

Los podcasts que nos formaron | Temporada 1

Episodio 3 | versión 3 (18Oct2022)

FRANCISCO IZUZQUIZA

:::APERTURA:::

TRACK 01 [Fragmento - [Página 27](#) - Cuaderno de Podcasting - 00:00:20]

Locutora: Cuaderno de Podcasting

Francisco Izuzquiza: Como podréis escuchar no estoy en mi estudio, estoy fuera, estoy en la calle, concretamente, en el Parque del Retiro de Madrid. Y he salido para preguntar a la gente con la que me vaya encontrando varias preguntas relacionadas con nuestra actividad, sobre todo la que da título a este episodio: ¿sabe la gente lo qué es un podcast? [00:00:47]

FADE IN <<MÚSICA 1 - Up Hill por Ian Post>>

NARRADORA 1

Hay podcast que te cambian la vida.

Historias en audio que emocionan... Que nos ayudan a pasar el rato... Que nos divierten.

Otros, despiertan el bichito de la curiosidad... Son un antes y un después. Se vuelven piezas esenciales de nuestra vida.

FX RETRO

TRACK 02 [Fragmento - [El otro, el mismo](#) - Radio Ambulante - 00:00:51]

Daniel Alarcón: Queremos volver a nuestras historias favoritas. [00:00:53]

FADE OUT <<MÚSICA 1 - Up Hill por Ian Post>>

FX RETRO

FADE IN <<MÚSICA 2 - Skipping por Ian Post>>

TRACK 03 [Fragmento - [Jadiya](#) - De eso no se habla - 00:00:51]

Isabel Cadenas Cañón: El silencio tiene muchas formas y muchas maneras de manifestarse. [00:00:53]

FX RETRO

TRACK 04 [Fragmento - [Carta de Stephen Fry](#) - Epistolar - 00:00:29]

Graciela Borges: Antología de lo íntimo. [00:00:33]

A esos, le llamamos *Los podcasts que nos formaron*.

FADE OUT <<MÚSICA 2 - Skipping por Ian Post>>

FX TRANSICIÓN

TRACK 05 [Fragmento – [Página 0](#) – Cuaderno de Podcasting - 00:00:08]

Locutor: Página 0. Me presento.

Francisco Izuzquiza: Hola, soy Fran.

Locutor: Francisco Izuzquiza.

Francisco Izuzquiza: Sí, ese, ese soy yo... Permitidme que antes de abrir este cuaderno me presente. Soy comunicador audiovisual, o eso dice mi título universitario. Soy locutor, locutor de radio y de podcast y quiero contaros cómo he llegado hasta vuestros oídos. Punto Radio fue mi casa durante tres etapas en cinco años después de aprender como becario en la COPE y en Onda Cero. Y cuando Punto Radio cerró. Llegó el vacío. Había que buscar trabajo. [00:00:27]

:::PRESENTACIÓN:::

NARRADORA 2

Franciso Izuzquiza es una de las voces más generosas del podcast en español. Su *Cuaderno de Podcasting* es un programa con el que muchos oyentes y productores aprenden el ABC del medio... También es uno de los pocos que se ha convertido en un libro impreso: *El Gran Cuaderno de Podcasting*.

TRACK 06 [Fragmento – [Página 21](#) - Cuaderno de Podcasting - 00:00:05]

Francisco Izuzquiza: Página 21. De la radio al podcasting. Cada vez son más (somos más) los profesionales de la radio que nos fijamos en el podcasting como una vía de actividad profesional. Es una salida natural y lógica. Pero por experiencia os digo que aunque se trate de dos soportes muy parecidos no son iguales y este paso requiere de un cierto cambio de chip.

Para contarlo he acudido a cuatro compañeros, cuatro amigos del sector radiofónico, que se han lanzado a producir podcast desde diferentes roles y antes de decir sus nombres le he preguntado lo siguiente: ¿para vosotros es lo mismo hacer radio que hacer podcasting?

Gorka Zumeta: No

Isabel Lobo: Mi respuesta es no.

Teo Rodríguez: Mi respuesta es no.

Andoni Orrantia: Categóricamente no.

Francisco Izuzquiza: Parece que los cuatro lo tienen muy clarito... [01:05]

FX TRANSICIÓN

NARRADORA 3

Francisco además es presentador de *La Escóbula de la Brújula*, una famosa producción de Podium Podcast en la que semana a semana varios amigos conversan con curiosidad sobre Historia, cultura y leyendas...

FX TRANSICIÓN

TRACK 07 [Fragmento – [Programa 442: Misterios inmortales](#) - La escóbula de la brújula - 00:00:30]

Francisco Izuzquiza: Las ganas que había de este tema, Marcos Carrasco, y lo que nos gusta esto.

Marcos Carrasco: Por supuesto. Misterio pero del bueno. Además así, que fluye, además con unos invitados de lujo, por cierto, hoy.

Francisco Izuzquiza: Un programa David para escuchar en la cama, bien comodito, a oscuras, eh.

David Sentinella: A oscuras, por la noche, además con la puerta entreabierta, ahí, ahí, en el momento oportuno, con una luz tenue al final del pasillo... que provoque sombras. Eso, eso.

Francisco Izuzquiza: (y cuando menos lo espera entra Juan Ignacio). Ah no, hola, Juan Ignacio, ¿cómo estás?

Juan Ignacio Cuesta: pues nada aquí a los 35 grados típicos

Francisco Izuzquiza: Eso sí que da miedo. (Risas). [00:01:31]

NARRADORA 4

Junto a Alberto Espinosa, Francisco fundó *Yes We Cast*, una empresa de consultoría, producción y edición de podcasts que ha producido reconocidos shows como *Hotel Jorge Juan*, *Mind Facts* y *Buscando una Luz*...

Antes de llegar al podcast hizo tareas de redacción, locución, coordinación en radios como la COPE, Onda Cero y Punto Radio... Tareas que lo prepararon para destacarse en el podcasting y convertirse en un referente internacional de la producción sonora.

Por todo esto, Francisco Izuzquiza es nuestro invitado de hoy.

¡Bienvenidos y bienvenidas! Soy Florencia Flores Iborra y estás en... *Los podcasts que nos formaron*.

FX TRANSICIÓN

TRACK 08 [Fragmento - [Ración de NBA: Ep. 570](#) - 00:01:20]

Javier: Bienvenidos a Ración de NBA episodio número 570 donde solo hablamos de baloncesto, somos independientes y no nos casamos con nadie. Donde los oyentes lavan los platos, salen a correr y a trabajar con sus tractores mientras nos escuchan. Yo soy Javier y mi compañero Chechu como siempre os va a presentar el menú del día. Un menú apetitoso como siempre Chechu ¿qué les vamos a poner hoy?

Chechu: ¡Hola Javi! Estamos a menos de un mes para que empiece la temporada. A tres semanas para que empiece la temporada y ya ha habido algunos equipos, por ejemplo los Hornets, que han empezado su training camp. Así que estamos tachando.

Javier: No, no es verdad eso. [00:0:28]

TRACK 09 [Fragmento - Entrevista a Francisco Izuzquiza - 00:00:17]

Francisco Izuzquiza: El primer podcast nativo que yo escuché se llama, se sigue llamando hace ya más de diez años de esto, Ración de NBA. Es un podcast hecho por dos amigos. Uno vive en Madrid, el otro vive en New Jersey y cada semana, a través de videollamada, hablan de los resultados y las novedades de su deporte favorito: el baloncesto, en concreto de esta liga de la NBA. Yo venía del mundo de la radio, yo estaba trabajando en radio tradicional en una emisora de FM en aquel momento, y buscaba algo que me entretuviera cuando salía a correr, porque la música no conseguía despistarme del esfuerzo que supone salir a correr y estar entre aburrido y fastidiado, ¿no? Y tenía un iPhone, en aquel momento. Empecé a cotillear la aplicación de podcast que ya había lanzado y me encontré con... Con Ración de NBA. Y las primeras impresiones que yo tuve el recuerdo era decir “Jo, se puede hacer radio de un tema tan concreto como la NBA”. En aquel momento, ahora sigue siendo así la radio deportiva española es básicamente fútbol y que haya gente interesada que lo escuche semana tras semana, ¿cómo puede afectar esto a mi trabajo en el futuro? Ahí fue donde empecé a darle vueltas a que la radio podía ir más allá de los temas generalistas de la radio tradicional, para hablar de asuntos más específicos que se distribuyeran directamente a través de internet. Y esto fue un día saliendo a correr y descubriendo, pues porque salió allí en el buscador Ración de NBA. Así que a ellos, a la idea que ya hacían por aquel entonces, les debo, entre otras muchas cosas, dedicarme hoy a esto de los podcast [00:01:45].

TRACK 10 [Fragmento - [Ración de NBA: Ep. 570](#) - 00:01:01]

Sello Institucional: Ración de NBA marchando [00:01:11]

TRACK 11 [Fragmento - Entrevista a Francisco Izuzquiza - 01:50]

Francisco Izuzquiza: Mi primer podcast lo comencé por una razón tan urgente y tan sencilla como que no tenía trabajo. La radio en la que yo estaba trabajando en aquel momento cerró y tenía dos opciones: o bien tirar de contactos o bien hacer algo yo. Como todos mis contactos estaban en paro porque trabajaban en la misma radio que yo, y ninguno me podía ayudar, pues no me quedó más remedio que comenzar yo algo. Y con lo que ya había escuchado del mundo del podcasting, con lo que ya había sabido en aquel

momento, estoy hablando del año 2013, monté una mesa en mi habitación, en mi casa, con un ordenador, un micrófono y con una serie de amigos y colaboradores que me ayudaban a hacer el podcast, comencé aquella, aquella primera producción... [00:02:28]

TRACK 12 [Fragmento - [Abre Las orejas](#) - 00:01:00]

Locutora: Aquí comienza.

Mensaje 1: ¿Quién es?

Locutora: Abre las orejas.

Mensaje 2: Abiertas Fran.

Locutora: Todo lo que debes saber sobre la jornada de hoy.

Mensaje 1: Abre las orejas dijo.

Mensaje 2: Están abiertas.

Locutora: Con Francisco Izuzquiza.

Francisco Izuzquiza: Hoy es lunes, es 4 de febrero de 2013 y de parte de todo un equipo del programa. ¡Bienvenidas, bienvenidos! Arrancamos esta aventura, este programa que se llama Abre las orejas, que cada día, cada mañana podrás encontrar en internet. Que... ¿cómo nos puedes escuchar? Pues muy sencillo. En tu móvil, en tu ordenador, a través de nuestra página web. [00:01:34]

TRACK 13 [Fragmento - Entrevista a Francisco Izuzquiza - 02:29]

Francisco Izuzquiza: Y me atrajo la libertad de no tener que estar sujeto, como en la radio, a señales horarias, a boletines informativos, a desconexiones y cortes publicitarios, a una serie de horarios bastante estrictos con los que puedes jugar pero no te puedes saltar. Y sin embargo, con el podcast yo tenía la libertad de decidir cuánto duraban mis contenidos, cuánto duraban mis programas, con quién hablaba cada día, de qué trataba cada emisión. No tenía ningún tipo de límite ni de restricción por parte de

nadie, ni de nada. Y la libertad del formato fue lo que más me llamó la atención, sobre todo en relación con la radio tradicional. [03:00]

TRACK 14 [Fragmento - [Abre Las orejas](#) - 00:01:38]

Locutora: Abre las orejas [00:01:42]

TRACK 15 [Fragmento - Entrevista a Francisco Izuzquiza - 03:10]

Francisco Izuzquiza: Mi primer podcast, quiso copiar de alguna manera la ola de periódicos gratuitos que había en aquel momento. Por lo menos en Madrid, en España, también en otras partes del mundo. Periódicos gratuitos que se regalaban en el metro para bueno informarte de las cuestiones más importantes de aquel día. Yo quise hacer lo mismo, pero en formato audio, para que la gente pudiera, en lugar de leer el periódico, escucharlo en los auriculares, pues en el metro, en el autobús, de camino de casa al trabajo, lo que ahora se llama Daily, pero bueno en 2013 no tenía tanto glamour, ¿no? Y sin duda aquel formato periodístico fue súper importante para... Para comenzar aquella, aquella primera aventura. [03:49]

TRACK 16 [Fragmento - [Abre Las orejas](#) - 00:01:53]

Francisco Izuzquiza: 4 de febrero de 2013. Lunes, otra vez lunes. Vamos a ponernos al día. Respondemos a la siguiente pregunta.

Locutor: ¿De qué se va a hablar hoy en la calle?

Francisco Izuzquiza: Se va a hablar de la negación de Mariano Rajoy sobre todos los documentos que apuntan a la existencia de una red de pagos con dinero negro a cargos del Partido Popular dirigida por el extesorero Luis Bárcenas.

Mariano Rajoy: Nunca. Repito, nunca he recibido ni he repartido dinero negro ni en este partido ni en ninguna parte. Nunca. Lo diré otra vez, es falso.

Francisco Izuzquiza: Mientras tanto, desde el Partido Socialista, su secretario general, Alfredo Pérez Rubalcaba, dice que Mariano Rajoy no está

capacitado para ser presidente del Gobierno si se confirman las informaciones sobre corrupción en el PP.

Alfredo Pérez Rubalcaba: Que el señor Rajoy no puede dirigir nuestro país en un momento tan delicado como este, que su permanencia al frente del Gobierno no va a permitir superar la crisis política, antes bien, la va a agravar día a día. Y es por eso por lo que le pedimos que abandone la Presidencia del Gobierno y que dé paso a otro presidente que pueda restablecer la fortaleza, la credibilidad y la estabilidad que necesita nuestro país. [00:03:08]

FX TRANSICIÓN

TRACK 17 [Fragmento - Entrevista a Francisco Izuzquiza - 03:50]

Francisco Izuzquiza: Después, evidentemente, la radio para mí ha sido muy importante. Considero al podcast una derivación de la radio en el siglo XXI y eso a mí, me ha dado las tablas [...] para poder dedicarme a esto. La música creo que es muy importante, como simple aficionado a escuchar música a la hora de ritmos, de jugar con sintonías, con momentos de ánimo, con subidas, con bajadas. Creo que eso a mí también me ha influido un montón. Y supongo que cualquier disciplina artística que te permita contar una historia al final, al hacer un podcast, lo que hacemos en mayor o menor medida, de una forma o de otra, es contar historias. Así que yo creo que tanto la literatura como el cine, como el propio periodismo, como cualquier formato o soporte que permita contar una historia, es importante para cualquier persona que quiera hacer un podcast. [04:32]

NARRADORA 5

El podcast, de alguna manera, te permite tomar decisiones sobre cómo administrar el tiempo: el de producción y el de duración de los episodios. Cuando sos independiente, llegas a él porque te gusta... ¿O no Francisco?

TRACK 18 [Fragmento - Entrevista a Francisco Izuzquiza - 04:38]

Francisco Izuzquiza: Bueno, a nivel personal llenan la gran mayoría de mis horas, evidentemente de trabajo le dedico pues entre ocho, diez, doce horas diarias tranquilamente, porque soy autónomo y tengo que trabajar todo lo que

pueda. Y a nivel personal, pues mi ocio se compone en gran medida por podcast también. Yo no hago esto si no es porque me gusta escucharlos primero, los podcast que hacen otros compañeros que me sirven para conocer historias interesantes, que me sirven también para escucharlos y aprender de ellos, de cómo cuentan las historias tanto en lo narrativo como en lo sonoro. Para coger ideas y tratar de jugar con ellas y crear yo mis nuevas propuestas también, y más allá aún a nivel personal... Yo hice un podcast muy personal que era Buscando una luz, en el que contaba algo tan íntimo como era la enfermedad y fallecimiento de mi padre [...] por el Coronavirus... [05:24]

FX TRANSICIÓN

TRACK 19 [Fragmento – [Capítulo 1. Coronavirus](#) – Buscando una luz - 00:02:12]

Francisco Izuzquiza: Si había que elegir entre el escaso repertorio de cassettes del coche, yo votaba quitar Juan Pardo seguro... Y entre las opciones disponibles me quedaba con la música de mi padre y gracias a estos viajes tengo una canción de John Denver grabada en la mente desde pequeño... (suena la canción) Mi padre, Javier, es un enamorado de la música country, en casa todavía quedan algunos de sus vinilos y estoy seguro de que, a poco que busquemos, encontraremos los cassettes que sonaban una y otra vez en nuestro coche... [00:03:31]

TRACK 20 [Fragmento - Entrevista a Francisco Izuzquiza - 05:25]

Francisco Izuzquiza: Y evidentemente no lo habría hecho en podcast si no fuera porque es un soporte, un lenguaje y un formato con el que yo me siento cómodo para todo. Para trabajar, para disfrutar y también para contar esas historias. Así que personalmente e incluso como evolución profesional desde el mundo de la radio al podcasting, para mí es súper, súper importante el podcast y todo lo que hay en este mundillo. [05:46]

FX TRANSICIÓN

NARRADORA 7

Cada vez es más frecuente escuchar hablar del boom del podcast en español e

incluso hay quienes aseguran que se están produciendo demasiados programas.

Y vos Francisco... ¿qué pensás de esto?

TRACK 21 [Fragmento - Entrevista a Francisco Izuzquiza - 05:55]

Francisco Izuzquiza: Yo el podcasting en español en estos momentos lo veo floreciente, lo veo lleno de ideas, de gente que se quiere acercar, probar nuevas propuestas, intentarlo y ver si tienen un hueco en los oídos de los oyentes, que al final es de lo que se trata, de ganarnos la atención de los consumidores y poder sobrevivir en esta aventura gracias a ellos, ¿no? Creo que es un momento dulce en el que se están probando muchas ideas. Seguramente haga falta todavía avanzar en muchas cuestiones de tecnología, medición de estadísticas, todo lo relativo con la confianza de los patrocinadores, abrir pues nuevas... Los expertos saben mucho más de esto que yo, ¿no? KPIs, nuevos mercados, en fin. Seguramente eso es lo que más haga falta, pero tiene que ir de la mano también del desarrollo tecnológico, que en Estados Unidos va un paso por delante y acaba llegando al mundo hispano, en español un poquito más tarde. [06:42]

TRACK 22 [Fragmento - Entrevista a Francisco Izuzquiza - 06:43]

Francisco Izuzquiza: ¿Y algo que hay en exceso? Yo creo que no. Se habla de la burbuja de los podcast, yo no estoy tan de acuerdo con ese término. Sí hablo de la primera gran ola de los podcast y seguramente no es sostenible toda la cantidad de nuevos creadores que está llegando al mundillo y no haya mercado rentable para todos ellos. Pero eso no quiere decir que haya demasiados podcasts. No creo que eso ocurra. No hablamos de demasiados canales de YouTube, de demasiados blogs o de demasiados influencers en redes sociales. Tampoco demasiados podcast. Lo que sí creo es que seguramente no todas las propuestas que hoy en día se están desarrollando, se están probando, sobrevivan con el tiempo, con el paso de los años. Entonces, bueno vamos a ver cómo avanza. Pero me parece un momento apasionante, sin duda. [07:22]

NARRADORA 7

Coincidimos contigo, Francisco, es un momento apasionante... Tendremos que esperar a que pasen los años para saber qué tantos podcasts sobreviven a esta gran ola...

Y el futuro, ¿cómo lo ves?

TRACK 23 [Fragmento - Entrevista a Francisco Izuzquiza - 07:33]

Francisco Izuzquiza: Yo me imagino que en el año 2040 hablar de podcast será algo antiguo. Será como hoy en día hablar de la radio AM, de la onda corta o de cualquier soporte que nuestros padres o abuelos consumieran en su juventud. Y que ahora mismo a los más jóvenes, y me meto en el saco, -a lo mejor ya no formo parte de este grupo- nos suena, nos suena a chino dentro de 20 o 25 años, seguramente haya otros soportes, otros formatos que nos permitan contar historias en audio simplemente. No voy más allá y que vayan mucho más allá del formato podcast. Seguramente el podcast siga existiendo, pero ya no será una novedad y seguramente se sigan haciendo podcast, pero habrá otros formatos que sean los que lleven la vanguardia más adelante. Es más, creo que tiene que pasar. Yo espero que no tardemos otros cien años en evolucionar el concepto de radio a en este caso a internet, sino que ocurran más cosas. Y además es que yo creo que si no pasa esto en los próximos veinte o veinticinco años, yo me voy a aburrir. Así que por favor, trabajemos todos juntos en seguir evolucionando el medio, en seguir descubriendo, inventando maneras de contar historias, porque creo que será bueno para todos y sobre todo para los oyentes, que son los más importantes, pero también para los creadores que estamos, que estamos a este lado. [08:45]

:::CIERRE:::

NARRADORA 8

Quienes disfrutamos del medio esperamos que el podcast nos siga sorprendiendo.

Para eso es fundamental que productores generosos se sumen a la industria.

Generadores de contenidos que logran no solo conmover a las audiencias, sino también generar comunidad.

Mientras haya más personas como Francisco Izuzquiza... El podcast está a salvo.

FX TRANSICIÓN

FADE IN <<MÚSICA 3 - Spring in Barcelona por Ian Post>>

CRÉDITOS

En orden de aparición sonaron: “Página 27”, “Página 0” y “Página 21”, todos episodios del *Cuaderno de Podcasting*.

También escuchamos “Misterios inmortales” de *La Escóbula de la Brújula*, *Abre las orejas*, *Buscando una luz* y *Ración de NBA*.

¡Agradecemos a Francisco Izuzquiza por charlar con nosotros!

Los podcasts que nos formaron lo hacemos *Tristana producciones* y *Peces fuera del agua*.

El guion lo escribieron Óscar Iván Pérez y Holman Rojas.

La mezcla de sonido está a cargo del equipo de *Tristana producciones*.

El diseño gráfico es de Isabel Cascabel para *Peces fuera del agua*.

La foto de portada es de Javier Gómez Ferrero.

Para no perderte ningún episodio, seguinos en tu aplicación de podcast preferida.

Soy Florencia Flores Iborra.

¡Gracias por escuchar!

FADE OUT <<MÚSICA 3 - Spring in Barcelona por Ian Post>>