07:48]

Nando Montes de Oca: Community Manager es un término en inglés. En realidad, en español podría ser editor de redes sociales, editor o editora de redes sociales. Entonces lo que hace es eso. Es la persona encargada de gestionar las distintas redes sociales en las que está un proyecto o una marca o tu marca personal. Puede ser Instagram, puede ser TikTok, puede ser Facebook incluso, puede ser... Snapchat. Pueden ser un montón de redes sociales que existen, que son para audiencias particulares. Y la persona que está a cargo de las redes tendría que saber cómo gestionarlas y cómo usarlas de manera orgánica. [...] Una persona Community Manager no es una persona editora de video, tampoco es una persona editora de audio. Tampoco es una persona que tenga que saber presentar y aparecer frente a la cámara. Esos son cargos distintos. Sin embargo, como la figura del editor —voy a decir editor, pero puede ser también editora solamente porque me toca hacer el rol de editor, ¿no?— Entonces una persona, un editor de redes sociales tendría que saber un poco de todo eso, pero no tendría que desempeñarlo como tal. Tendría que haber un equipo. Pero viene ahí la parte complicada que para tener un equipo de cinco roles diferentes se ocupa dinero y entonces termina siendo y termina cayendo todo en la labor del editor de redes sociales, ¿no? Entonces, pues una persona que tiene este cargo tendría que saber con las herramientas que tiene, las herramientas digitales, que muchas veces son el teléfono, solamente el teléfono, tendría que crear contenido óptimo, o sea que funcione para promover tal contenido. Esa es la labor del Community Manager. Si hablamos de formatos o de espacios en diferentes redes sociales, no es lo mismo hacer un Reel en

Instagram que hacer una historia en Instagram. Para empezar a funcionar de cosas para para objetivos diferentes, ¿no? Entonces la persona que esté a cargo de redes tendría que saber eso, saber para qué funciona cada espacio. [00:10:08]

NARRADORA 07

En general, ¿cuál es el mejor perfil para desempeñarse como Community Manager?

TRACK 11 [Fragmento - Entrevista a Nando Montes de Oca - 00:40:24]

Nando Montes de Oca: A ver, entender las redes sociales, si vas a trabajar en eso es fácil. O sea, puedes tomar cursos, puedes ver tutoriales en YouTube, puedes... Incluso Meta tiene capacitaciones. TikTok tiene capacitaciones gratuitas que te dan este como mini títulos de “Ah, ya sabes cómo crear un Reel, Felicidades”, ¿no? Entonces formas de aprender cómo hacer las cosas existen, ¿no? Sin embargo, yo creo que las características que deben de tener una persona es... Una la creatividad, o sea, creo que sí tiene que ser una persona creativa a la hora de pensar en formatos, en pensar en subirse a tendencias, en pensar en cómo cuentas una historia. El *storytelling* también tiene que ser una de las características de cómo vas contando... porque... porque de repente ni tienes que ser muy largo ni tiene que ser muy corto. Si quieres hacerlo en imágenes tienes diez imágenes en Instagram nada más. Si quieres hacer un hilo en... Twitter tienes que saber cómo, como, cuáles son estas palabritas que conectan. ¿Cuáles son esas formas en las que puedes conectar en un hilo? [...] Pienso en que no va a ser lo mismo contar un podcast de... No sé, *El verdadero robo del siglo*, con tantas cosas que hay ahí detrás y la forma en la que cuenta, contamos las cosas... como el Mariano cuenta la historia a contar uno como de *Canción Exploder*, que es justo con los artistas y como escribes esa parte de que le llame a una persona la música. [00:41:58]

FX RETRO

TRACK 12 [Fragmento - [Silvana Estrada - Te Guardo](#) - *Canción Exploder* - 00:03:16]

Silvana Estrada: También hay una versión de Soundcloud que creo que fue la primera que grabé, que es muy graciosa por que salen... Ladran mis perras, habla mi papá a la distancia... Tenía su bonitura porque todo lo cantaba muy bajito porque no quería que me oyeran en mi casa.

Canción: *Tengo tres caras posibles / Tú me las quitas todas.*

Silvana Estrada: Me pareció muy lindo hacer una estructura de imágenes y una estructura de sensaciones que creo que también sucede mucho en el son jarocho que antes de decir exactamente el meollo de la canción poetisas un poco con las imágenes, ¿no?

Canción: *Tengo una voz y una piel que quieren que tú las descifres*

Silvana Estrada: *“Tengo una voz y una piel que quieren que tú las descifres...”* Todas esas cosas son imágenes que van contando de alguna manera una historia, pero son imágenes y uno no logra entender exactamente qué pasa, hasta ese momento que digo *“Te guardo mi luz de mañana, mis ojos, mi amor y mi almohada”*.

Canción: Te guardo mi luz de mañana, mis ojos, mi amor y... mi almohada. Te guardo un espacio mío, te guardo un poco de mi intimidad, en el caso de que volvieras, ¿no? [00:04:35]

FX RETRO

TRACK 13 [Fragmento - Entrevista a Nando Montes de Oca - 00:42:14]

Nando Montes de Oca: O sea, yo creo que esto de entender los formatos de manera creativa es importante. Y también para mí es tener una responsabilidad a la hora de contar las cosas, ¿no? Y eso creo que no muchas personas lo tienen y yo estoy muy agradecido de haberme formado en un medio justo como Animal Político... Para entender que hay temas que no se pueden bromear. Hay temas que se tienen que contar serios, hay temas que no puedes hacer mucho más... Aunque quieras hacerlo creativo, porque son temas dolorosos, como *Después de Ayotzinapa*. O sea, no es lo mismo contar... Hacer un copy para *Después de Ayotzinapa* que hacer un copy para Vivo Songbook. O sea, es diferente, uno te invita a que escuches y a que bailes y otro te cuenta una historia terrible que ocurrió en México hace

casi diez años, ¿no? Entonces, entender eso [...] para mí una persona que esté encargada de redes y que sea una persona que aparezca en una cuenta de redes sociales debe tener estas características. Esta responsabilidad de contar las historias bien. [00:43:20]

NARRADORA 08

De acuerdo con tu experiencia, ¿qué tareas debe realizar un Community Manager en la promoción de un podcast?

TRACK 14 [Fragmento - Entrevista a Nando Montes de Oca - 00:10:49]

Nando Montes de Oca: Desde lo que me ha tocado hacer, creo que... lo primero que tiene que hacer esa persona es escuchar los podcasts que producen, ¿no? O sea, tienen que escucharlos, porque si no se están perdiendo de cosas buenísimas, o sea, porque... A ver, puedes ser una persona organizada y hacer una especie como de un documento en Word donde a la persona que produce tal podcast le digas ¿cuáles son las características? ¿Qué te imaginas que debemos de recomendar? ¿Cuáles son las personas que están involucradas para poder arrobarlas y que pueda llegar a más personas? Pero eso se queda un poco frío. Tienes que escuchar la producción final y saber exactamente qué es, cuál es la parte de ese proyecto en la que tienes que promover, ¿no? Y yo creo que otra característica también es la comunicación con los y las productoras. ¿Por qué? Porque ellos, y ellas, son las personas que están detrás de esa producción, son las personas que pueden promover mejor que nadie esa producción. Entonces también entra y ahí entra una nueva, un nuevo descubrimiento que así teniendo que es... La capacitación al equipo, el entender, o sea, que el equipo entienda el equipo humano que produce los podcast, entienda lo importante que es, por ejemplo en Instagram, que aparezca una persona. ¡Es muy importante! [...] Para mí ahora un descubrimiento que tengo es capacitar a la gente que está hablando de un micrófono o produciendo un podcast a que tienen que compartirnos ellos, y ellas, la experiencia de hacer ese podcast, porque, por ejemplo, en redes como Instagram es importante que aparezca una persona para generar *engagement*, para que la gente se sienta identificada con esa cuenta. Si tú

comienzas a publicar diseños solamente... Imágenes prediseñadas en Canva o con un diseñador o una diseñadora, son imágenes... Funcionan, pero son imágenes frías, no hay una persona detrás ahí, o sea, la gente no se va a identificar, le va a dar *like*, probablemente la va a dejar pasar después, no va a haber una conexión. Entonces, cuando hay una persona hablando en un video, en un Reel, en una foto, te hace más cercano. Y sé que quizá va un poco contra la esencia de los podcast, porque real la esencia del podcast es audio, pero creo que hay formas en las que puedes maniobrarse las dos, o sea, quizá no todo el tiempo que aparezca una persona, pero sí decirles a los y las productores lo importante que es que ellos mismos, o ellas mismas, compartan lo que existe en su podcast. Entonces para mí, eso es un gran reto. [00:14:05]

NARRADORA 09

Sabemos que muchas de las personas que crean podcast son mucho más amigas del audio que del video. ¿Es realmente obligatorio aparecer en cámaras?

TRACK 15 [Fragmento - Entrevista a Nando Montes de Oca - 00:15:40]

Nando Montes de Oca: A ver, no es obligación. Si deseas estar en Twitter, por ejemplo, puedes hacerlo y puedes lograr cosas increíbles [...] vinculando y poniendo links y quizá un extracto de tu audio ahí mismo que te deje insertar Twitter. [...] Sin embargo, la experiencia se vuelve un poco limitada porque como comenzó Twitter, en un principio eran 140 caracteres. Ser creativo con texto, ¿no? Ahí no había cabida para video o audio. Ahora que esté evolucionando es otra cosa y que nos guste. Es otra cosa... Pero, si quisieras estar en inicio en Instagram... Sí es necesario, pero no obligatorio, aparecer a cámara, en medida de lo posible. ¿Por qué? Porque rompes esa cuenta fría. Piensen en las redes sociales como frías y cálidas. Para empezar, todas son frías, porque nadie está ahí real. O sea, todos son comentarios que se escudan bajo un arroba y bajo una foto de perfil, entonces es fría. Para hacerlas más cálidas, y lo cálido te puede recordara no sea un acercamiento, aunque sea en la computadora o en el teléfono, para volverlas más cálidas tienes que saber con quién estás hablando, ¿no?

Entonces, para mí es necesario mostrar... En la medida de lo posible, a las personas que están trabajando detrás, ¿No? Porque aparte tienen muchas cosas, son súper inteligentes, son personas súper apasionadas. Entonces, en medida de lo posible... que compartan su propio contenido, ¿no?, porque yo lo podré compartir, pero no va a ser lo mismo a que tú me digas cuál es tu proceso, ¿no?... Sé que hay un reto ahí, por eso dije no solamente soltarles la cámara y ya. Es capacitarlos. Fue la primera palabra que usé. Capacitar a esas personas, para que puedan, en medida de lo posible, quitarse el miedo, ¿no? Y explicarles cuáles son las formas en las que pueden aparecer. [00:17:35]

NARRADORA 10

¿Podrías darnos un ejemplo de lo que han hecho con video desde Adonde Media?

TRACK 16 [Fragmento - Entrevista a Nando Montes de Oca - 00:18:48]

Nando Montes de Oca: Justo vamos a publicar un video recién. No sé si mañana o la siguiente semana, de una ingeniera de audio, que en realidad lo que nos va a explicar nos explica cómo eligen los efectos para un podcast, ¿no? Y es desde... Desde ella apareció en la cámara diez segundos diciendo *“Hola, soy tal persona, soy de esta ciudad y te voy a enseñar un proceso que tenemos todos los días quienes nos dedicamos a producir, porque así es la elección de efectos”* y después graba su pantalla y esa pantalla se ve, se ve cómo por un efecto, cómo le gusta uno, cómo no le gusta uno, cuál decide elegir y al final te dice *“Pero la verdad es que muchas veces no encontramos el efecto adecuado. Así que hoy nos vamos a aventurar a grabarlo por nuestra cuenta”*. Y hay una segunda parte de ese video donde ella grabó con un equipo los efectos y yo dije *“Wow, eso es increíble”*. O sea, me estás involucrando en cómo se hace un podcast, No me lo estás contando nada más. [00:19:45]

FX RETRO

TRACK 17 [Fragmento - Martine Chaussard - [IG de Adonde Media](#) -

00:00:03]

Martine Chaussard: Today I'm gonna talk about a specific challenge that we producers often run into and that is how to find the perfect sound effect for a specific scene that we're designing. Today I'm looking for footsteps... for a scene that's happening in a train station in the 1920's. It's for historical fiction. Alright this is the little database that we use to look for sound effects. The keywords that I'm gonna use are footsteps... concrete... I'm gonna add high heels to my search to try to narrow it down. *(sounds)* This one here mmm many of them sound like very fast footsteps *(sounds)*... Okey, let's listen to this one here... I tried several options and hated most of them... but others seemed to work! [00:01:02]

FX RETRO

TRACK 18 [Fragmento - Entrevista a Nando Montes de Oca - 00:20:09]

Nando Montes de Oca: Entonces para mí eso es importante. Por eso insisto, no quiere decir que yo me pongo frente a la cámara y hablo y hablo y hablo, no, o bailo, ¿no? Es vamos a ver cuál es el proceso. O sea, dime tu proceso, dime cómo lo haces y yo te voy a decir cómo podremos hacerlo con base en eso, ¿no?, o sea, mi labor aquí es cómo te vas a sentir cómoda para grabar algo y que se vea natural, porque si yo te pongo a decir no sé, Maggie, Flora u Óscar, grábate diciendo cinco cosas que te gustan de tu podcast y ya me vas a entregar un audio o un video, perdón, de diez minutos quizá con pocas herramientas que yo te pude haber dado. Como oye... *“Cuida la luz, coloca el teléfono aquí”*. Para mí es eso, es parte de la capacitación, como juntarte primero con la persona que lo va a grabar, decirle cómo es, hacerle un guion es importante. O sea, los guiones son importantes en los podcast y en la vida. Para mí los guiones son esa escaleta que te dan los pasos siguientes de lo que vas a decir. Esto es lo que vas a decir si lo quieres improvisar, improvisalo... Pero esa es la idea principal y tiene que durar diez segundos. Ok. [...] Involucrarnos en los procesos, no solamente usar audiograms, porque los audiograms se vuelven fríos, porque no hay nadie ahí dando la cara, ¿no? Y solamente vuelvo para cerrar este tema, esto es para redes sociales como Instagram. Si no quieres estar en Instagram o si, o puedes

estar en Instagram teniendo solamente audio e imágenes prediseñadas, pero ahí te va a faltar este *engagement*. Probablemente por eso tu cuenta no ha tenido tanto *engagement*. El *engagement* es esta conexión con la gente. Cuando tú le pides a la gente que comente, que comente... Cuando le pides a la gente que te diga su canción favorita del verano, te la diga, pero... hay un proceso para llegar hasta eso y poco a poco vos y vas mostrando temas. Va a ser más fácil para la gente colaborar contigo en tu cuenta de Instagram o de TikTok. Si quieres otras redes sociales como Twitter, lo puedes hacer sin mostrar la cara. [00:23:09]

NARRADORA 11

Por lo general, los creadores comparten en sus redes sociales contenido relacionado con los lanzamientos recientes. Pero... ¿Es conveniente promover también el contenido viejo?

TRACK 19 [Fragmento - Entrevista a Nando Montes de Oca - 00:23:38]

Nando Montes de Oca: Si compartes un episodio a la semana o un episodio cada dos semanas, tu contenido puede ser poco, porque entonces tienes que promover ese episodio nada más. Pero a veces nos perdemos de que los demás episodios son igual de importantes. Los demás proyectos que tenemos son igual de importantes, ¿no? Y creer que un podcast que salió en 2021 se promueva solamente en 2021 es un error. O sea, tenemos que revivir todavía los proyectos porque nos costaron tiempo, nos costaron dinero, nos costaron energía y quedaron preciosos. Entonces ¿por qué no seguir viéndolos? Entonces parte de eso es no pensar que solamente tienes que compartir en tus redes lo actual. Puedes retomar proyectos pasados, podcast de hace dos o tres años y extraer algo nuevo de ahí. Y usando una forma de contar esa historia diciendo que es un podcast del 2021 y promoverla otra vez, entonces que tu abanicos no se centren solamente en lo actual, sino que tienes un montón de opciones para compartir. [00:24:40]

NARRADORA 12

Contanos un poco más de las campañas que han hecho en Adonde Media para promover contenido publicado en años anteriores.

TRACK 20 [Fragmento - Entrevista a Nando Montes de Oca - 00:24:50]

Nando Montes de Oca: Se nos ocurrió hacer una.. Pues sí, yo lo veo como una campaña. En la que revivimos proyectos pasados con temas de actualidad, o sea, con temas en tendencia, ¿no? El primero que hicimos fue cómo se relacionaron Adonde Media con *La Sirenita*, ¿no? ¿Por qué? Porque *La Sirenita*, pues estaban hablando todo el tiempo, para bien o para mal, ¿no? Y lo de para mal o omitidos y bloqueados todos no, pero para bien era una... Fue una película exitosa de Disney. Que... ¿Cómo nos podemos subir a la conversación? Y también creo que es una de las habilidades que debe tener una persona editora de redes sociales, que es... ¿Cómo te subes a las tendencias entonces? Porque las tendencias te van a colocar con palabras clave en conversaciones del momento, ¿no? Entonces, ¿cómo llevo mis proyectos pasados al proyecto actual... que no son míos? Entonces dije vamos a hacer la conexión, como esta... Pues sí. Basados un poquito en esta idea de los seis grados de separación. [...] ¿Cómo se conecta este proyecto A con este proyecto B? Que parecieran separados unos de otros. Entonces, por ejemplo, con *La Sirenita* conectamos que pues quien hizo las canciones nuevas de la nueva versión Live Action de *La Sirenita* fue Lin-Manuel Miranda y nosotros trabajamos con Vivo Songbook con él, porque era la voz de Vivo. E hicimos un podcast con él. Entonces era la forma de la oportunidad perfecta de decir “Ok, *la Sirenita* está muy cerca de *Adonde Media*”. ¿Por qué? Porque trabajamos directamente con quien hizo la música directamente. O sea, directamente. [00:26:45]

NARRADORA 13

¿Y cuál es el rol de las alianzas en las campañas de promoción de podcasts?

TRACK 21 [Fragmento - Entrevista a Nando Montes de Oca - 00:36:38]

Nando Montes de Oca: Yo creo que para una campaña también como de alcance orgánico... El alcance orgánico es aquel que no ocupa plata, dinero... Que es el que cuesta más trabajo crear, ¿no? Porque Facebook lo que quiere, bueno, Meta lo que quiere es que le metas dinero a sus campañas para que pueda llegar a más gente. Pero... Para mí las alianzas son importantes, ¿no? Justo cuando el proyecto de *Después de Ayotzinapa*,

que era un nuevo podcast, era el primer post que hacíamos para México... Un reto es, okey, nuestra audiencia, según las estadísticas en redes sociales, que es nuestro canal, pues... México está en tercer lugar, o sea de 5.000 seguidores, 4.000 seguidores. ¿Cuántas de esas personas realmente van a escuchar el podcast? Y aparte es un universo muy pequeño, aparte de todo lo que pueda hacer después para el podcast, el *cross post* y así, si nos centramos en redes sociales era una audiencia muy pequeña. Entonces lo que hicimos fue buscar alianzas, alianzas para que fuera presentado por un medio mexicano... Que tuviera alcance nacional, y digital, sobre todo, y que fuera presentado por ese medio. Y logramos una alianza con Animal Político, que es un medio que tiene muchos seguidores, que es nativo, nativo digital. Y a través de Animal hacemos cada episodio martes y jueves lo promovía en sus redes hacían notas. Uno de sus reporteros entrevistó a Olivia, que es la narradora... Hicimos un Instagram Live con Martina, que es la productora ejecutiva, con Olivia, con Manu, que era el reportero. En un caso tan tan trágico como fue el de Ayotzinapa, ¿no? [00:38:10]

FX RETRO

TRACK 22 [Fragmento - [Trailer](#) - *Después de Ayotzinapa* - 00:00:00]

Sobreviviente 1: Los empezaron a subir a diferentes camionetas. Todos los que iban en el autobús donde iba yo, todos están desaparecidos. Solamente yo me salvé.

Olivia Zerón: El caso Ayotzinapa. Más de siete años sin respuestas ni justicia. Siete años de impunidad tras aquella oscura noche de violencia. Tres estudiantes muertos y 43 desaparecidos.

Sobreviviente 2: Los compañeros que estaban abajo gritaban que éramos estudiantes. Que no traíamos armas. Que no traíamos ni piedras. Los policías en vez de dialogar o de platicar con nosotros, nos seguían disparando.

Olivia Zerón: De esta historia se ha hablado mucho. Pero nunca se ha contado como te la vamos a contar. Conocerás los entretelones del caso en primera persona. En voz de los sobrevivientes. Las madres y padres de los desaparecidos. Y quienes investigaron el caso de forma independiente... Además, por primera vez, el fiscal que hoy lleva el caso cuenta su huida de

México al ser implicado por el anterior gobierno... Y cómo volvió al frente de una nueva investigación. [00:01:12]

FX RETRO

TRACK 23 [Fragmento - Entrevista a Nando Montes de Oca - 00:38:25]

Nando Montes de Oca: Entonces... Esa es una recomendación que puedo pensar para. Para darles a la hora de crear una campaña orgánica, ¿no? Las alianzas son importantísimas... Y lo que me he dado cuenta en los últimos dos años es que la gente que produce podcasts son súper, diríamos en México, *"Buena onda"*, son súper buenos. No creo que exista como en otras. No sé, pienso en el cine, porque de repente con el Festival me involucro con productores y realizadores, son más envidiosos con su trabajo. La verdad, son personas que dicen *"No, no, no, o sea, para que voy a colaborar contigo, espérame"*. ¿Cómo quieres colaborar conmigo si yo soy un director reconocido que apareció en Netflix? No, a ver... Las personas que hacen podcast. Por lo menos lo que me ha tocado en América Latina o en podcast hispanos, hispanohablantes son mucho más cercanas y se conocen entre ellos. Estoy maravillado de cómo la gente se conoce entre ellos y tuve la oportunidad de ir al Festival de Estación Podcast en Madrid este año. ¡Wow! O sea, hay un montón de gente ahí produciendo y todos, todos se quieren, todos se abrazan, todos se toman fotos. Y yo digo *"Wow, de verdad que es un universo bien bonito"*. [00:39:41]

NARRADORA 14

Desde tu experiencia... ¿Crees que es importante el diálogo con las audiencias de un podcast?

TRACK 24 [Fragmento - Entrevista a Nando Montes de Oca - 00:48:25]

Nando Montes de Oca: Si me lo preguntas a mí, sí, sí definitivamente. O sea, porque son las audiencias quienes te dan esta retroalimentación, quienes te dan este empuje para seguir creando cosas y quienes te dan como esa energía, ¿no? No es lo mismo publicar y que no tengas una retro y que solamente entre nosotros nos escuchemos y nos aplaudamos, a saber, que haya audiencias allá afuera que pueden, que quieren conocer nuestro

trabajo y quieren saber este... Cómo lo hacemos. Entonces, yo creo que desde las cosas que estamos haciendo en redes en este momento y cosas que tengo como objetivos, también... Es... Que exista este diálogo, por lo menos en redes sociales. Generar este diálogo para que la gente nos pregunte, nos diga “Oye, ¿qué quiere saber? O sea, ¿qué quieres saber: cómo y como armar un podcast en cinco idiomas?”. Órale, vamos a hacer un Instagram Live otra vez. Ya lo hemos hecho, pero vamos a volverlo a hacer porque posiblemente no lo escuchaste. Entonces eso sí me interesa, o sea, si nos interesa. Y también existen estas formas en la que al final de cada episodio, por ejemplo de *Duolingo*, existe esta forma en la que te puedes comunicar. A un teléfono de WhatsApp y esos mensajes los revisamos y se revisan y de repente se lanzan en un grupo de Slack y dicen “*Miren esto que nos mandaron*”, y al final usamos esas voces, este para crear promos y para crear un promo al final de año y agradecer y demás. [00:49:51]

FX RETRO

TRACK 25 [Fragmento - [Life in Miami](#) - *Relatos en inglés con Duolingo* - 00:22:15]

Narradora: Nuestra primera protagonista, Isabela Bobadilla, está planeando nuevos eventos de perreo en patines en Nueva York, Chicago y, por supuesto, Miami Beach... Pueden verla en redes como @pendejaonwheels. Si quieren apoyar a la comunidad Queer en Miami, les recomendamos apoyar al grupo fin fines de lucro The Mckinsey Project. Este episodio fue producido por Laura Ubaté, una productora colombiana... Gracias por haber escuchado *Relatos en inglés*... Nos encantaría saber ¿qué te pareció este episodio? Puedes enviarnos un correo electrónico a podcast@duolingo.com. O también puedes enviarnos un mensaje de audio por WhatsApp al +1 703 953 93 69. [00:23:05]

FX RETRO

TRACK 26 [Fragmento - Entrevista a Nando Montes de Oca - 00:49:55]

Nando Montes de Oca: Definitivamente cualquier marca. Yo creo que si no le importan las audiencias no lo está haciendo bien. O sea, tiene que ser consciente de que las audiencias son sus escuchas. ¿No? En podcast o son

sus... Las personas que ven tu programa, son las personas que te siguen en redes, esa es tu audiencia. Entonces tienes que hacerles caso. Entonces tengo la experiencia con mi proyecto personal que tengo con unos amigos, que fue gracias a la audiencia por la que seguimos creciendo y fue gracias a la audiencia por la que nos juntábamos a grabar cada viernes. Entonces yo creo que es pieza fundamental para cualquier proyecto. O sea, de verdad, ponerle caso a las audiencias, escucharles, tomar lo mejor. Y crear a la par con ellas, ¿no? En cualquier proyecto es importante escuchar a las audiencias. [00:50:56]

CIERRE

Para lograr que un podcast se escuche, no basta con que sea bueno... También hay que promocionarlo. Y promocionarlo bien.

Gracias Fernando por ayudarnos a entender la tarea que se esconde detrás del rol de un Community Manager.

FADE IN <<MÚSICA 5 - Spring in Barcelona por Ian Post>>

CRÉDITOS

En orden de aparición, escuchamos “Esto también pasará, cómo te vendes y el cuidado entre hombres”, de *Nadie nos dijo*, y “Cristina consigue el sueño americano”, de *Mejor vete, Cristina*.

También sonaron *Canción Exploder*, *Después de Ayotzinapa* y *Relatos en inglés de Duolingo*, todos producidos por Adonde Media.

Los podcasts que nos formaron lo hacemos Tristana producciones y Peces fuera del agua.

El guion lo escribió Óscar Iván Pérez.

La mezcla de sonido está a cargo del equipo de *Tristana producciones*.

El diseño gráfico es de *Eolio*.

La foto es de *Don Cruz*.

La estrategia de promoción la hace *Mike Mora*.

Los podcasts que nos formaron se mezcla y edita en Hindenburg Pro. Obtené 60 días de prueba gratis y un 30% de descuento en la compra de la licencia anual con el código que incluimos en la descripción de este episodio.

Y no te olvides de seguirnos en tu aplicación de podcast preferida.

Soy Florencia Flores Iborra. ¡Gracias por escuchar!

FADE OUT <<MÚSICA 5 - Spring in Barcelona por Ian Post>