

ENCHUFADAS | APP VIVAS NOS QUEREMOS

TEMPORADA 1 | EPISODIO 07 | GUIÓN TÉCNICO

ARTÍSTICA DE APERTURA

FX [Llamada celular iPhone]

MÚSICA FADE IN [Look at That Old Grizzly Bear por Mark Mothersbaugh]

Locutora 1

¿Puede la tecnología efectivamente transformar las realidades de las mujeres? Si internet es nuestra, ¿por qué no lo sentimos así?

FX [Mensaje Facebook]

Locutora 2

Las violencias que enfrentamos en nuestras vidas cotidianas también se manifiestan en línea.

FX [Celular en vibración]

Locutora 3

Las feministas necesitamos apropiarnos de las tecnologías.

Decir basta a la violencia machista en internet.

FX [Teclado PC]

Locutora 4

Bienvenidas a Enchufadas, un podcast sobre feminismo y tecnologías.

MÚSICA FADE OUT [Look at That Old Grizzly Bear por Mark Mothersbaugh]

FX [Inicio Windows XP]

MÚSICA FADE IN [Lillies of the valley por Jun Miyake]

Narradora 1

Con el objetivo de visibilizar el impacto del movimiento #NiUnaMenos, el Centro de Producción e Investigación Audiovisual (CePIA) de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires y Radio Sur impulsaron la realización de la aplicación Vivas nos queremos.

Se trata de una intervención sonora para vivir una experiencia multimedia en las calles de la ciudad de Buenos Aires.

En Enchufadas hablamos con la periodista Mariana Vaccaro, integrante del equipo de trabajo que creó la aplicación Vivas nos queremos.

FX [Inicio de llamada Skype]

Track 1 – Entrevista Mariana Vaccaro

“La aplicación “Vivas nos queremos” surge a partir de la Universidad de Buenos Aires, la Facultad de Ciencias Sociales, el CePIA, específicamente el laboratorio del CePIA, que trabaja con sonido y con producciones audiovisuales, se reúne con Radio Sur y otras organizaciones sociales para generar una producción, un contenido comunicacional, en este caso sonoro, para hacer una intervención en la marcha #NiUnaMenos de 2017. La intervención es una intervención sonora pensada en varios ejes, que tienen que ver con los puntos que hoy están en juego en Argentina y en Latinoamérica respecto a las desigualdades entre varones y mujeres que tienen que ver con las diferencias y la violencia económica, lo que tiene que ver con la salud sexual, el derecho al aborto, experiencias personales de personas que pudieron salir de la violencia. Lo que tiene que ver también con la militancia y con la importancia de poner el cuerpo y la presencia en estas marchas #NiUnaMenos que desde que surgieron pusieron en evidencia un problema que existía desde hace mucho y que el hecho de que se hagan las marchas sensibilizo para que lo tomen los medios y en los medios se hablen y desde los medios y que esté en boca de todos llegue también a la agenda pública que se vea que existen políticas públicas para mejorar esto. Entonces la idea del proyecto es sumar a estos contenidos y a esta necesidad de expresar de diferentes formas, que se necesita hacer algo para que haya mayor igualdad y esto implica no solo una visibilización y una conscientización personal sino también un reclamo a niveles más altos como los tres poderes del Estado, la Justicia, el Gobierno, como funcionan las instituciones. Es otra forma de tratar el tema para que llegue a todos y a todas.”

[Error llamada Skype]

Narradora 2

Para participar de la intervención sonora es necesario contar con un celular o tablet con sistema operativo Android y la aplicación gratuita Izi Travel que permite georeferenciar audios en un dispositivo móvil. Así se podrán encontrar, en el recorrido que va desde la Plaza del Congreso hacia la Plaza de Mayo, con distintos clips radiofónicos, testimonios y postales sonoras sobre las experiencias que viven las mujeres: sus reivindicaciones, sus luchas.

MÚSICA FADE OUT [Lillies of the valley por Jun Miyake]

Track 2 – Fragmento Clip Salud sexual y reproductiva
FX [Inicio Skype]

MÚSICA FADE IN [Lillies of the valley por Jun Miyake]

Track 3 – Entrevista Mariana Vaccaro

“Generar un contenido que se pueda escuchar mientras uno camina, mientras uno transita dentro de la marcha mientras está marchando o en otro momento porque se pueden bajar los audios y escuchar esta narrativa sonora en el momento que uno quiera que eso también está bueno porque cada uno elige cuando, bueno es algo que puede llegar a ser masivo pero respeta los tiempos de cada uno. Invita también a una experiencia nueva, que tal vez no estamos tan acostumbrados. La aplicación es parecida para la gente que viajó, que suele ir a museos a una audio guía donde uno camina y a medida que va caminando se van activando distintos audios con distinta información, distintas propuestas desde lo radial. Algunas son entrevistas, otras son como audio clips. Hay pasajes que tienen testimonios de personas importantes en el tema o especialistas, hay otras partes que tienen sonidos de marchas y es más bien documental. Bueno hay un poco de todo.”

MÚSICA FADE OUT [Lillies of the valley por Jun Miyake]

Track 4 – Fragmento Clip Economía

MÚSICA FADE IN [Lillies of the valley por Jun Miyake]

Narradora 3

¿Por qué hablar de #NiUnaMenos? En 2015, a partir de la conmoción por el asesinato de Chiara Páez, una joven de 14 años que murió asesinada por su pareja, en Argentina se convocó a una movilización masiva en protesta contra las múltiples manifestaciones de la violencia de género. La propuesta recorrió las redes sociales. Periodistas, artistas, escritores y activistas participaron de una manifestación que fue multitudinaria. Una respuesta espontánea que puso sobre la mesa el lema #NiUnaMenos.

Un grito colectivo en repudio a la violencia machista en general y a los Femicidios en particular.

Track 5 – Entrevista Mariana Vaccaro

“Esta aplicación apoya a la marcha #NiUnaMenos y es importante el apoyo a la marcha pero porque la marcha también se convirtió un poco en la bandera de un reclamo feminista que viene hace años y que tal vez es la cara más visible o que hizo un boom con un montón de feminicidios seguidos que llegaron a un punto en que la sociedad se hartó y salió a la calle a reclamar mayor igualdad y a reclamar que no haya más violencia contra las mujeres y la aplicación lo que hace es proponer una narración más a las que se dan dentro de la marcha. Da la sensación de que la tecnología es neutral, como que son aparatos y en realidad esos aparatos y las redes están manejadas y administradas y el contenido es producido por personas y si en la sociedad se generan ciertas asimetrías, jerarquías, desigualdades, que dejan en un lugar menos privilegiado a las mujeres respecto a los varones, esto también se da en la tecnología porque la hacen las personas, entonces es importante que cada vez mayor cantidad de mujeres se sumen a crear contenido. El hecho de tener este estímulo auditivo hace que lo vivas de otra forma y también es sumar a, desde las herramientas que tengamos, a generar un poco la sensibilización sobre el tema, a tener mayor cantidad de datos, a conocer un poco más la problemática para poder actuar sobre ella y solucionar las desigualdades.”

FX [Fin llamada Skype]

Narradora 3

“Vivas nos queremos” es una aplicación que propone visibilizar el problema desde una intervención en la calle, expresando a través del lenguaje sonoro la contundencia del reclamo. Por eso, propone un recorrido desde la perspectiva de la escucha atenta.

La propuesta está impulsada por el Centro de Producción e Investigación Audiovisual (CePIA) de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires y Radio Sur FM 88.3. Cuenta con la colaboración de la Red de Mujeres de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC Argentina), Economía Femini(s)ta, Parole Espacio Radio Escénico, Movimiento Argentino de Fotógrafxs Independientes Autoconvocadxs (M.A.f.I.A.) y de la Red Nosotras en el Mundo.

Ante la necesidad de frenar los femicidios, toda intervención es posible.

MÚSICA FADE OUT [Lillies of the valley por Jun Miyake]

ARTÍSTICA DE CIERRE

FX [Mensaje WhatsApp]

MÚSICA FADE IN [The Family Desgoffe Und Taxis por Alexandre Desplat]

Locutora 4

Esto fue Enchufadas. Un relato sobre las experiencias que vivimos las mujeres con las tecnologías.

Locutora 5

Enchufadas cuenta con la colaboración de GenderIt. Un portal de análisis feminista de las políticas de internet. Visítalas en www.genderit.org

Una realización de Tristana producciones para Graves y agudas, que se emite por Radio Sur FM 88.3.

MÚSICA FADE OUT [The Family Desgoffe Und Taxis por Alexandre Desplat]

FX [Windows Apagado]