

ENCUENTROS SONOROS

TEO RODRÍGUEZ

TEMPORADA 2 | EPISODIO 5 | GUION

Miranda Carrete: ¿Qué desafíos enfrenta la industria del podcast? ¿Hay algo que sobra? ¿Cuáles son los géneros olvidados? ¿Se puede experimentar con otros formatos?

En Tristana hacemos una pausa... Repensamos el podcast.

Nos reunimos con colegas y amigos para reflexionar sobre nuestras prácticas...

Indagamos sobre los obstáculos y ventajas para producir.

Un ciclo de encuentros sonoros.

Conversaciones para reflexionar sobre nuestro medio y lenguaje.

Teo Rodríguez: *«Pero lo bueno que tenemos es que si nosotros somos capaces de contar historias y contar buenas historias, no necesitamos una plataforma enorme para hacer llegar al oyente nuestras historias. [...] lo bueno que tiene es que estamos a golpe de clic, conectados todos».*

Miranda: Encuentros sonoros. Segunda temporada.

Hoy conversamos con Teo Rodríguez ...

Florencia Flores Iborra: *«Teo Rodríguez es escritor, guionista y podcaster, un apasionado por contar historias. Ha revelado todos sus secretos. Deja que te cuente un podcast producido para Podium Podcast. Allí conocemos todos sus procesos creativos [...] Además de crear, escribir, dirigir y editar sus propios proyectos Teo es el jefe de postproducción y formatos de la empresa Podium. Su trabajo en el diseño*

sonoro de la esfera le valió un premio Ondas 2022. Sin lugar a dudas es un destacado del medio. Bienvenido, Teo. ¡Qué placer haber logrado este encuentro!

Teo Rodríguez: *Por fin, por fin, el placer es mío.*

Florencia: *Muchas gracias por tu tiempo. [...] Antes que nada les voy a contar a quienes están del otro lado que tuve el privilegio de trabajar con Teo y verlo en acción ha sido toda una experiencia. Por cierto, pueden escuchar el resultado en Hermanas Bravas, un podcast original de Spotify que produjo La Maldita y que cuenta la historia de las hermanas Molina, dos testigos fundamentales del Club Atlético Chacarita Juniors. ¡Qué experiencia, ¿no?! Yo no tengo mucho mundo de fútbol, encima Teo y mucho menos culto a las barras. Pero eso fue justamente lo que me pareció interesante el proyecto. Y en ese sentido quería empezar esta entrevista preguntándote justamente a vos, desde el sonido desde lo narrativo, ¿cuál fue el desafío que hizo que te incorporaras al equipo de Hermanas Bravas?*

Teo: *Bueno, el proceso fue largo. Fue complicado porque yo cuando hablé la primera vez con Juampi me comentó el proyecto por razones x, no fue posible y él me dijo bueno, que era una pena y bueno que ya coincidiríamos otra vez, pero me contó de que iba al proyecto y a mí me. La verdad es que la historia ya de por sí. A ver, en principio no me atrae nada hacer nada de deporte, ni me atrae nada hacer nada de fútbol, con lo que cualquiera no tiene sus preferencias. Pero me contó la historia y había algo que sí que me que me llamaba mucho la atención, sobre todo que era una historia de personas, una historia concentrada en un lugar en el que yo tenía ciertas referencias, porque bueno, que no quiera hacer audios de de deporte no significa que no me guste el fútbol. Y me gusta... Yo sé lo que son las barras bravas argentinas, ¿no? Y la historia era súper curiosa. Y digo esto si realmente pueden llegar a tener este tipo, estos testimonios, esta historia, así podemos escuchar a las hermanas, pues sería. Sería genial ¿no? Pasaron los meses y Juampi lo volvió a intentar y ya dije, digo venga, pues vamos para adelante. Tiramos con lo que sea, principalmente porque es que no tenía tiempo. Obvio que me pilló una época de mucho cambio y bueno, al final desde el principio, ya que me contaba el material y todo lo que estaba trabajando cuando leí los primeros guiones. La verdad es que lo que más me gusta de los proyectos así y yo siempre se lo hice saber a Juampi y se lo hago saber a cualquier persona que quiere que trabaje en sus proyectos. Es que mira, yo quiero*

estar, estaré, haré lo mejor que pueda, pero quiero tener cierta libertad creativa a la hora de tomar decisiones y puedo aportar más allá de simplemente unir sonidos de audio y colocar las músicas, porque para eso yo le fui muy sincero. Digo "mira Juampi si tú quieres eso, búscate otra persona, porque yo no soy el adecuado." Principalmente porque me aburre y segundo, porque creo que puedo dar más y nada. Fue una maravilla. Tú sabes, ¿no? Cómo resultó todo, sin complicaciones, lo que hubo que ajustarse se ajustó y lo que tuvo que discutirse se discutió. Pero el resultado yo creo que ha estado genial y de hecho lees los comentarios de la gente que lo ha escuchado y bueno, pues es, es. Es algo que me hace especial ilusión, porque además la gente está acostumbrada a tomar el diseño sonoro en ficciones, pero yo hace tiempo vengo diciendo que no hago diferencia entre ficciones y documental, por ejemplo, narrativos. Para mí es lo mismo, no? Al final es audio. Y lo que se trata de lo que se trata es de transmitir algo con lo que tú estás haciendo emociones simplemente igual en una ficción, igual que aquí y aquí [...] este Hermanas Bravas, está repleto de emociones, principalmente por los protagonistas, ¿no? Y ya. Y lo que [...] pude yo a poner de mi parte, que complementa y complementar a la historia, pues así lo hice y lo disfruté muchísimo, claro.

Florencia: *Incluso creo que es un proyecto que tiene una virtud en términos de diseño sonoro. [...] A mí hay algo que me gusta mucho de tu trabajo, que siento que también se aplica en Hermanas Bravas, que es que vos de alguna forma con los sonidos logras generar imágenes y entonces quien escucha está viendo eso que está escuchando, ¿no? Y creo que ahí hay algo que es que, que, que es único en tu trabajo y que no es común en la industria del podcast, ¿no? [...] Y me pregunto cómo. ¿Cómo lograste eso? ¿Cómo hacés que en el proceso de tu laburo lograr convocar, no? [...]*

Teo: *Sí, sí, perfectamente. Además, yo ahora podría quedarme aquí fenomenal. Tirarme el rollo y decir no, es que es algo que. Que es algo que debes llevar dentro y tal. Esto. Yo llevo trabajando. Entré a trabajar en la radio en 1999, cuando la palabra podcast, que es que yo también he decidido dejar de usarla hace un tiempo ¿por qué? Porque yo cuando empecé a trabajar el podcast no, no, no existía. Pero yo empecé a hacer piezas muy parecidas, pequeñas ficciones. De hecho yo entré a trabajar en la radio, por eso hice una pequeña ficción de 30 segundos, creativa, con mucha gracia, con mucho, sin tener ni idea de nada. Me descargué un programa pirata, lo monté y demás porque prefería llevar un audio trabajado a no dejar un mensaje en el*

contestador. Contestador telefónico por aquella época que lo único que tenías que hacer para participar era dejar un mensaje en el contestador. Pues yo me busqué la manera de hacer algo parecido a lo que se hacía en la radio. Me compré un micrófono que yo creo que era de 150 pesetas. No era... Todo muy, muy artesanal, un ordenador que tenía que no sabía ni cómo iba. Bueno, el caso que monté una, monté una cajita de 30 segundos, la grabé en un cd y la llevé a la radio. Y bueno, al final me dijeron mira chaval, nos ha presentado esta otra más y otra ¿qué quieres, el premio o venirte a trabajar con nosotros? Tardé un año en decidirme y al final acabé trabajando. Lo que quiero decir con esto es que la manera o intentar contar cosas muy parecidas a la realidad es algo que he hecho siempre y que no lo entiendo de otra manera. Yo por aquella época que hacía otros trabajos para cadenas musicales, mi obsesión era. Mi obsesión era intentar transmitir. Tenía, siempre me acuerdo de esto. Yo quería hacer una promoción para una cadena musical de Dens en el que un tipo iba andando por la calle y los sonidos le iban pasando. Según iba avanzando, le pasaba un coche, se cruzaba con una persona que iba andando, pero no tenía las herramientas para hacerlo. Yo ya sabía lo que quería hacer, pero no tengo las herramientas. Hoy sí puedo hacerlo. Hoy, si puedo hacer que suene un sonido diez metros por detrás de mí, dos sonidos por encima. Ahora sí puedo hacerlo, pero la idea ha estado siempre ahí. Lo que pasa es que no podía hacerlo. Por eso digo que esto es un continuo aprendizaje. Yo tengo muchas ideas en la cabeza, algunas no sé cómo hacerlas. Espero algún día encontrarlas. Pues eso es lo que hay que hacer ahora es mucho más sencillo. Y lo que tú me dices es cierto. Sí, es todo, llevarlo a lo real, intentar transmitir algo con lo que está sonando, porque escuchas proyectos que hay por ahí que son muy buenos, pero es que podrían ser muchísimo mejores. Que sí, que la historia está muy bien, pero a mí no me vale una voz en off con una música de fondo que suba, que baje. Es que para hacer eso... Es que no sé, prefiero no hacer nada. ¿Entiendes? Entonces yo esto lo veo como una manera de... De contar. Por eso quiero que a la gente que nos dedicamos a hacer diseño sonoro se le valore precisamente esto, que no somos meros ordenadores de sonidos, sino que podemos contar cosas también. Entonces, cuando recibes un mensaje, un simple tweet de un oyente que dice "Jo, es que casi me has hecho llorar por esto que has..." Y está hecho para eso. Eso no aparecen guiones, nadie te lo ha dicho. Ha salido de mí en este caso. Entonces eso es algo que hay que poner en valor. Desgraciadamente, hoy, a pesar de esto, todavía cuesta. Cuesta porque hay gente que le tienes que explicar a ver si aquí te he dejado aposta un silencio de un segundo es porque lo que vas a

escuchar [...] a lo siguiente es un tipo que te está diciendo que en ese segundo de silencio pasó, pero no, ellos lo ven como un silencio rellena con algún efecto o pon una música. Pero que no, hombre, coño, que no hay que poner un efecto porque está puesto así, sin efecto. Entonces hay... Queda todavía un trabajo de aprendizaje. A muchas personas que se dedican a esto, para muchas personas que se dedican a esto, pero sobre todo a la gente que está al mando de plataformas, porque esto es muy común y ahí hay cosas que hay mucho, mucho camino por recorrer.

Florencia: *¡Ay se me disparan muchas cosas de lo que me decís! Pero pienso también. Hace poco te escuchaba hablar de la importancia de la escucha también justamente de aprender a escuchar. Yo creo que ahí, ahí radica parte del problema que tiene la industria, sobre todo de estos actores, como bien decís, de esta plataformas que empiezan y cualquiera sea, como bien mencionas, no hay ninguna en particular, sino que son en general, todas tienen mucho problema porque además son gestionadas por gente que no hace audio, no que son empresarios que entonces además les cuesta entender tu tarea o la tarea de una productora. Yo creo que ahí hay un tema que es gente que no viene del medio, pero además cuando vienen del medio y como es en la radio, vienen con muchos vicios. Esto que tu decís yo estoy cansada de explicar a los editores “bo bajame la música, no tiene porque haber música en todo el momento”. O sea, esto de la cortina musical o incluso como le llaman, que hace poco en Twitter presenciaba un debate sobre la cortina musical. Explícame ese concepto como algo de fondo que en sí mismo ya pierde todo prestigio. Entonces, entender que quien edita, además, como bien decís vos, Deja que te cuente, no solo le da el alma, no al proyecto, sino que además nos permite generar un mundo sonoro que creo que es lo que nos está faltando en podcast, ¿no? Que haya cada vez más gente. Siento que es un rol el de la edición y el diseño de sonido que todavía nos cuesta perfeccionar. Y entonces ahí mi pregunta más que nada va en relación con ¿qué sentís que tiene que tener un editor de sonido o un diseñador de sonido para justamente ser apto para desarrollar este rol?*

Teo: *A ver, el problema de esto es que ya están, ya tenemos un montón de prejuicios y de normas establecidas por defecto que vienen desgraciadamente de la radio. Entonces yo me he cansado y me he hartado de ver un guion en radio y ver el narrador. Control dos puntos efecto no sé qué. Música sube. O sea, si tú tienes que decirle a un tipo que se dedica audio cuando tiene que subir y bajar la música, es que*

ni tú tienes ni idea y el otro pobre que lo vaya a hacer. Pues es que se ha acostumbrado a esto.

Teo: *La [...] cualidad es... [...] Primero saber escuchar. Luego ya si quieres saber interpretar, esto lo digo por... A la hora cuando coges un guion o un texto, el que sea, me da igual. Tú tienes que tener una visión. Una visión primero espacial, una visión, una visión sonora de lo que estás, de lo que estás leyendo y sobre todo. Tener la capacidad de de contar más allá de lo que tienes en las palabras. O sea, yo no entiendo y al contrario también. O sea, alguien que se quiera dedicar al diseño sonoro también tiene que saber de narrativa, tiene que saber, tiene que tener ciertas [...] nociones de cómo contar las cosas, cierta estructura, tener una cierta estructura mental para saber cuándo tiene que a ver... Todos los que también escribimos sabemos que un guión está lleno de puntos de giro, de descansos, de pausas, de golpes, lo que nos cambia la historia de un lado a otro, pues en audio es exactamente igual. Nuestro oído escucha. Nuestro oído no puede estar todo el rato a tope escuchando todo el rato arriba. No, necesita una pausa. Necesitamos saber dónde bajar, dónde subir, dónde jugar con, en cierto modo una música o un silencio. Todo esto es un lenguaje narrativo también, que no dista mucho de cómo contar una historia. Para mí es exactamente igual. Es que, y a veces esto es un ejercicio con Javier del Pino, después de muchísimos reportajes que hacíamos en la radio en A Vivir, cuando trabajaba en la radio, yo le mandaba fotos o le mandaba una captura de la estructura que yo me hacía en un guion. Y yo le decía digo joder, Javier, esta historia está bien. Me decía por qué digo por esto... Y le mandaba la captura. Y yo por mi planteamiento, que me había hecho en una hoja exactamente, el reportaje en el centro era donde estaba [...] el corte de la historia, la mitad de la historia, donde comenzaba el primer acto, donde terminaba y todo eso con sonido es que era con sonido. Entonces cuando cuadra el sonido, cuando te cuadra con la historia, es que estás interpretando, estás contando, es que, es que no es tontería. Cuando digo escuchar hay que escuchar, hay que escuchar y saber contar historias de igual manera que cualquier director que se pone a la cabeza de un proyecto de ficción o un proyecto documental, también debería saber de audio porque debe entender este lenguaje y también debe entender cuál es la función de la persona que se va a poner a hacer el diseño sonoro. Sí, es algo recíproco aquí. Yo, para mí hace ya mucho tiempo, a la misma altura está un director, un guionista y un diseñador sonoro. Igual 33% para cada uno. Es la misma, tiene la misma importancia. Pero como hablábamos*

antes, creo que queda todavía, queda todavía. Y yo creo que al final todo se especializara. Y ahora mismo yo lo sé porque hablo con muchas productoras y hay productoras que me preguntan oye, ¿no conocerás a una persona que así alguien como tú que pueda tal? Digo, sí, conozco, pero es que somos tres gatos que [...] realmente queremos hacer. Tres a ver, tres. Cuando digo tres digo siete, ocho que voy pueda conocer que si entienden esto y me da mucha rabia porque queda todavía mucho, queda todavía mucho por aprender y por valorar. Ojo, que ya para mí es súper importante que tú te hayas tomado la molestia de llamarme para charlar contigo o que organicen unos premios Ondas y al diseñador sonoro, haya una categoría especial para esta persona y ya hay productoras. Has hablado de La Maldita, La Maldita entiende perfectamente esto y pone en valor el trabajo de un buen señalado sonoro. Ahora con. Dime. Dime.

Florencia: *No, no, pero es una productora de cine donde el diseñador de sonido tiene otro rol, ¿no?*

Teo: *Claro, claro, claro. Pero si ellos es una productora que hacía visual, pero sí entiende el audio y llega y llega de nuevo. Y si entiende cuál es la labor de esta persona, en este caso la mía, que son lo entienden perfectamente y me dejan total libertad absoluta. No es que me den libertad, es que confían plenamente cuando discutimos sobre alguna corrección o algo. Es que en muchas ocasiones la última palabra me la dan a mí.*

Florencia: *Completamente y yo estoy de acuerdo con eso y me encantaría que haya más gente, porque yo como guionista incluso siento que estaría buenísimo no tener que poner las marcas de efectos de sonido, de música o de qué sé yo, pero hoy por hoy muchas veces si no las pones, no suceden. Entonces como decís... Bueno, al menos mínimamente, quiero decirte que yo cuando pensé, [...] esta historia buena, pensé que acá entre esto o entre aquello, o bueno, o pensé que acá puedas meter algún efecto que remita tal cosa y eso hoy por hoy, [...] ya te digo a mí me encantaría que haya más gente como vos que lo pueda traducir y que no se lo tenía que decir, pero es real, que no existe.*

Teo: *Pero [...] que está bien que pongas ahí. Además tenemos la suerte los dos de que hemos trabajado juntos y yo he cogido los guiones que hacíais. Y había*

referencias en ciertos momentos, porque tiene que haberlas, porque son importantes, ¿no? Pero tú habías escrito como iban a ser las introducciones. No tenías ni idea de cómo iban a ser las introducciones de cada episodio. Pues eso es, eso es así. Y lo mismo pasa ahora en Costa Nostra o pasará en me ha pasado en la radio o me pasa con lo que haga, porque ahí hay una parte de interpretación, de contar, de creatividad, que es súper importante. Si yo me ciñera a los guiones que me llegan, no lo hacía ni en la radio y me costaba disgustos.

Florencia: Entiendo, entiendo tu preocupación. Y yo del otro lado, si querés, también me doy cuenta que es un placer trabajar con gente que le suma un punto de vista, una perspectiva, sobre todo desde el audio ta, pero es real que. Y por eso a mí cada vez me gusta más trabajar con gente que viene de cine y de hecho siento que gente que incluso ya registra el sonido de otra forma, ¿no? Pienso, por ejemplo, en el laburo de Martín Croce, en Las raras. Digo claramente es un laburo que se destaca porque no lo hace la gente. Y ahí también pienso que justamente charlando con Martín para otro proyecto, él decía: "Bueno, creo que no nos hacen ningún favor la cantidad de podcasts de entrevista o [...] conversacionales, porque justamente no explota esta esta rama del sonido que tenemos como medio muchísima libertad para crear desde ahí. Entonces no estamos en vivo, no somos la radio, podemos ir a locación, podemos no estar sólo en estudio". Entonces ahí hay algo que si solamente producimos podcast de entrevistas, que igual ojo, nadie dice que no se tengan que producir, pero si no corremos otros riesgos a nivel general, global. Es verdad que estamos como medio un poco limitándonos, ¿no?

Teo: No, claro, yo también estoy un poco cansado de estos, estas series que llaman conversacionales y que sí que está bien que tienen que haberlo, pero hasta ahí. Yo creo que también se pueden hacer cosas y se pueden y se pueden hacer cosas en entrevistas. Yo a veces ya, bueno, ya, ya lo cuento porque [...] hacíamos una entrevista, fuimos a hacer una entrevista y esta la cuento porque para mí es uno de los trabajos que más me ha gustado que he hecho. Vamos a entrevistar a Londres, a James Martin, que era el hijo del mítico productor de los Beatles y joder, era una oportunidad grande ir allí a Abbey Road a grabar con él. Venga Javier, vamos a hacer algo especial, venga, vamos a grabar esto, vamos a grabarlo en ocho D, que es que es ocho, de que es esto de ocho de ahora ya de eso ni lo hablo porque yo ya no entiendo de otra manera. Bueno, da igual, pues mira, esto es Javier, que si yo te estoy

hablando puedo situar en el espacio a otro tío y otro detrás y cuando la doblemos al tío se le puede escuchar por debajo y joder y ver, ver la cara que ponía como diciendo hostia, esto que me estás contando mola un montón. Venga, vamos a tirar con ello, vamos a montar, digo. Y me dijo él dice nos llevamos una grabadora, grabamos en la entrada de Abbey Road, grabamos. Bueno, hicimos la entrevista al final hicimos la entrevista, grabamos cosas aquí también en Madrid, allí en Londres, en ambientes allí, en el estudio. Bueno, quedó la entrevista alucinante para mí. Luego ya, y como esto, la motivación y la creatividad te lleva de una cosa a otra. Sobre la marcha íbamos haciendo más cosas y joder, montas una entrevista de 50 minutos que podía haber sido súper sencilla la radio, tío preguntando, tío contestando y el otro doblado y ya está. Bueno, pues aún así yo tuve que leer ese día comentarios del tipo. Es que si es una entrevista, es una entrevista. ¿Para qué vas a tener que hacer mucho más? Digo, ¡madre que es de mí de mi vida! Y yo ya. Y que ya venía calentito de años con el tema de la radio. Y porque tampoco quería. Digo, mira, sí, si vuestra mentalidad es ésta, la radio acabará siendo lo que va a ser, que va a ser algo que quedará para los que quieran escuchar la radio. Luego no os peleéis y luego no rompáis la cabeza diciendo que queréis audiencia joven o renovar audiencias porque la audiencia va a pasar de vosotros, porque la audiencia está a otro nivel, la audiencia pide otras cosas. Y si la audiencia tiene posibilidad de escucharse un documental cojonudo de La Maldita o de El Extraordinario, o tuyo o pues no va a escuchar porque está bien hecho, porque suena bien y no la radio con publicidad, con tíos que siempre decía lo mismo, de la misma manera, es un rollo. Entonces yo opté por bueno, yo opté por dejar de escuchar la radio y no me importa decirlo porque no me aporta nada que yo pueda. Yo escucho, sobre todo escucho y veo cosas que pueden favorecer mi labor profesional. Eso para empezar, aparte del entretenimiento y en la radio. No, no, no, no lo encuentro, me cuesta y no me importa decirlo y sin embargo escucho muchas cosas de audio cuando puedo, ficciones de todo cuando puedo, que el tiempo que tengo limitado para para escuchar pero quiero aprovecharlo, ¿no? Y si no pues no escucho nada y ya está, nada más.

Florencia: *Yo creo que el problema no es el medio, sino que son las formas en las que ciertas empresas quieren lucrar con estos medios, ¿no? y ahí bueno, vamos a lo seguro la fórmula, ¿no? [...] O sea, como que no hay... Hay poco riesgo, ¿no?*

Teo: *No, ninguno. Yo, fijate que yo te puedo decir que he tenido la enorme suerte cuando yo ya estaba defenestrado yo ya me veía... Yo estaba trabajando, estaba trabajando hace siete, ocho años, estaba en un cuartito en la radio, en un cuartito, rellorando pautas de publicidad. O sea, no estaba haciendo nada, estaba rellorando pautas de publicidad y pasando mp3 a una carpeta, olvídalo. No estaba haciendo nada. Que todo lo que. Todo lo que. Todas las inquietudes que yo tenía que quería hacer. Escribir relatos de terror, escribir una novela. Todo era fuera de la radio, todo era afuera, porque dentro no podía hacer este tipo de cosas. Hubo una época que sí, pero hasta eso, llegado el momento se me dijo que, que, que no, que no era posible, que yo tenía que me dedicar a lo mío, que era tocar botones y subir y bajar faders, ¿no? [...] Yo tuve [...] la infinita suerte por casualidades del destino, por tal y como estaba yo en la radio que estaba ahí. Pues ya te digo, olvidado. No sé dónde hubiera acabado yo pues caí en el programa en A vivir con Javier del Pino, que los dos hablamos el mismo idioma desde el minuto uno nos entendimos y hemos hecho cosas que lo hemos pasado genial, cosas maravillosas, cosas que además demuestran que en la radio se pueden hacer cosas de ese tipo. La radio puede elaborarse, puede trabajarse, puede innovar, puedes hacer cosas para jóvenes, para mayores, puedes hacer cosas, puedes evolucionar. Y la radio lleva sin evolucionar mucho tiempo, salvo pequeñas isletas como esta. Y bueno, como te digo, yo tuve la suerte de caer ahí. Decidí en un momento que debía dar un paso más adelante e intentar otras cosas. Y él lo entendió perfectamente. Y seguimos trabajando juntos donde podemos y estamos deseando trabajar juntos, ¿no? Ojalá también la radio pudiera hacerlo porque es un medio, joder, que yo que la escucho desde que tengo cuatro años, escuchaba aquí había radio había, un programa que se llamaba Radio Minuto, que te daba la hora cada minuto, pues yo lo escuchaba por las mañanas antes de irme al colegio por la noche. O sea que yo he nacido, he crecido con la radio. ¿Cómo no me va a gustar la radio? Si me fui a trabajar a la radio cuando acabe de trabajar una carrera para ser profesor y dejé mi trabajo para irme a trabajar a la radio, ¿cómo no me va a gustar la radio? Y le echado horas y entraba en despachos: "Oye, toma, escúchate esto, mira esto o podemos hacer esto". Me daba igual que fuera un programa de musicales o un programa de convencional. Me daba igual. Yo quería hacer cosas, pero joder, es tan complicado esto. Es tan complicado. Y ahora, bueno, ahora con esto de los podcast, otra vez el mismo rollo con los que se quieren apropiarse de los podcast, los que creen que los podcast tienen que hacerse una manera, irse a la mierda, sinceramente. O sea, por eso digo que prefiero decir que trabajo con audio*

y los podcast o los quedáis vosotros. Si vosotros pensáis los que hacéis podcast, que es que los que se dedican profesionalmente a esto es como quitar el alma o como yo que sé como, como que no eres puro, que es esto ¿una secta? No me jode, es que hace tres días es que estaba escuchando unas chorradas en una convención de estas que yo alucinaba que hay que ahora resulta que se meten con los famosos que hacen... Es que los famosos también pueden hacerlo, coño, es que qué pasa porque no puedan. Es que me parece una chorrada como yo le decía. Digo, yo no soy famoso, coño, y vivo de esto. Qué cojones estáis diciendo de que los famosos que si este le pagan, ¿qué es un podcaster, alguien? Pero ¿qué podcaster? Yo no me considero un podcaster, yo no quiero. Ya habéis hecho que odie esta palabra, joder. Una ficción conclusiva puede ser un podcast. Y ¿qué quieres que se esté haciendo una ficción durante 30 años? No sé, hay un batiburrillo. Por eso yo, que de verdad Flora, prefiero pensar que yo me dedico a lo que me gusta, que es audio, llámalo como os dé la gana, que lo mismo que estoy haciendo ahora lo hacía hace 20 años. O sea que para mí es exactamente igual y tan felices.

Florencia: *Totalmente. [...] Hay tanto para hablar en relación con esto. Yo al igual que vos, estoy cansada de las categorías, de las etiquetas. Cada vez me gusta más usar la palabra audio. Creo que eso también nos habla de un lenguaje, de un medio, ¿no? Y también justo hace poquito escuchaba a María Jesús Espinoza hablando en el festival Al Oído. Escuchaba que ella decía algo así como al recomendar Si te querés dedicar a esto o no pensar ¿por qué tu historia va a tener un diferencial en audio, no? Como que antes de sentarte a producir nada pienses ¿qué le va a aportar el audio? Y ahí te quería trasladar esa pregunta a vos, ¿no? [...] ¿Cuál es el poder del audio para vos? ¿Qué es lo que viene a sumar el audio, que no lo puede sumar la literatura o no le puede sumar otra manifestación... La fotografía?*

Teo: *Fíjate, es más, es más parecido a la literatura que a cualquier otro medio visual. Evidentemente, porque ni en la literatura ni en el audio tenemos una imagen visual. Sí tenemos referencias. Cuando escribes una novela o la lees, el escritor crea su mundo y el que la lee hace una interpretación de ese mundo. Ojo, que ese mismo trabajo que yo te decía antes de interpretar, ¿no? Las historias. Esto que se dice de "No es que lees, la lees una novela y tú te imaginas." Claro, el poder de los libros está ahí, en que tú puedes imaginarte el poder del audio ese. Ese también está un poco más limitado, porque tú escuchas voces, ya no tienes que imaginarte cómo es la voz,*

pero todo lo que escuchas no tiene imagen. Tú puedes ponerle la imagen a todo y yo creo que la fuerza del audio está en eso, en que todavía te deja un poquito interpretar, ¿no? Pues ver una película la ves una serie y es lo que es, es lo que estás viendo, punto. No hay más allá. Si puedes hacer un poco de introspección en los personajes y pensar cómo son un poco más allá de lo que estás viendo, pero te lo dan hecho. No te invita a pensar. Tú puedes estar haciendo otra cosa, viendo una película, un libro no libro. Tienes que estar concentrado, un audio igual también, ¿no? Y para mí es eso, reside en eso en que pues lo que hablábamos de la radio es lo que siempre se ha dicho de la magia de la radio. Joder, pues es eso, ¿no? Esa compañía...

Florencia: *El teatro de la mente.*

Teo: *Eso es, básicamente es eso, que al final es a lo que se reduce todo, es a interpretar y a contar y ya está. Olvídate. El truco es ese no hay trucos mágicos, tú puedes hacer. Es que no es tontería. Y de verdad que es que no paro de decirlo. ¿Cómo puedes hacer? Esta mañana mira, hemos estado grabando la segunda temporada de La esfera, ¿no? Y he ido a pasarme a ver qué tal estaban y como estaban grabando. Y había uno de los actores que que el director le dice bueno, el este o el que la montó este. Joder tío, encantado con el tío súper emocionado y era un actor que es un actor reconocido y él sabe de lo que cuesta esto o de qué tal no sé qué. Y le dice Polo, dices bueno, le dieron hasta un Onda por él, no, joder, un Onda. Y ¿cómo que esto no se promociona? Pero me cago en la hostia, tío. Pero ¿cómo? Él tiene esa, esa, esa. Él, claro, es el actor. Y sabe lo que es estar en una historia de estas, ¿no? Y valora lo que lo que es. Por eso no sé... Formar parte de, de, de no sé cómo decirte. Escuchar, es que solamente tienes que escuchar. No hay otro truco de verdad. Yo cogía la voz de este chico y lo vestía y todo alrededor dice joder, es que había cosas hasta aquí, es que coño lo escuchaba yo cuando estaba haciendo me imaginaba lo que tú, lo que lo que escuchabais después ya tienes ahí algo en común. Y si tú coincides con el actor vas a coincidir probablemente con el que lo está escuchando. Entonces empatizas, empatizas con el oyente. El oyente empatiza con la historia, quiere escuchar más y te lo has ganado y ya está. Es eso nada más. No es complicado y no, y no estoy hablando ni de programitas mágicos ni de nada. Olvídate, eso viene después, ya, eso viene después. Si lo quieres aprender, lo aprendes. Yo no he estudiado nada de audio y se puede aprender y sí lo he aprendido yo, lo puede aprender cualquiera. Entiendes es lo más sencillo, lo*

complicado es hacerlo, lo complicado es tener la idea. Lo complicado es tener la idea y saber dónde ponerla. Es... Cuesta mucho, cuesta mucho a veces explicar esto la gente te suele decir bah, qué bien o qué bueno, sí.

Florencia: *Qué rollo.*

Teo: *Pero, pero, pero no, no es eso. Ojalá, ojalá. Yo creo que cada vez estamos más cerca de eso. No, a mí me encantaría. Fíjate que se me pasan chorradas por la cabeza, como montar una asociación de diseñadores sonoros de tan no sé cuánto, pero no tengo tiempo y tengo, pero que también merecería joder y merecería que la labor de esta gente, que se valorará, que da igual quién sea Ignacio Cantizano o David Ávila, compañeros con los que trabajo, que realmente son muy parecidos a lo que yo pienso, ¿no? A lo que yo creo que debe ser. Y espero y deseo que [...] esto suceda. Pero desgraciadamente esto no lo van a cambiar los jefes o directores de las radios o de las plataformas. No. Van a ser los creadores, porque al final los creadores sois los que tenéis la decisión o tenéis en cierto modo en cuenta de qué personas vais a dejar vuestra obra en manos [...] de quién ¿no? Porque al final es vuestra historia y tiene que caer en buenas manos para que luzca. Y en el caso del audio, aquí el que no se, el que no apriete en esto y quiera mejorar y quiera cuidar el audio está perdido, porque aquí al final esto es una pelea, o sea, hay plataformas, cada vez hay más productoras audiovisuales que quieren tener su sección de audio y las productoras al final quieren dinero, quieren ganar dinero y quieren vender sus productos. Entonces van a tener que ir a contratar a los mejores casting de actores, a los mejores hosts, pero también a los mejores diseñadores sonoros. Y porque sí, porque es algo [...] importante para ellos. Ahora para las productoras, de igual manera que quieren en el cartel a un actor o a una actriz, también quieren llevar en la firma a un diseñador sonoro. Eso me ha pasado a mí y no me estoy tirando ningún pegote de nada, ¿no? Porque la gente que me conoce bien sabe cómo soy y a veces me dicen Teo, tú, es que no, no, no sabes venderte, no es que no sepa, es que no quiero venderme entiendes. Quiero hacer mi trabajo. Si a mí viene alguien a pedirme que trabaje, ya me he ganado. De momento ya me he ganado, que no estoy por ahí diciendo lo fantástico que soy continuamente, ¿no? Yo hago mi trabajo. ¿Quieres esto? Toma, escucha. [...] Como llevo haciendo toda la vida, yo entré a trabajar en 40 Principales. Cuando hubo un momento que lo dejé, le dije Me metí en el despacho, le dije mira Jaume, escúchate este cd que te quiero hacer la campaña de indicativos y de jingles*

de verano de 40 principales. Escúchate esto se lo escuchó y al día siguiente me llamó mi jefe para contratarme. Así nada más ¿quieres hacer esto? Lo haces. Oye, Mariaje, que tengo una historia de zombis que quiero hacer. Le llevé el piloto grabado con mis amigos. Yo pagué un estudio para hacerlo. Tengo la suerte que cuento con muchísimos amigos que quieren trabajar conmigo, con lo cual esto me favorece. Esto ya antes decía, decía el otro día digo no he hecho un currículum en mi vida, yo he llevado cosas para enseñar o mandado un mp3 o dejado un cd en una puerta a las 03:00 de una radio. Pero es algo que a la gente le cuesta, le cuesta entender y yo creo que es el camino. A mí no me vale que me mandes un currículum de 20 páginas y me digas que has trabajado. ¿Qué quieres? ¿Hacer audio? Muéstrame el audio. Que quieres ¿escribir un libro? Mándame dos capítulos. ¿Qué quieres? ¿Ser guionista? Mándame un piloto. [...] Déjate de [...] mandarme pdf con florituras y fotos de librería. Que me expliquen que tu proyecto no, yo quiero ver tu proyecto, quiero escucharlo y quiero verlo, pero real no en PDFs fantásticos. Son presentaciones de powerpoint que no me llevan a ningún sitio, ¿no? Pero bueno.

Florencia: Bueno, déjame estar en desacuerdo con la gente que te dice que te sientes mal. Yo creo que este es el camino. Un poco siento que a nosotros nos pasa igual como guionistas, lo que pasa que, o como productoras, lo que pasa que siento que acá en Latinoamérica al menos tenemos claro otro mercado, otro desarrollo de mercado no hay y no tenemos figuras claves. Recién ahora están empezando a venir algunos actores, que decís, bueno, puede ser, pero como bien decís son actores que quieren hacer plata, que finalmente no les interesa nada lo que estás contando. Entonces creo que ahí. No sé, yo cada vez estoy más interesada en lo contrario, [...] en trabajar menos para grandes empresas y trabajar más para organizaciones que tienen un fin concreto de contar una historia, ¿no? Porque te digo es lo donde siento como que mi trabajo se luce un poco más, donde puedo tener más libertad, donde puedo de alguna forma innovar más y salirme de las fórmulas, ¿no? De las cosas que se hacen, que funcionan. Yo te cae más lejos de eso, pero bueno es verdad que a veces hay que pagar las cuentas y no te queda otra que aceptar esos grandes proyectos. Y e insisto Teo, que tu y yo somos personas que estamos finalmente jugando el juego, entonces estamos bien posicionadas, pero para alguien que está empezando es como muy duro no vender el rico [...] el patrimonio al bajo precio de la necesidad, ¿no? Como decía Artigas. Pero no sé, me quedo pensando mucho en las cosas que decís y... Y creo que hay algo incluso del audio que vos diste la clave que

es la empatía. A mí. Me emocionan las historias en audio por eso, porque me imagino si es como un reflejo mi propia vida, de las historias de mis propias amigas, de la gente cercana. O sea, me doy cuenta que hay algo en eso de [...] no me gusta se malo historias chiquitas, pero finalmente siempre terminan siendo nombres propios, ¿no? Que a mi me emociona mucho más que la, no sé la gran producción que puede aplicar a mucha gente, ¿no? Si yo estoy escuchando a Susana contar su historia en audio. Siento que me voy a sentir más reflejada o quizás leyéndola, pero hay algo del audio que me va a generar más cercanía, más empatía y debo confesar que por eso yo estoy acá laburando en audio. No sé si te estás acuerdo, ¿qué te pasa con eso?

Teo: *Sí, sí completamente. Además, lo bueno, lo bueno que tiene esto. Lo bueno que tiene. A ver, está claro que a todo el mundo le encantaría pertenecer a una gran empresa, vender sus producciones a una plataforma enorme, que te paguen muy bien y demás. Vale. Eso, hasta ahí estamos todos de acuerdo. Porque, como tú dices, tenemos que pagar las facturas. Pero. Pero lo bueno que tenemos es que si nosotros somos capaces de contar historias y contar buenas historias, no necesitamos una plataforma enorme para hacer llegar al oyente nuestras historias. Esto bueno que tiene es que estamos a golpe de clic, conectados todos. Si tú me pasas mañana una historia me ha pasado y lo he hecho y te llega un podcast. He dicho podcast por bueno, para entendernos. Te llega un documental o te llega un programa de entrevistas y lo escuchas y te gusta, tú se lo vas a contar mañana. Tu amigo, que se que escucha este tipo de cosas, el otro se lo va a contar a otro. Hay ahí, hay espacios de éxito hoy que comenzaron de esta manera y ahora ganan dinero. Pero ¿por qué? Porque al principio contaron su historia, se divertían haciéndola y no necesitaban de una plataforma. Antes tú querías trabajar en la radio. Tenías que irte a la radio. ¡Hoy no! Hoy te montas aquí con [...] cuatro duros, algo en casa, puedes grabar con tus amigos o puedes grabar lo que sea y lo puedes hacer. Lo puedes distribuir tan tranquilamente que seguro que va a haber gente que te va a escuchar. Tenemos el streaming, tenemos infinidad de cosas que nos permiten dar alitas a nuestras historias. Yo estoy seguro de que si no trabajara donde trabajo, bueno lo he hecho. Joder, yo no podía. No tenía un sitio donde hacer mis historias de terror y me las grababa yo solo y la llamaba un amigo. Y grabábamos y las colgaba y la gente las escuchaba y me las siguen pidiendo todavía a día de hoy, cuando llevo diez años sin, sin dedicarme a eso. Y joder, al final son historias. Son historias. Y al final la gente se queda con eso. Hoy ya no precisa de una plataforma enorme y de una emisora de*

radio para hacer lo que te gusta. Y si eres músico también puedes sacar tus temas. Ya olvídate de las discográficas, ahora tienes puedes triunfar en YouTube si quieres, ¿no? Y bueno, la libertad esa debe convertirse en libertad creativa. Porque además no tienes a cuatro directivos que no saben de esto diciéndote cómo tienes que hacer las cosas, las haces como a ti te da la gana y si te funciona, perfecto, que no te funciona, pues trabaja para que funcionen. Es así.

Florencia: Completamente, ¿no? Hora como digo yo, culo, silla, rompete el alma, rompete el alma. Pero dale, es la única forma de destacar, ¿no? Aquí hay un par de cosas que mencionaste que me gustaría retomar primero. Bueno, yo no soy fan del género de terror, pero me doy cuenta que hay un nicho ahí que vos lo supiste explotar, ¿no? Háblame de esa gente. ¿Cómo es ese oyente?

Teo: Pues te puedo decir que es el oyente más agradecido de todos. De todos los que yo he tenido. Es... Y a mí me encanta. Me encantan las historias de terror porque, bueno, como te decía, yo escuchaba de pequeño la radio de madrugada, dormía muy poco y había programas aquí en España que bueno, pues eran gente que te contaba historias.

Florencia: Como Historias de medianoche, ¿no?

Teo: Eso es Historia de medianoche, yo era pequeño todavía para aquella época, pero. Pero yo me buscaba mis mañanas para encontrar por aquella época que no existía el podcast ni nada. Pero yo encontraba en mp3 las cosas y me las descargaba y las escuchaba. Pues o te leían Drácula y había un tío que te leía Drácula por la noche. Eran historias y yo me enamoré de eso. Luego me enamoré de las películas de terror y... Y digo joder, y cuando empecé a ver muchas películas de terror, leer no, porque para leer he sido horrible, soy un lector malísimo, leo, he leído muy poco porque no me gustaba, porque me aburría. Bueno, y llegó un momento en el que yo veía películas y yo decía pues en esta película yo lo mejor esto lo hubiera hecho de otra manera, o este final, no sé, o esto. Y yo me hacía mis películas y como estudiaba estaba estudiando magisterio, cogía niños y los tenía de conejillos de indias, les contaba historias de [...] terror y les encantaba. Y a mí me alucinaba ver. Bueno, digo, venga, pues yo intentaré escribir historias de terror. Y fue pues por casualidad, casi porque. Porque coincidí en la radio con Iker Jiménez y él tenía un programa de

misterio que es otro mundo. También esta gente que se dedica a investigar fantasmas y demás, puedes creer o no, pero oye, mira, ellos tienen su. Pero era el único hueco donde yo podía contar mis historias de terror y empecé a contarlas, ¡joder! Fue un bombazo desde el primer día. Una historieta de un minuto y medio. La gente quería otra, otra y era una. Todas las semanas y sin querer darme cuenta, escribí 70 relatos de terror y además se me daba bien porque joder, lo contaba bien. Pero más allá del dar terror eran las historias, porque eran historias de terror. Pero sí había historias de gente y había historias que eran muy cercanas a pues un señor mayor que pierde a su mujer, una familia que pierde a su hija, todo, todo... Después, como yo decía, digo tú puedes vestir una historia con fuegos artificiales suelo decir de terror, tensión y tal, pero al final es una historia. Y si empatizas con la persona que lo está escuchando, llega el momento en el que la persona que lo escucha o la lee se olvida que es una historia de terror. La tomaba como una historia. Con la novela me pasó lo mismo. La novela, como he dicho alguna vez, es una historia casi de mi vida. Rodeada de fuegos artificiales. Pero es una historia humana que sucede y una historia humana que te puede suceder a ti o a otra persona que no esté leyendo. Si no te sucede a ti, le ha podido suceder a tu hermano o a un amigo. Entonces, al final las historias, da igual que sean de terror, tienen que ser historias que lleguen... [...] Que hagan empatizar a quien las lee, a quien las ve, a quien las escucha. Y si logras eso, te da igual. Ha habido momentos que he escrito que me ha apetecido escribir algo más cómico lo pueda hacer igual, estoy seguro. O algo más, no sé, más genérico, más. Lo puedo hacer también porque al final la fórmula mágica es contar historias que lleguen a la gente, que te hagan empatizar de alguna manera. Entonces bueno. Pero el terror para no desviarnos. A mí lo que me permitía mucho, sobre todo como soy muy cagón, yo soy súper hiper mega miedoso, o sea, soy terrible. Bueno, hace dos semanas le decía a mi mujer: "Digo te puedes creer que esta noche tenía pesadillas? Me he tenido que levantar y encender la luz y estar despierto con la luz encendida porque tenía miedo". Y tengo 49 años y tengo mucho miedo, ¿no? Pues eso lo cogí como [...] una especie de arma más. Digo, bien, pues voy a emplear esos miedos míos que tengo para contarlos y los cuento. Y había que saber que lo que te he dicho, que está muy bien de que te lleguen las historias. Pero también había gente que me decía eres un hijo de puta porque. Porque realmente me haces pasar mucho miedo a mi mujer a veces le digo cualquier chorrada de estas por favor, no empieces hoy tal y soy capaz de generar eso y es algo que [...] Eso sí que ves, se tiene que llevar un poquito, un poquito dentro. Yo no estoy seguro de que se pueda enseñar a contar historias de

terror. Tienes que tener algo que no te funcione en la cabeza para poder contar algunas historias. Entonces bueno, pues yo como te decía, es público súper agradecido y estoy deseando, deseando escribir una buena historia de terror. Tengo una que escribí hace varios años para una novela, pero que no, al final no salió porque quería que quería emplearla en algo que realmente pudiera, pudiera encajar, porque sentía que era una historia que tenía que contarse de otra manera. No en una novela, porque la historia por lo que es, por como por la narrativa que llevaba perfectamente en caja para audio. Pero cuando las que no son esas cosas que dices, tú sabes que has hecho algo pero no sabes para qué. Pero bueno, ahí está, ya la tengo escrita, hará cinco o seis años y a ver si tengo tiempo y puedo darle la forma que le quiero dar para odio, pero el terror me encanta, me encanta lo que pasa que bueno, pues nunca he dejado de hacerlo porque he hecho Informe Z, El Club del Terror, Leyendas Urbanas OVNI también tenía un poquito bueno, pero. Pero no terror. Terror.

Mujer: *«Puerta cerrada. Procedemos.*

Hombre: *Estamos dentro. Estamos dentro.*

Verde dos pasillo. Verde tres terraza.

Habitación dos. Cerrar la habitación dos. Joder. Dos, son dos.

Mujer: *¡No dispare!*

Hombre: *Son dos.*

Mujer: *¡No dispare!*

Locutor: *Un zombie se representa mediante la imagen o idea de un cadáver, que de una u otra manera, vuelve a la vida. Se trata de un muerto resucitado que regresa gracias a la elaboración de una serie de ritos mágicos que lo convierten en esclavo. Según la creencia el bokor o hechicero vudú es el encargado de realizar dichos ritos».*

Florencia: *Es genial [...] Estas nuevas formas de distribución de las lagunas de una hacen que las audiencias de temas accesibles estén más cercanas y una pueda recibir más feedback. Seguro a vos también te pasa. En relación a comentarios que te hacen llegar sobre las cosas que escuchan, no de tu laburo, que quizás con un libro capaz que era más difícil si no ponías una toma de contacto no un tiempo atrás. Entonces yo creo que eso y a mi es lo que más me interesa hoy por hoy, en términos de trabajar en esto que es de poder tener ese vínculo. Hace poco estoy empezando a participar en un club de oyentes, ¿no?*

Teo: ¡Qué bueno eso!

Florencia: *Y las cosas y las cosas que dicen Teo ¡Ay, qué emoción que vean el laburo que uno hace, no para justamente y que lo escuchan y están atentos y entendieron todo y la sutileza. Y decís "Ay que bueno, que bueno y que bueno que esté viendo ese ese vínculo". Y creo que eso es lo que más me interesa hoy, establecer esos vínculos. Y te digo más, estoy produciendo un podcast con oyentes, porque me parece además que es una mirada tan fresca también de un montón de cosas que me aporta, entonces creo que es lo que nos favorece estas nuevas plataformas ¿no?*

Teo: *Si, porque además dices algo que es superimportante, que es la conexión con el oyente. Yo, por suerte, pero también por desgracia, llevo muchos años trabajando en un lugar en el que te cruzas con muchas personas famosas. Con menos famosas. Con personas que tienen mucho éxito, algunas con poco menos, pero al final, al final no hay nada más agradecido... Yo si algo puedo decir es que tengo la suerte de que desde el principio he mantenido muy buena relación con los oyentes. Buenísima, buenísima en el caso, hasta que con muchos de ellos me considero que soy amigo suyo. ¿Por qué? Si tú no eres capaz de cuidar a la gente que está poniendo en valor tu trabajo.*

Florencia: *Total.*

Teo: *Si no haces eso, eres un imbécil directamente. A ver, es así que yo entiendo y yo soy el primero que me falta el tiempo y tal. Pero lo que, lo que por encima, lo que siempre intento, por encima de todo, es si alguien se ha tomado la molestia en escuchar dos horas de tu rollo que has hecho, te escribe un tuit o te manda un mensaje o te manda un mail. Te escribe para decirte que le ha encantado. Lo mínimo que puedes hacer es contestarle.*

Florencia: *Es responder. Total.*

Teo: *Pero es que ya no te digo ni siquiera un me gusta, no contéstale, contéstale. Sí, sí, ya no es cuestión de que le contesto para ganármelo, porque no es por respeto, es por respeto, porque el oyente, si escucha tu trabajo, te está respetando, porque al final tú lo que quieres hacer es que la gente te escuche.*

Florencia: *Exacto. Y finalmente, sin ellos, sin los oyentes y las audiencias.*

Teo: *Nada, olvídase. Nada.*

Florencia: *Nada tiene sentido. Yo estoy en ese plan. Me pasa un poco de ya. Es como estoy asqueado de ciertas influencers y lógicas, de que cuanto más seguidores no importa como hable. No, estoy cayendo al origen. "Che y vos ¿qué escuchaste? ¿Qué te pareció? Y vos que estás del otro lado, ¿qué querés contar? Y ¿qué te interesa? Y ¿qué no?" Es, yo creo, lo más valioso que tenemos. [...] Teo, la última pregunta porque no quiero robarte más tiempo y no quiero que no dejes de responderme esta pregunta. ¿Qué podcast te explotó la cabeza? Teo. O ¿qué serie de audio te explotó la cabeza?*

Teo: *A ver que me explota la cabeza. La cabeza me puede explotar de muchas maneras porque me ha tocado hacerlo y ha hecho literalmente que me explote la cabeza como lograra llegar, que eso está muy bien, ¿no? Porque sí, si eres capaz de hacer algo que te ha llevado hasta ese límite es que has sido capaz de superar expectativas por todos los lados. Mío, personal. Me explotó muchísimo la cabeza por muchas dificultades, dificultades para contar, no de trabajar, que fueron todos fenomenales, pero La firma de Dios. La firma de Dios ese sí me obligó a hacer un ejercicio de un ejercicio bueno, de superación, no, pero sí un ejercicio acrobático para intentar hacer algo que mejorara [...] La manera de la narrativa, de cómo estaba planteada la historia. Porque es una historia estática, es una historia con pocos personajes metidos todos en una habitación y había que llenarla de elementos que la hicieran dinámica. Esto me hace mucho pensar y realmente hubo momentos que fueron, fueron de mucho pensar pero que al final súper satisfactorios. Y si me explotó la cabeza fue de felicidad, porque eso sí te lo puedo decir. Siempre digo que las emociones son las que te mueven a contar historias, pero la emoción que yo sentía al escuchar ciertas partes cómo que daban y ver sobre todo el testeo con la gente que te escriba Lourdes de Podium y te diga ateo esto es... Y realmente o David Ávila cuando le mandé la música que se pusiera a llorar y tengo el mensaje suyo grabado llorando de la emoción. Todas estas cosas, eso me hace explotar. Yo quiero que solamente me explote la cabeza de emoción y de felicidad. Luego hay cantidad de este podcast buenísimos que aprendo, no sé, El Extraordinario me encanta todo lo que hace. El Extraordinario. Yo creo que bueno llevan, llevan la creatividad por*

bandera. Yo creo que ese que me gusta. En Podium se han hecho cosas, no es porque trabaje allí, pero en Podium se han hecho también cosas monísimas y no lo sé. Yo creo que lo mejor está por llegar. Igual que dice el lema de Podium, lo mejor está por escuchar. Yo creo que lo mejor está por llegar todavía.

Florencia: *Gracias, Teo. Muchas, muchas gracias. Sé que sos un hombre de agenda ocupada y poder darme este lujo de charlar contigo ha sido maravilloso. Infinitas gracias.*

Teo: *Muchísimas gracias a ti y a toda la gente que te escucha y que nos escucha».*

Miranda: **Esto fue Encuentros sonoros. Una charla entre colegas que re piensan la profesión. Reflexiones sobre nuestro medio y lenguaje.**

Si quieren saber más de nosotras pueden visitar nuestra página web en www.tristanaproducciones.com. También nos encuentran en Instagram, Facebook y Twitter.

Encuentros sonoros está conducido por Florencia Flores Iborra y editado por Rodrigo Ruesta. La voz institucional es de Miranda Carrete y la gráfica fue diseñada por Eolio.

Una realización de Tristana producciones. Una productora independiente que busca resignificar relatos que han sido olvidados.

Tristana producciones forma parte de Uy Cast, una red de podcast uruguayos.

- - -

Créditos:

Conducción: Florencia Flores Iborra

Locución: Miranda Carrete

Edición: Rodrigo Ruesta

Diseño: Eolio

Archivos de audio: Fragmento Informe Z. Episodio: La madre y la hija.