

ENCHUFADAS | LAS MUJERES EN LOS MEDIOS

TEMPORADA 1 | EPISODIO 05 | GUIÓN TÉCNICO

ARTÍSTICA DE APERTURA

FX [Llamada celular iPhone]

MÚSICA FADE IN [Look at That Old Grizzly Bear por Mark Mothersbaugh]

Locutora 1

¿Puede la tecnología efectivamente transformar las realidades de las mujeres? Si internet es nuestra, ¿por qué no lo sentimos así?

FX [Mensaje Facebook]

Locutora 2

Las violencias que enfrentamos en nuestras vidas cotidianas también se manifiestan en línea.

FX [Celular en vibración]

Locutora 3

Las feministas necesitamos apropiarnos de las tecnologías.

Decir basta a la violencia machista en internet.

FX [Teclado PC]

Locutora 4

Bienvenidas a Enchufadas, un podcast sobre feminismo y tecnologías.

MÚSICA FADE OUT [Look at That Old Grizzly Bear por Mark Mothersbaugh]

FX [Inicio Windows XP]

MÚSICA FADE IN [Dusty McNugget por Brad Mehldau]

Narradora 1

Afirmar que los medios masivos de comunicación contribuyen a la difusión del modelo patriarcal de la sociedad, además de reforzar los estereotipos de género parece algo indudable. Basta con mirar la televisión, leer los diarios y escuchar algunos programas de radio por unos días para confirmar esta tesis.

Actualmente los medios comerciales son funcionales al sistema, reproducen y crean modelos femeninos y masculinos, es decir de lo que social y culturalmente es considerado “adecuado” del ser mujer y del ser varón.

Los resultados del último informe del Proyecto de Monitoreo Global de Medios realizado en 2015, dan cuenta de esta situación y demuestran, además, que aún queda un buen trecho por recorrer en materia de comunicación equitativa. ¿Quién figura en las noticias? ¿Qué rol tenemos las mujeres en los medios digitales?

MÚSICA FADE OUT [Dusty McNugget por Brad Mehldau]

FX [Llamada Skype]

Track 1 – Ponencia Claudia Florentín

“El 67% de las noticias en los medios digitales refuerza los estereotipos ...”

MÚSICA FADE IN [Dusty McNugget por Brad Mehldau]

Voz en off: Claudia Florentín, periodista. Miembro fundadora de la Red de Periodistas de Argentina en Red por una Comunicación no Sexista. Asociada de la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana.

MÚSICA FADE OUT [Dusty McNugget por Brad Mehldau]

“...las imágenes en las noticias, igual que en los medios tradicionales vemos a la mujer más fotografiada, más representada en los medios que el hombre y también al igual que en los medios tradicionales, eso es muy fuerte a nivel global, la relación de las mujeres con el parentesco, digamos los lazos familiares. En los hombres es bajísima la representación de esto, en las mujeres es siempre mucho más alta y esto también se ve reflejado en los medios digitales. No hay cambios con respecto a los medios tradicionales. [...] En Twitter la centralidad de las mujeres es esta 9 mujeres, 68 hombres. [...] Bueno este es el número que nosotras tenemos, sobre 77 noticias, en 9 mujeres son centrales y son 68 noticias en las que los hombres son protagonistas de las noticias. Protagonistas de las noticias y también consultados como expertos [...] Los hombres son

expertos porque son expertos. Nadie cuestiona ¿por qué son expertos? Las mujeres cuando nos consultan en muy pocos casos aparecemos como expertas, en algunos casos sí, por ejemplo en salud estamos viendo un avance en esto en Argentina, de hecho siempre fue un área que estuvo también vinculada a las mujeres, pero ahora más fuerte pero en otras áreas [...] pero cuando hay que buscar la voz autorizada de la noticia vamos a los hombres, sean estas fuerzas de seguridad, judiciales o expertos en el tema. [...] En general, encontramos que los resultados no difieren de los medios tradicionales, en algunos casos se encuentran en una peor situación ya que hay menor presencia de mujeres como centrales en las noticias, baja representación en las noticias reportadas por mujeres [...] y nula presencia de mujeres periodistas por lo menos firmantes de las notas en los medios que nosotras monitoreamos. Por lo que el número de mujeres en total, es 5 puntos menor al presente en la radio, televisión y radio. Da un 24%. Estábamos hablando de un 29%. Entonces podríamos decir que nuestros medios digitales atrasan.”

[Error llamada Skype]

MÚSICA FADE IN [Dusty McNugget por Brad Mehldau]

Narradora 2

Promover la equidad de género es construir relaciones sociales con igualdad de derechos y oportunidades para todas las personas.

Construir audiencias críticas que cuestionen los roles de género es urgente. Eliminar los intermediarios y ser agentes de noticias el camino.

MÚSICA FADE OUT [Dusty McNugget por Brad Mehldau]

FX [Inicio Skype]

Track 3 – Ponencia Bárbara Duhau

“Qué hacemos las personas que no pertenecemos a organizaciones que están financiadas o por el Estado o por empresas...”

MÚSICA FADE IN [Dusty McNugget por Brad Mehldau]

Voz en off: Bárbara Duhau, comunicadora, ciberfeminista. Co-fundadora de Un pastiche.

MÚSICA FADE OUT [Dusty McNugget por Brad Mehldau]

“... cuando queremos utilizar internet con fines de militancia y activismo y no tenemos plata para financiarlo y lo queremos hacer igual [...] y la realidad es que sin plata pudimos hacer un montón de cosas. Armamos un observatorio de medios. Armamos tres monitoreos. Hicimos cinco campañas digitales de activismo ciberfeminista. [...] Escribimos muchas notas y nos dieron, nos devolvieron mucho amor feminista y ganas de seguir haciéndolo. Pero cuando arrancamos nuestra expectativa era un poco más grande de la que finalmente terminó siendo la realidad. Seguimos con ganas de cambiar el mundo pero quizás hay que pensar en cuáles son las alternativas para cambiar algunas cosas y no solamente cambiar el mundo. Queríamos terminar con el sexismo en los medios y es muy difícil, con lo cual cambiamos el foco y apuntamos hacia otro lugar que era pensar en las audiencias. Pensar en aquellas personas que están del otro lado y que quieren hacer algo al respecto y que no necesariamente están amparadas en una organización o en el Estado o en alguna política y también queremos cambiar a las agencias de medios pero quizás en ese camino podemos hacer que las personas que consumen esas cosas, piensen de nuevo si lo quieren consumir, piensen de nuevo si lo quieren comprar, si les interesa hacer algo al respecto de aquellas agencias que de alguna manera ya tienen el poder de decir qué es lo que queremos leer, o ver o investigar en internet. [...] Entonces pensamos en construir algunos datos que nos ayudaran a mostrarle a la gente qué era lo que había que cambiar. [...] Pero algo aprendí en todo ese camino y es que sí participas o quieres generar algún tipo de acción porque piensas que internet es un espacio transformador y porque pensar que internet es un espacio en el cuál se pueden negociar ciertas prácticas y ciertas normas sociales que ya están muy instaladas, que son algunas de los principios feministas de internet [...] si queremos hacer algún tipo de cambio con las herramientas que ya tenemos primero hay que saber qué elegir y acotar muy bien y en este caso trajimos el ejemplo del observatorio de los juegos olímpicos de Río 2016. [...] Todo lo que hablábamos de empoderar a las audiencias y generar audiencias críticas de los medios de comunicación y no esperar que lo haga otra persona o que lo haga un organismo, aunque es necesario que exista y que motorice con dinero también estas cuestiones. Pero usar las herramientas para decir esto está mal, esto no me gusta. Me pueden representar de otra manera. ¡Funcionó! [...] Hicimos un monitoreo en siete países, de treinta y cinco

medios y novecientas notas. Recibimos denuncias de sexismo mediático porque armamos un formulario de denuncia, que más que nada, más que las denuncias en sí, queríamos que la gente mirara críticamente las noticias. [...] Las denuncias era un poco una excusa para que las audiencias tomaran real conciencia de lo que estaba pasando. [...] El poder transformador de internet como espacio de negociación de las normas sociales que ya están instaladas para nosotras con el trabajo de Un pastiche fue claro que es así y que lo podemos utilizar para generar grandes cosas y por eso sabemos que el futuro es feminista y que podemos generar realmente acciones si acordamos entre nosotras y nosotros acciones para llevarlo a cabo, hay que ponerse de acuerdo.”

FX [Fin de llamada Skype]

MÚSICA FADE IN [Dusty McNugget por Brad Mehldau]

Narradora 3

Impulsar una imagen de la mujer que confronte los estereotipos de género y que promueva la igualdad de oportunidades, además de sus derechos es la clave para la construcción de una sociedad más justa.

MÚSICA FADE OUT [Dusty McNugget por Brad Mehldau]

ARTÍSTICA DE CIERRE

FX [Mensaje WhatsApp]

MÚSICA FADE IN [The Family Desgoffe Und Taxis por Alexandre Desplat]

Locutora 4

Esto fue Enchufadas. Un relato sobre las experiencias que vivimos las mujeres con las tecnologías.

Locutora 5

Enchufadas cuenta con la colaboración de GenderIt. Un portal de análisis feminista de las políticas de internet. Visítalas en www.genderit.org

Una realización de Tristana producciones para Graves y agudas, que se emite por Radio Sur FM 88.3.

MÚSICA FADE OUT [The Family Desgoffe Und Taxis por Alexandre Desplat]

FX [Windows Apagado]