

Los podcasts que nos formaron | Temporada 2
Episodio 4 | versión final (18Oct 2023)
Federico Rusconi y los festivales de podcast

:::PATROCINIO:::

FADE IN <<MÚSICA 1 - Spring in Barcelona por Ian Post>>

NARRADORA 01

Hindenburg presenta la segunda temporada de *Los podcasts que nos formaron*.

FADE OUT <<MÚSICA 1 - Spring in Barcelona por Ian Post>>

:::APERTURA:::

TRACK 01 [Fragmento - [Prólogo](#) - Café con Java - 00:00:00]

Federico Rusconi: Bueno, según la real academia de los conocimientos básicos en internet, léase Wikipedia, un podcast es una emisión de radio o de televisión (eso me llama la atención) que el usuario puede descargar de internet y escucharla tanto en su computadora como en un reproductor portátil.

Christian Breitman: Perdón, no te entendí. ¿Un posca? ¿Fabio Posca? ¿Qué tiene que ver con lo que estamos haciendo?

Federico Rusconi: Fabio Posca no tiene nada que ver. Fabio Posca es un actor bastante interesante, para algunos desagradable, para mí muy interesante... Pero no tiene nada que ver. Un podcast. Es... P O D C A S T.

Flavia Perugia: Costó, costó.

Federico Rusconi: Bien, bien. Había un quilombito... Esa es como la definición, la que acabo de decir bastante más estricta. ¿Quién puede dar un comentario un poco más de la calle?

Luciano Pueyo: Para mí Berni tiene la posta.

Bernardo Pau: Yo creo que tengo la definición que le daría a mi abuela o la abuela de Lucho. Que es... Para mí un podcast, si alguien me preguntara, es básicamente un programa de radio *on demand*. Así como está el Netflix de la tele, uno puede tener el Netflix de la radio. [00:01:16]

FADE IN <<MÚSICA 2 - Up Hill por Ian Post>>

NARRADORA 02

Hay podcast que te cambian la vida.

Historias en audio que emocionan... Que nos ayudan a pasar el rato... Que nos divierten.

Otros, despiertan el bichito de la curiosidad... Son un antes y un después.

Se vuelven piezas esenciales de nuestra vida.

FX RETRO

TRACK 02 [Fragmento - [El otro, el mismo](#) - Radio Ambulante - 00:00:51]

Daniel Alarcón: Queremos volver a nuestras historias favoritas. [00:00:53]

FADE OUT <<MÚSICA 2 - Up Hill por Ian Post>>

FX RETRO

FADE IN <<MÚSICA 3 - Skipping por Ian Post>>

TRACK 03 [Fragmento - [Jadiya](#) - De eso no se habla - 00:00:51]

Isabel Cadenas Cañón: El silencio tiene muchas formas y muchas maneras de manifestarse. [00:00:53]

FX RETRO

TRACK 04 [Fragmento - [Carta de Stephen Fry](#) - Epistolar - 00:00:29]

Graciela Borges: Antología de lo íntimo. [00:00:33]

NARRADORA 03

A esos, le llamamos *Los podcasts que nos formaron*.

FADE OUT <<MÚSICA 3 - Skipping por Ian Post>>

FX RETRO

TRACK 05 [Fragmento - [El amor en los tiempos de código \(error 404\)](#) - Café con Java - 00:00:00]

Federico Rusconi: Ahora me siento mejor. Soy un buen oyente de podcast. Escucho podcast a montones y micrófonos de colores. Si quieres vivir mejor, hacé correr la bola... La generación del podcast y el mundo *Café con Java*.

Café con Java a mí me hace mejor. *Café con Java* elimina el hedor. *Café con Java*, señor y señora es el podcast más perfecto wow. (Suena música)

[00:00:50]

FX RETRO

NARRADORA 04

Federico Rusconi es un promotor de la industria cultural del podcast. Sus esfuerzos por visibilizar proyectos sonoros interesantes y fomentar el diálogo entre los distintos actores de la industria ha sobrepasado las fronteras de Argentina y América Latina.

Estudió publicidad y durante varios años trabajó en la radio como productor y co-conductor en el magazine de cultura pop *Dígalo con Mímica*. Sus primeras intervenciones en podcast las hizo en *Kaminoo Podcast* y *Somos libres*.

En 2018, hizo parte del equipo de *Café con Java*, un podcast conversacional que intentaba comprender los estereotipos establecidos en el inconsciente colectivo sobre las personas de sistemas. Esta experiencia lo llevó a crear, junto a Flavia Perugia, su propia productora de contenido, *Podlabmedia*.

FADE IN <<MÚSICA 4 - Up Hill por Ian Post>>

NARRADORA 05

Interesado por generar comunidad con Alejandra Torres y Andy Cuckier creó Drop The Mic. Un espacio de encuentro entre podcasteros y podcasteras. Sin embargo, el hito que puso el nombre de Federico en el mapa internacional del podcast es su papel como director de alianzas en el Festival Estéreo. El evento de podcast más importante de Argentina.

Rusconi además, es el gestor del Circuito Iberoamericano de Festivales de Podcast. El CIFESPOD. Una alianza estratégica que reúne a siete de los festivales de podcasts más relevantes en español.

Por todo esto, Federico Rusconi es nuestro invitado de hoy.

¡Bienvenidos y bienvenidas! Soy Florencia Flores Iborra y estás en... Los podcasts que nos formaron.

FADE OUT <<MÚSICA 4 - Up Hill por Ian Post>>

TRACK 06 [Fragmento - Demasiado Cine - [Advengers Endgame](#) - 00:00:53]

Mariano Pagella: Acomódense los micrófonos para que les queden cómodos, y fíjense que los pueden levantar un poquito si quieren.

Todos: Hola, hola, hola. 1, 2, ¿cómo era?

Christian Di Pasquo: ¡Todos juntos! ¿Está grabando?

Alejandro Csöme: No importa el final... (Risas).

Mariano Pagella: Vamos a aflojar que hace mucho que no grabamos. Vamos a aflojar las muñecas. Acuérdense que acá tienen que hablarle al micrófono. Si ustedes hablan así la voz no se va a grabar.

Christian Di Pasquo: El tiburón. Yo me acuerdo del tiburón que había que hacerle...

Nicolás Tapino: ¡Ah me duele la espalda!

Mariano Pagella: Pero no hace ni dos minutos. No empezamos a grabar...

Alejandro Csöme: (Risas).

Mariano Pagella: Levanten los micrófonos y coloquénlos cerca porque todos tienen el micrófono muy abajo y lejos de sus bocas.

Christian Di Pasquo: ¿Así? ¿Así?

Mariano Pagella: No.

Alejandro Csöme: Lejos de tu boca.

Christian Di Pasquo: Claro porque vos ves de costado. Y me tapa la...

Alejandro Csöme: Tu pasaporte dice Chernobyl.

Mariano Pagella: ¡Ahí está! Bueno... ¡Arrancamos! [00:01:30]

TRACK 07 [Fragmento - Entrevista a Federico Rusconi - 00:01:11]

Federico Rusconi: El primer podcast que escuché y las sensaciones que me generó fue un podcast que ya no se encuentra disponible para escucha, se llamaba *Kaminoo Podcast*, lo grababa un amigo que hoy en día vive en Estados Unidos, es programador y él trabajaba con lo más prehistórico del podcast, que era la cuestión de la RSS ligada a un blog. Él tenía su blog que se llamaba *Kaminoo* y hacía un podcast y en ese sentido él un día me escribe, [...] y me dice “Che, estoy grabando un podcast”. Yo no tenía ni idea de que se trataba de eso. Le dije bueno, a ver, pásame y me pasa una página y escucho el primer episodio que él había grabado con otro amigo y básicamente era lo más sencillo. Vuelvo al mismo concepto prehistórico del podcast: dos personas hablando de cuestiones, ¿no? Él traía distintos invitados para hablar de distintas cuestiones que a él le podía interesar y a mí me llamó para hablar de Manga, que es el cómic oriental, cómic japonés, que es algo que a mí me apasiona desde los 13 años y con mis 37. Imagínense la cantidad de libros que tengo en mi casa. [...] Me acuerdo que después me puse como muy, muy militante de ese podcast. Le hacía... Iba a la oficina y le decía a mis compañeros que se metan al blog a escucharlo. Mismo también lo ayudé en su momento al chico que lo hacía hacer una edición en vivo del podcast o casi nada. Fue una experiencia súper interesante y eso fue lo que me acercó. Y bueno, después empezaron a aparecer algunos protagonistas más habituales de lo que puede ser el podcast en español, como puede ser *Demasiado Cine* de Mariano Pagella, *Argentina podcastera*, *Veloci Radio* y bueno y todo ese es el momento del podcast acá en Argentina [00:03:27]

TRACK 08 [Fragmento - Demasiado Cine - [Dragon Ball Z](#) - 00:00:30]

Audiólogo: Demasiado Cine... Podcast. [00:00:43].

NARRADORA 06

Federico, ¿por qué crees que es importante juntarse a hablar del medio?

TRACK 09 [Fragmento - Entrevista a Federico Rusconi - 00:05:24]

Federico Rusconi: Bueno, creo que es importante juntarnos para hablar de podcast, porque [...] hacemos productos que tienen que ver con la

comunicación. Si no nos comunicamos entre nosotros, me parece que no estamos siendo muy consecuentes con eso que nos apasiona, que es la comunicación en sí misma y en sus distintos formatos. Cuando creamos *Drop de Mic* con Alejandra Torres y con Andy Cuckier... Un poco surge por unos chats que estamos teniendo entre los tres y dijimos “*Che, ¿por qué no bajamos esto y no lo desvirtualizamos y nos vamos a tomar una cerveza y charlamos de estas cosas?*” Me acuerdo puntualmente, fue un día de semana que estábamos los tres como muy apasionados hablando de lo mismo. [...] Y así surge ese primer encuentro muy improvisado que yo digo “*Che, ¿le puedo decir alguien más que justo hable?*” Bueno, sí, yo también le digo esta otra persona, bueno, comentario va, comentario viene y al final nos terminamos juntando. Como me acuerdo fueron como 30 personas, una cosa así. Y bueno, ahí surge esta cuestión de que “*Che, hay público ávido de querer juntarse*”. Lo que hay que generar son espacios para eso. [00:07:04]

TRACK 10 [Fragmento - Entrevista a Federico Rusconi - 00:10:28]

Federico Rusconi: Pero lo que yo siento es que como industria cultural, el podcast tiene que dialogar entre sí, tiene que compartir experiencias y yo personalmente creo en el crecimiento colectivo [...] Creo que el crecimiento individual se da a partir del crecimiento colectivo. Entonces, yo no creo que podamos tener una industria del podcast como tal, ya sea en Argentina como en Latinoamérica, si no, si no dialogamos entre nosotros, si no compartimos información y no nos conocemos y si no un poco nos amigamos entre nosotros. [00:11:05].

NARRADORA 07

Y ¿cómo surgió el Festival Estéreo?

TRACK 11 [Fragmento - Entrevista a Federico Rusconi - 00:07:05]

Federico Rusconi: En lo personal la idea de los Festivales es algo que me dan ganas mucho de participar y de ir. En Argentina no existían y además medio me llamaba la atención con la cantidad de propuestas que había alrededor del podcast en Argentina, que no existiera un espacio que mostrara al podcast como una industria cultural [...] Y el festival vino, bueno, vino [...]

con otra búsqueda. Yo creo que es esta cuestión. Por un lado formar. Por otro lado, desvirtualizar concretamente no porque *Drop de Mic* también le agarró medio la pandemia, entonces fue como que dejamos de juntarnos y quedó siendo más un grupo de WhatsApp que encuentros, que bueno, cada tanto organizamos, pero tenemos que ir viendo cómo hacemos con nuestros tiempos para hacer es organizar esas cuestiones. Y bueno, ahí apareció Martín, apareció Iván, apareció Julián y apareció Christian de Rosario y me dijeron “*Che, tenemos esta idea, tenemos estos lugares*” y un poco cuando, cuando me vinieron con eso yo dije “*Che, está buenísimo, hay que ir por todo*”. [00:08:38]

FX RETRO

TRACK 12 [Fragmento - Promo Estéreo - 00:00:00]

Iván Giménez: Si apoyás a Estéreo tenés premio...

Hola soy Iván, uno de los organizadores del Festival Estéreo, el primer festival nacional de podcast de Argentina. Junto a nuestros auspiciantes queremos ayudarte, a ayudarnos a que nuestro festival sea aún más grande y que ganes increíbles premios. [00:00:20]

FX RETRO

TRACK 13 [Fragmento - Entrevista a Federico Rusconi - 00:08:39]

Federico Rusconi: Yo sabía que algunas productoras en Argentina se estaban reuniendo para dialogar sobre ciertas cuestiones, sobre ciertas dificultades de industria que estábamos teniendo acá, en particular en nuestro país. Y dije “*bueno, hay que aprovechar que se están juntando, hay que mandarles un mail a todas las productoras que se están juntando e invitarlas medio en el momento justo*”, porque sentía que había una puerta que se estaba abriendo, que no sabía cuánto tiempo iba a estar abierta y que había que accionar en ese momento. [...] Y bueno, sí, se logró hacer una edición de un festival que era que un poco era el festival que nosotros nos imaginábamos y queríamos al que queríamos ir, pero no teníamos, no teníamos una propuesta concreta en el país. Nosotros dijimos bueno, hagamos el festival al que nos gustaría ir. [00:10:13]

NARRADORA 08

Por suerte, en América Latina y España ya existe una oferta de festivales de podcast. ¿Qué hace distinto a Estéreo?

TRACK 14 [Fragmento - Entrevista a Federico Rusconi - 00:20:01]

Federico Rusconi: En principio los que hacemos el festival somos gente que hace podcast. Eso ya nos permite a la hora de dialogar con, digamos, aquellas personas que van a hacer expositivas al respecto del contenido, van a traer, son colegas, no son, no somos *outsiders* que les vamos a hablar y eso yo creo y la verdad que la experiencia me lo viene demostrando, que nos genera un tipo de diálogo distinto con los productores y las productoras de podcast y con los hosts. Por otra parte, también creo que ahí, otro mérito del equipo. Tenemos una idea de que siempre el festival ofrezca cosas distintas, ofrezca hitos, por así decirlo, y esos hitos lo que nos permiten es diferenciarnos. Que el festival no sea una mesa y gente hablando, ¿no? Sino como que haya distintas herramientas para que el festival sea también una especie de evento de entretenimiento, atractivo, para nuevos y para quienes ya vieron el año pasado y quieran volver a venir este año. [00:21:09]

TRACK 15 [Fragmento - Entrevista a Federico Rusconi - 00:21:32]

Federico Rusconi: Por ejemplo, este año tenemos la maratón de creación de podcast, entonces Jeremías Juárez, conocido productor de podcast [...] va a dirigir esa maratón y la idea es, bueno, cómo logro que justamente una persona que es productora de podcast y quizás no tuvo todavía la experiencia de pasar por todo el proceso de producción profesional cómo hago para darle esa experiencia en corto tiempo durante el festival. Y bueno, así surgió la idea de la maratón que se va a producir durante 48 horas y el tercer día el festival se va a mostrar el tráiler que se cree en esa maratón. [00:22:14]

TRACK 16 [Fragmento - [Sudestada](#) - *Lo que el río calla* - 00:05:45]

(Respiración agitada)

Mujer: Yo no sé que se le da a los porteños como vos por venir acá... Piensan que cruzando el río van a encontrar la conexión que les falta en sus

vidas de mierda... Creen que por venir a mojarse las patas a la loma del orto va a solucionar sus problemas... Pero olvidamos... olvidamos nuestras huellas en la ensenada... como olvidamos cada isla y a cada par de ojos que el barro nubla para siempre... Sabemos que a fin de cuentas... todo volverá al horizonte en la próxima sudestada... (Música) [00:06:33]

TRACK 17 [Fragmento - Entrevista a Federico Rusconi - 00:23:21]

Federico Rusconi: Entonces, generamos también el hito de *showcases*, que son *pitches* de cinco minutos adelante de profesionales del podcasting. Nuestro aspiracional, y el mío personal. Es que en el año que viene poder lograr que se pitching también empiezan a venir empresas que estén dispuestas, digamos, a aportar económicamente. Pero en principio lo que quiero lograr es que, bueno, que esa persona pueda presentar su proyecto, se tenga que esforzar en reducirlo en cinco minutos y hacerlo lo suficientemente atractivo como para mostrar su talento y de esa forma generar contactos, romper ese primer hielo. [00:23:57]

TRACK 18 [Fragmento - Entrevista a Federico Rusconi - 00:25:36]

Federico Rusconi: Por último, y no quiero olvidarme de esto, una de las cosas que también estamos haciendo con Estéreo es el contacto con entidades gubernamentales tanto locales como nacionales. Esto habla, digo, locales a nivel de Santa Fe y Nacional es a nivel de toda Argentina para, insisto, solidificar el podcast como industria cultural y que empiece a haber subvenciones alrededor también del podcast que permitan que los productores produzcan y no simplemente que la única opción de producción sea hacer un branded podcast. Quiere decir pago, ¿no? Sino que empiece a haber plata para contar historias. [00:26:18]

NARRADORA 09

Y vos, Federico... ¿qué crees que falta por hacer con relación a los festivales de podcast?

TRACK 19 [Fragmento - Entrevista a Federico Rusconi - 00:38:30]

Federico Rusconi: Siento que hay mucho que hacer todavía en el marco de festivales o de eventos alrededor del podcast. No todo tiene que ser un festival de X cantidad de días, también puede ser un evento más específico. Al principio, a mi parecer, en el podcast se experimentaba más con eventos en vivo. Después vino la pandemia. También es verdad que un poco nos redujo a nuestras, a nuestros cuartos y a nuestras casas, pero por experiencia, insisto, propia, el público está ávido de querer juntarse, ver caras, sentirse, tocarse. Entonces hay que darle eso al público porque también es algo que nosotros queremos. [...] Y también hay que para mí un poco amigarse con que no todo tiene que ser un evento gigante de miles de personas. Los podcasts tienen algo súper valioso que es hablarle a nichos y esos nichos no tienen que ser públicos enormes. Una buena forma de vender el podcast es decir *“Ok, no te estoy yendo a cien mil personas, estoy yendo a quinientos. Ahora estas quinientas saben muchísimo de este tema, están dispuestas a pagar plata por este tema, hacen todo por este tema. Este tema, digamos, es el motor de un montón de cosas de su vida”*. Esa es una de las cualidades del podcast frente a otras industrias culturales. Bueno eso también se tiene que pensar a nivel eventos. [00:39:56]

TRACK 20 [Fragmento - Entrevista a Federico Rusconi - 00:40:50]

Federico Rusconi: Yo quiero ir a un ejemplo que creo que se llama el podcast *Crónicas al borde*, que es un podcast de Ecuador que me gustó mucho. Lo descubrí este año y ellos hacen eventos de escucha de su podcast y yo vi algunos de sus eventos y va bastante gente. Digo, pero si esto lo piensan para su público, para su nicho. [00:41:09]

TRACK 21 [Fragmento - [Prólogo T2](#) - *Crónicas al borde* - 00:00:00]

Narradora: ¿Cómo se transforma lo que nos define? ¿Con qué palabras nos nombramos? (melodía) ¿Cómo cambian las que elegimos para reconocernos... o conectarnos? (Suena música). [00:00:30]

TRACK 22 [Fragmento - Entrevista a Federico Rusconi - 00:41:20]

Federico Rusconi: Digo, hay mucho para hacer, hay mucho para innovar. Solamente hay que pensar... ¿Qué? Y ¿para qué? Yo creo que lo importante de pensar esos eventos es decir *“Bueno, ¿para qué quiero hacer un evento? El podcast, ¿para qué quiero hacer esto? ¿Para qué?”* Pensar en esas son esas dos preguntas. Y si, y sí, bueno, y si tenemos las respuestas, Hacerlo ¿Qué es lo peor que puede pasar? Que vaya que no vaya la cantidad de gente que esperabas. Bueno, tendrás que después pulir. A ver si. Si cumpliste con todo lo que tenías que hacer para que vaya esa gente, esa cantidad de gente que esperabas, ¿no? O quizás la gente que tiene que ir es esa, la digamos, y está bien. Y ahí se van a crear comunidades y después capaz irán a otros festivales un poco más grandes y pero tu comunidad no pierde valor por eso. [00:42:06]

NARRADORA 10

Tu experiencia en Estéreo te ha motivado a conversar con otros festivales de podcast en América Latina y España.

Contanos, ¿de qué se trata el CIFESPOD?

TRACK 23 [Fragmento - Entrevista a Federico Rusconi - 00:32:06]

Federico Rusconi: Creo que es importante, además de soñar, llevar adelante un Circuito Iberoamericano de Festivales de Podcast, porque es imposible pensar una industria, si no pensamos una industria regional, para mí. Hoy en día, y hasta hace muy poco, la industria del podcast estaba sostenida por las plataformas y la inyección de dinero que esas plataformas aplicarán a los distintos países. Bueno, este año de contracción económica a nivel mundial está demostrando que ese modelo de negocio... está un poco en crisis. Y como industria, tenemos que generar alternativas y diversificar y los festivales tienen que colaborar para que eso suceda. Somos eventos justamente que lo que buscan es que se muestre qué es lo que se hace en la industria del podcast. Bueno, para que haya cosas que mostrar tiene que haber industria desarrollada y capaz de producir. Entonces, como festivales, yo creo que tenemos que ser un espacio que cuide a las productoras y a los

productores de podcast, que les de herramientas para poder desarrollar sus historias. [...] Tenemos que ser los actores, que dialoguemos con las instituciones privadas y públicas para mostrar a la industria el podcast y colaborar con eso. No digo que tengamos que ser los únicos, pero digo que somos un actor más de la industria que ayuda con eso. [00:33:47]

TRACK 24 [Fragmento - [Festival Estéreo 2023](#) - 00:19:22]

Federico Rusconi: Y ahora para cerrar esta primera charla lo que vamos aprovechar con Nacho es hacer la firma del acuerdo de intención de alianza de Cifespod. Nos queda pendiente la firma de Prosodia que también se está haciendo en España y la firma de Sonora en Uruguay. Así que con esta firma ya está. No nos queda otra que laburar, Nacho. [...] Bueno, vamos a firmar. Hecho esto, ya está. Les agradecemos muchísimo por estar acá. (Aplausos). [00:20:28]

NARRADORA 11

¿Cuál es el futuro de los festivales de podcasts?

TRACK 25 [Fragmento - Entrevista a Federico Rusconi - 00:42:14]

Federico Rusconi: Ojalá que el futuro de los festivales de podcast sea para mí un circuito que posibilite decir “*Che, bueno, quiero empezar en marzo y terminar en diciembre*”. Y visité siete, ocho festivales en dos continentes distintos. Vi propuestas, algunas parecidas, porque a veces pasa que ciertos podcast andan de gira entre los festivales y ojalá que podamos lograr eso. [00:42:41]

TRACK 26 [Fragmento - Entrevista a Federico Rusconi - 00:44:29]

Federico Rusconi: Si solamente escucho podcast de Argentina, probablemente mi capacidad de empatizar con el lenguaje de otro de Latinoamérica va a ser un poco más difícil, ya de por sí cómo escucho, no es ese español distinto, ni hablar... Escuchar en portugués o escuchar en inglés. Bueno, creo que el futuro viene de la mano de lograr realmente una escucha, o sea, lograr que los oyentes entiendan a la industria como la industria

regional y no solamente local, o sea sin sacarle el mérito a lo local, digo, pero, pero existe otro, otro mundo. [00:45:02]

TRACK 27 [Fragmento - [Educar en la virtualidad](#) - *Todo este maldito sistema está mal* - 00:00]

Maestra: ¿Y quién sabe quién hace el rayo y el trueno?... ¿Si Bart?

Bart: El líder, maestra.

Maestra: ¡Muy bien, Bart!... ¿Y quién inventó la clave morse?

Bart: Ay, yo sabía eso... ah, ¿el líder?

Maestra: Correcto.

Lisa: ¡No es cierto! ¡Usted está mal! ¡Todo este maldito sistema está mal! ¡AAAAHH! (Música)

Josefina Avale: Bueno, bueno, bueno. En realidad, no todo está tan mal. [...] Les damos la bienvenida a Todo este maldito sistema está mal. Un podcast en el que buscamos desandar los principales debates sobre la educación. Un espacio sonoro de encuentro y reflexión para romper el aislamiento. [00:01:24]

NARRADORA 12

El 2023 ha sido un año difícil para el podcast en español. ¿En qué momento de la industria crees que estamos?

TRACK 28 [Fragmento - Entrevista a Federico Rusconi - 00:54:18]

Federico Rusconi: Creo que estamos en un momento bisagra, pero como muchas industrias culturales, no solamente es con el podcast, no escapa del contexto mundial de recesión económica. Entonces creo que lo que sucede, o sea después de este año, asumo que se van a volver a repartir las cartas y hay que aprender de esta experiencia de este año que, ¿qué sucedió? El benefactor económico de la proyección de la industria que eran las plataformas, dejó de ser benefactor económico, decidió no hacerlo más. Entonces es responsabilidad de la industria como tal, realmente ser serio en su posición de la diversificación de ingresos. O sea, hay que pensar para mí el podcast como medio sustentables, esas me parece que es el es el desafío que tenemos hoy en día y creo que lo que es necesario es para que eso

pase, es que dialoguemos más entre nosotros, que dialoguemos con instituciones privadas para que vean el podcast como una alternativa de comunicación a sus públicos, que dialoguemos con instituciones públicas y aporten así como aportan a otras industrias culturales. Hay un montón de plata que se le da a industrias culturales para su desarrollo. [00:55:40]

TRACK 29 [Fragmento - Entrevista a Federico Rusconi - 00:56:08]

Federico Rusconi: Para mí, lo que es importante ahí es esta cuestión, ¿no? Diversificar. Ninguna productora puede depender 100% de las subvenciones, 100% de, digamos, hacer trabajo comercial para marcas, 100% de una aceleración para un proyecto en particular. Hay que ir pensando justamente, perdón que sea tan insistente y repetitivo, pero hay que pensar en los podcast como medios sustentables. Yo lo veo así, no digo que sea así, esa es mi postura. Creo que es un desafío y creo que también hay como que es fácil desanimarse este año al respecto de la industria del podcast. Pero bueno, en las crisis que existen, surgen las oportunidades, también surgen los encuentros, surgen las comunidades. Digo, nos tenemos que hacer fuertes y estar juntos. Y este es un año como industria de aguantar. [00:57:08]

CIERRE

Así es, Federico... Debemos mantenernos juntos y formar comunidad... Por eso es tan importante que existan espacios como *Drop the Mic*, el *Festival Estéreo* o el *Circuito de festivales*... Donde los distintos actores de la industria del podcast pueden reunirse, conocerse, formarse y colaborar...

Gracias a promotores del audio como vos podemos estar seguras de que, en el futuro, la industria del podcast en español será más robusta.

FADE IN <<MÚSICA 5 - Spring in Barcelona por Ian Post>>

CRÉDITOS

En orden de aparición escuchamos... “Prólogo” y “El amor en los tiempos de código (error 404)”, de *Café con Java*.

También sonaron... *Demasiado Cine Podcast*, *Crónicas al borde*, *Sudestada*, del podcast *Lo que el río calla* y *Educación en la virtualidad*, de *Todo este maldito sistema está mal*.

Finalmente revivimos momentos del Festival Estéreo 2023.

Los podcasts que nos formaron lo hacemos *Tristana producciones* y *Peces fuera del agua*.

El guion lo escribió *Óscar Iván Pérez*.

La mezcla de sonido está a cargo del equipo de *Tristana producciones*.

El diseño gráfico es de *Eolio*.

La estrategia de promoción la hace *Mike Mora*.

La foto de portada es de *Bernardo Pau*.

Los podcasts que nos formaron se mezcla y edita en Hindenburg Pro. Obtené 60 días de prueba gratis y un 30% de descuento en la compra de la licencia anual con el código que incluimos en la descripción de este episodio.

Y no te olvides de compartir en tus redes sociales.

Soy *Florencia Flores Iborra*.

¡Gracias por escuchar!

FADE OUT <<MÚSICA 5 - Spring in Barcelona por Ian Post>>